



**UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES  
FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS**

**DEPARTAMENTO: CIENCIAS ANTROPOLÓGICAS**

**CÓDIGO N°:**

**SEMINARIO: COMUNICACIÓN PÚBLICA DE Y DESDE LA  
ANTROPOLOGÍA**

**MODALIDAD DE DICTADO:**

**PRESENCIAL** ajustado a lo dispuesto por REDEC-2024-2526-UBA-  
DCT#FFYL

**PROFESOR/A: RAMOS, ALEJANDRA**

**PROFESOR/A: GARCÍA, MARISOL**

**1° CUATRIMESTRE 2025**

**AÑO: 2025**

**UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES**  
**FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS**  
**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ANTROPOLÓGICAS**

**CÓDIGO N°:**

**SEMINARIO:** COMUNICACIÓN PÚBLICA DE Y DESDE LA ANTROPOLOGÍA

**MODALIDAD DE DICTADO:** PRESENCIAL ajustado a lo dispuesto por REDEC-2024-2526-UBA-DCT#FFYL

**CARGA HORARIA:** 64 HORAS

**1° CUATRIMESTRE 2025**

**PROFESOR/A:** RAMOS, ALEJANDRA

**PROFESOR/A:** GARCÍA, MARISOL

**EQUIPO DOCENTE COLABORADOR:<sup>1</sup>**

ALLER, ROBERTA

BARRIOS ZARZA, IVO VIOLETA

BENDER, AGUSTINA

ORTIZ, MAXIMILIANO

PEREYRA, JULIETA

ROA, MELISA

RODRIGUEZ, MARYSOL

SAENZ CASTRO, MARCELA

### **a. Fundamentación y descripción**

---

Las actividades de comunicación de la ciencia han adquirido cada vez más relevancia, al generar interés como objeto de estudio, forma de ejercicio profesional y/o ámbito de consulta en la agenda pública. La circulación es parte constitutiva de la producción de conocimiento y la comunicación científica en su sentido más amplio -entre pares y con audiencias no especializadas- es una vía de entrada privilegiada para este proceso. Siguiendo las aproximaciones más recientes, consideramos que no existe un discurso científico que es transformado al comunicar, sino que este se reelabora o recontextualiza en cada nuevo canal o situación comunicativa.

Desde esta perspectiva, en el Seminario nos enfocaremos en la comunicación con audiencias no especializadas. Esta engloba tradiciones diversas pero coexistentes como divulgación, extensión, transferencia, comunicación pública de la ciencia y la ciencia ciudadana. Retomando los enfoques vinculados a la “colonialidad del saber” y alejándonos de una concepción que privilegia la racionalidad científica como el único saber riguroso capaz de conceptualizar el mundo social, buscaremos establecer puntos de conexión entre los conocimientos académicos y otros tipos de "saberes", incorporando las perspectivas, demandas y voces de diversos grupos sociales, instituciones y colectivos del pasado y especialmente del presente.

Si bien en las últimas décadas las corrientes de trabajo colaborativo e investigación-acción -que proponen otras maneras de vinculación con los territorios y sus habitantes- van tomando fuerza, aún persiste la arraigada tendencia de concebir a la comunicación científica de forma unidireccional, como

<sup>1</sup> Los/as docentes interinos/as están sujetos a la designación que apruebe el Consejo Directivo para el ciclo lectivo correspondiente.

la última etapa de los proyectos de investigación, en vez de pensarla como una actividad transversal y constitutiva de la generación de conocimiento. Buscaremos reconstruir el proceso histórico que llevó a la actual configuración de las prácticas de construcción y circulación de conocimiento científico en general y antropológico en particular. Hacer foco en las prácticas nos permitirá entender la relación dialéctica entre los procesos de construcción de conocimiento disciplinar; las diferentes expresiones que la comunidad antropológica construyó y construye para hacer públicos dichos conocimientos y las demandas y recepciones por parte de la sociedad.

El equipo docente forma parte del Programa de Extensión Universitaria “Entramando Saberes” (SEUBE-FFyL) y viene trabajando desde 2016 en la comunicación de la ciencia con diferentes públicos. El seminario tendrá un enfoque teórico-práctico que recupera la diversidad de trayectorias y producciones en Entramando Saberes y, en este sentido, la amplitud del cuerpo docente permite capitalizar el conocimiento experto de sus integrantes, que cubre diferentes soportes tales como vitrinas, stands, redes sociales, podcast y videos, entre otros. Es decir que, además de atender al proceso histórico de configuración de las actuales prácticas de comunicación de la ciencia y de discutir las producciones previas y contemporáneas de la propia Antropología, brindaremos a les estudiantes herramientas para comunicar sobre la disciplina en diferentes formatos. Nos enfocaremos tanto en la discusión sobre los factores que se deben tener en cuenta para la toma de decisiones sobre qué y cómo comunicar como en desarrollo de habilidades y conocimiento de dispositivos y recursos.

En síntesis, el Seminario constituye una invitación para reflexionar colectivamente sobre la diversidad de los procesos, actores y soportes involucrados en la comunicación científica en general y de conocimiento antropológico en particular. Asimismo, se propone brindar herramientas para la elaboración de productos comunicativos en diferentes soportes de acuerdo con los agentes comunicadores, sus intereses y con la forma en que se conciben los destinatarios. El objetivo principal será establecer las bases para la creación de contenidos atractivos y eficaces que fomenten el interés y las vocaciones científicas, construyan vínculos con la comunidad y pongan en circulación y en tensión el conocimiento producido por las academias, organismos e instituciones científicas.

## **b. Objetivos**

---

1. Historizar los cambios en el campo comunicativo de las ciencias y caracterizar las etapas históricas que atravesó en relación con los objetivos, la diversidad de audiencias y recursos involucrados.
2. Posicionar las producciones destinadas a una audiencia no especialista dentro del continuum de prácticas comunicativas propias del ejercicio profesional de los/las investigadoras/es.
3. Discutir las concepciones de público implícitas en diferentes aproximaciones a la comunicación de la ciencia y examinar la historicidad de esta categoría.
4. Presentar distintas iniciativas y tendencias contemporáneas, tanto del ámbito nacional como internacional, en la comunicación desde la Antropología.
5. Desarrollar un espacio de taller y brindar herramientas para la elaboración de producciones propias teniendo en cuenta la tríada tema-audiencia-soporte.

## **c. Contenidos**

---

### Unidad 1: Prácticas comunicativas en la ciencia: etapas, estilos, agentes y supuestos

El campo comunicativo de las ciencias como continuum y caracterización de las etapas que atravesó,

desde el siglo XVI hasta la actualidad, de acuerdo a: objetivos, audiencias y recursos involucrados. El papel del “amateurismo”, la ampliación de los contextos comunicativos, los efectos del proceso de profesionalización de las ciencias sociales y el rol de las academias, museos y periódicos. El modelo de déficit y su cuestionamiento en el último tercio del siglo XX. La profesionalización de la comunicación de la ciencia y la mediatización de la actividad científica. Diferencias y elementos compartidos: divulgación, extensión, transferencia, comunicación pública de la ciencia y la ciencia ciudadana.

#### Unidad 2: Desde dónde y cómo comunicamos

La Universidad y sus funciones (enseñanza, investigación y extensión) como espacio privilegiado para la creación y comunicación de conocimiento académico. La integralidad de las prácticas y el lugar de la comunicación. Características del texto y la imagen en la comunicación de la ciencia. Toma de decisiones de acuerdo con objetivos, mensajes, soportes y públicos. Elementos para pensar la accesibilidad: a qué y para quiénes.

#### Unidad 3: La comunicación desde los museos: De lo contemplativo a lo dialógico

El museo como campo de acción de la antropología. De las colecciones privadas y la constitución del museo moderno a la nueva museología. Las miradas críticas y el giro decolonial sobre el museo como institución. Las narrativas de poder que se construyen desde/con el museo. La mediación cultural, el enfoque monológico y el dialógico. Herramientas para formular una muestra. Condicionantes: audiencia, soportes, tiempos y recursos. La puesta en escena.

#### Unidad 4: Descifrando el algoritmo: comunicar en redes sociales

Nuevas plataformas para la comunicación científica: públicos y comunicadores en los soportes digitales. Instagram y su relación con otras plataformas: cómo generar “cascadas de contenidos”. Aspectos generales de la creación de publicaciones para redes: objetivo, mensaje, identidad y nicho, identificación de público y selección de soportes. Pautas de comunicación, redacción e imagen en redes sociales. El humor como recurso para comunicar. Herramientas y recursos de generación de *engagement* (que es, por qué es importante, cómo medirlo y conseguirlo). Diseño de estrategias de difusión.

#### Unidad 5: Comunicar en clave sonora

De la redacción al sonido. Del lenguaje radiofónico al podcast. Introducción al concepto de paisaje sonoro y la perspectiva etnográfica en antropología, objetivos, propósitos, elementos. El Podcast como medio de construcción de nuevas narrativas. Herramientas técnicas y construcción sonora del relato. Etapas de realización de un podcast. De la concepción de la idea hasta su publicación: la creación, el diseño del guion, la hoja de ruta, la grabación, el montaje y la difusión.

### **d. Bibliografía, filmografía y/o discografía obligatoria, complementaria y fuentes, si correspondiera:**

---

#### Unidad 1

#### Bibliografía/Filmografía/Discografía obligatoria

-Castelfranchi, Y. y Fazio, M. E. (2021). “Comunicación pública de la ciencia”. *Foro Abierto de*

## *Ciencias de América Latina y el Caribe –CILAC*

- Hilgartner, S. (1990). “The Dominant View of Popularization: Conceptual Problems, Political Uses”. *Social Studies of Science*, 20(3): 519-539. [Ficha de cátedra]
- Polino, C. (2022). *Unidad 2. Constitución y desarrollo del campo comunicativo de la ciencia. Comunicación, ciencia y sociedad*. Material para la Diplomatura Universitaria Superior en Comunicación Pública de la Ciencia. Facultad de Ciencias Sociales - UNCPBA.
- Sutz, J. (2010). “La integralidad de las funciones universitarias como espacio de preguntas recíprocas”. *Cuadernos de Extensión* 1:43-61.

## Bibliografía complementaria

- Cassany, D., López Ferrero, C. y J. Martí. (2000). “Divulgación del discurso científico. La transformación de redes conceptuales. Hipótesis, modelo y estrategias”. *Discurso y sociedad*, 2(2): 73-103.
- Östling, J., Larsson Heidenblad, D., Sandmo, E., Nilsson Hammar, A., y Nordberg, K. (2018). “The History of Knowledge and the Circulation of Knowledge: An Introduction”. In J. Östling, E. Sandmo, D. Larsson Heidenblad, A. Nilsson Hammar, y K. Nordberg (Eds.), *Circulation of Knowledge: Explorations in the History of Knowledge*: 9-33. Nordic Academic Press.
- Rúa, M., y Salerno, V. (2021). “La construcción del conocimiento público en Ciencias Sociales y Humanidades”. *Campo Universitario*, 2(3). Disponible en: [//campouniversitario.aduba.org.ar/ojs/index.php/cu/article/view/43](http://campouniversitario.aduba.org.ar/ojs/index.php/cu/article/view/43)
- Sánchez Mora, A. (2013). *Introducción a la comunicación escrita de la ciencia*. México: Universidad Veracruzana.

## Fuentes

- Selección de materiales sobre experimentos y expediciones científicas, relatos de viaje, zoológicos humanos y colecciones antropológicas y arqueológicas en las exposiciones universales (s. XVI-s. XIX).
- I Jornadas para Investigadores en Formación en Ciencias Humanas y Sociales (FFyL, UBA). Galería de comunicación. <http://jif.filo.uba.ar/galeria.html>
- Ciclo de Encuentros “Trayectorias” del Colegio de Graduados en Antropología. <https://www.cgantropologia.org.ar/ciclo-de-encuentros-trayectorias/>
- Videos de la Revista TEFROS. <https://www.youtube.com/channel/UCBcX79BNecrHERO9TgOTmyQ>
- Colección La Otra Historia Libros del Quirquincho.

## Unidad 2

### Bibliografía/Filmografía/Discografía obligatoria

- Bensaude-Vincent, B. (2009). “A historical perspective on science and its ‘others’”, *ISIS*, 100(2), June. <https://doi.org/10.1086/599547> [Traducción interna]
- Moya, M. (2008). “Políticas de divulgación en Antropología: asignaturas pendientes y desafíos en el mundo contemporáneo” en *Antropología de orientación pública: visibilización y compromiso de la Antropología* (Coord. Velasco, M.; Monreal Requena, P.; Palenzuela Chamorro, R). ISBN 978-84-691-4956-0, pp. 131-148
- Polino, C. (2019), “Públicos de la ciencia y desigualdad social en América Latina”, *JCOM – América Latina* 02(02), A05. <https://doi.org/10.22323/3.02020205>, 1-15. ISSN: 2611-9986
- Szir, S. (2017). “Imágenes y tecnologías entre Europa y la Argentina. Migraciones y apropiaciones de la prensa en el siglo XIX”. *Nuevo Mundo Mundos Nuevos* [En ligne], Images, mémoires et sons, mis en ligne. Consultado el 19 de septiembre de 2024 en <http://journals.openedition.org/nuevomundo/70851>

### Bibliografía complementaria

- Cassany, D. (1996). *La cocina de la escritura*. Barcelona: Anagrama
- Crary, J. (2008). *Las técnicas del observador. Visión y modernidad en el siglo XIX*. Capítulo 1: La modernidad y el problema del observador, pp. 15-46. Cendeac, Murcia.
- Bensaude-Vincent, B. (2001), “A genealogy of the increasing gap between science and the public”, *Public Understanding of Science*, 10: 99-113.
- Rose, Cecilia. (2018) *Prácticas y valores del periodismo en ciencias en la Argentina*. FLACSO, Programa de Doctorado. Cap. 5 “ciencia comunicación y periodismo en la Argentina” y Cap. 10 “Conclusiones y reflexiones finales”
- Salerno, V. y Pupio, A. (2009). Más allá de lo que se escribe: la arqueología como metáfora en los medios gráficos. *Arqueología Suramericana* 2 (2): 153-177.
- Välliverronen, E. (1993), “Science and the media: changing relations”, *Science Studies*, 6(2): 23-34.

### Fuentes

- Alzogaray, R. (2004). *Una tumba para los Romanov y otras historias con ADN*. Colección ciencia que ladra..., dirigida por Diego Golombek. Siglo veintiuno editores.
- Carballeda, J. M. (2019). *Breve Atlas anecdótico de la ciencia*. El Gato y La Caja.
- Det, M. (2011). *Novísima Corónica y Mal Gobierno*. Lima: ContraCultura.
- Documental: Saberes Expertos. Ceramistas y arqueología del Salado. [https://www.youtube.com/watch?v=t8skhpyGgGI&ab\\_channel=EntramandoSaberes](https://www.youtube.com/watch?v=t8skhpyGgGI&ab_channel=EntramandoSaberes)
- Otra Trama: la revista de Entramando Saberes*, Vol. 4, Nros. 1 y 2: Mitos sobre la evolución humana: “¿Qué nos hace humanos?” y “¿Cómo nos hicimos humanos?”. En prensa.
- Proyecto Vector*, Vol. 1, Nro 2. (2021). <https://drive.google.com/file/d/178XMdk2d7tHr6CqSkPTQG8mjRPsw1T8O/view>
- Stáffora, V. (2022). “Tensar los hilos”: construcción de agenda y trayectoria del Programa de Accesibilidad del Museo Nacional del Cabildo y la Revolución de Mayo (2017-2020). Entrevista con Johanna Di Marco. *Redes de Extensión* 9(1): 50-56.

### Unidad 3:

#### Bibliografía/Filmografía/Discografía obligatoria

- Brulon Soares, B. (Editor) (2020). “Introducción”. *Descolonizando la Museología. Museos, Acción Comunitaria y Descolonización*. Universidade Federal do Estado do Rio de Janeiro – UNIRIO, Paris. pp. 30-50.
- Masotta, C. (1999) “El museo como campo, el exotismo como sentido común”. *Foro: El oficio del etnógrafo*. Instituto de Desarrollo Económico y Social (IDAES). Buenos Aires.
- Roigé, X, Arrieta, I. y Van Geert, F. (2018) “Los museos de antropología: del colonialismo al multiculturalismo. Debates y estrategias de adaptación ante los nuevos retos políticos, científicos y sociales”. *Revista OPSIS* v. 16 (2): 342-360.
- Tarragó, M. N. y Calvo, S.L. (2019) “La representación del pasado en un museo de antropología. Experiencias en la República Argentina”, *Revista del Museo de La Plata* 4(1): 209-250.

#### Bibliografía complementaria

- Blanco, A. G. (2006) “Comunicación en las exposiciones arqueológicas”. *Revista de los museos de Andalucía*, Año IV. Pp. 18-23.

- Haraway, D. (2015) [1984]. *El patriarcado del osito Teddy: taxidermia en el jardín del Edén*. Buenos Aires: Sans Soleil. Cap. 4 Pp. 133-148.
- Reca, M., Canzani, A., Dominguez, M. (2020) Diálogos con el público: estudio etnográfico de las representaciones sociales en torno a la exhibición de restos humanos (RH). El caso del Museo de La Plata. *Antipoda Revista Antropología. Arqueología*. 38: 93-113.
- Roca, A. (2020) Conocimiento y poder desde el Sur. Del desierto a las vitrinas, la construcción fantasmagórica de la barbarie en el Museo de Ciencias Naturales de La Plata. En D. Allebrandt; N. E. Meinerz y P. G. Nascimento (orgs.), *Desigualdades e políticas da ciência* (pp. 71-100). Florianópolis: Casa Verde.
- Smith, L. (2011) El "espejo patrimonial". ¿Ilusión narcisista o reflexiones múltiples? *Antípoda. Revista de Antropología y Arqueología*, 12: 39-63.
- Walsh, K. (1992) *The Representation of the Past. Museums and heritage in the post-modern world* Routledge. London and New York. Cap. 1 "La idea de modernidad" [Traducción interna].

### Fuentes

- Desvallées, A. y Mairesse, F. (dir.) (2010). Conceptos Claves de Museología. Armand Colin. Investigación, preservación, mediación, educación, colección, comunicar, publico.
- Entrevista a Carlos Molina: "Conversamos con Carlos Molina en 'El Museo desde adentro'" <https://www.youtube.com/watch?v=KYQaDp8cujE&feature=youtu.be>
- Video de Entramando Saberes (2022). "12 de octubre: ¿Día de la Raza? - Una fecha con múltiples nombres y significados". <https://www.youtube.com/watch?v=APlcyRO0s3o>
- Video de Entramando Saberes (2020). "¿A qué llamamos "Conquista del Desierto"?" <https://www.youtube.com/watch?v=0sHILUEWbdI&t=61s>
- La mediación cultural: Transductores <https://transductores.info/> ; Colaboratorio Pluriversos <https://www.colaboratoriopluriversos.org/>

### Unidad 4:

#### Bibliografía/Filmografía/Discografía obligatoria

- Aller, R.; Ortiz, M.; García, M.; Gómez Vázquez, L.; Santarcieri, R.; Ramos, A. y Costilla, J. (2021). "Estar en las redes: estrategias de visibilización e interacción desde una cuenta de comunicación científica (Entramando saberes, FFYL, UBA)". *Práctica Arqueológica*, 4(2): 20-38.
- Aller, R.; Ortiz, M. y Rodríguez, M. (en prensa). "Descifrando el algoritmo: elaboración de contenido de comunicación científica para redes sociales y estrategias de difusión e interacción". Ficha de cátedra.
- Gentile, E. (2023). "Estrategias de comunicación para aumentar la visibilidad de la carrera de Geografía". *Redes de Extensión*, 1(10): 129-162.
- Ortiz, C. M., Aller, R., y Sáenz, M. (2023). Entre notas, lentes y redes. Una reflexión sobre las estrategias de comunicación de "Entramando Saberes". *Redes de Extensión*, 1(10): 91-114.

#### Bibliografía complementaria

- Bernasconi, M., Scalone, L., y González, N. (2023). "Comunicación pública de la ciencia en redes sociales: Estrategias y desafíos desde la experiencia de Jujuy científica". *Tsafiqui - Revista Científica En Ciencias Sociales*, 13(1): 27-40.
- Denia, E. (2021). "Twitter como objeto de investigación en comunicación de la ciencia". *Revista Mediterránea de Comunicación*, 12(1): 289-301.
- Díaz, H. (2012). *Cómo se dice el humor. Un abordaje del humor y la comicidad desde la enunciación*. Buenos Aires: Editorial la Isla de la Luna.

-Gamarnik, C. y Pittaluga, R. (2019). “Reírmos, o sobre los modos de actuar/pensar”. *Revista Ensamblés*, 6(11): 123-131.

#### Fuentes

- Cuenta de Instagram “El gato y la Caja” <https://www.instagram.com/elgatoylacaja/?hl=es-la>
- Cuenta de Instagram “Entramando saberes” <https://www.instagram.com/entramandosaberes/?hl=es>
- Cuenta de Instagram “Eres arte prehispánico” <https://www.instagram.com/eresarteprehispanico/>
- Cuenta de Instagram “Es corta la brocha” <https://www.instagram.com/escortalabrocha>
- Redes sociales de “PutoMikel” <https://www.youtube.com/@PutoMikel> y <https://www.instagram.com/putomikel/?hl=es>

#### Unidad 5:

##### Bibliografía/Filmografía/Discografía obligatoria

- Camacho, L. C., y Cristlieb, F. F. (1999). *La imagen radiofónica*. Capítulo 2: “La imagen sonora: los elementos del lenguaje radiofónico”. México DF, McGraw-Hill Interamericana.
- De Beauvoir, C. (2018). *Historias, terrenos y aulas. La narrativa sonora en español desde dentro*. Capítulo 4: “Paisaje sonoro y documental”. Bogotá DC, Ediciones Uniandes.
- Rodríguez, L. (2011). *Ponele onda. Herramientas para producir radio con jóvenes*. Buenos Aires, La Tribu Ediciones. [Selección]

##### Bibliografía complementaria

- De Beauvoir, C. (2018). *Historias, terrenos y aulas. La narrativa sonora en español desde dentro*. Capítulo 5: “La era digital y el documental sonoro”. Bogotá DC, Ediciones Uniandes.
- Olguín, K. L. L. (2015). *El documental sonoro. Ediciones del Jinete Insomne*. Capítulo 2: “Las características del nuevo radio feature o documental sonoro. El renacimiento”. Buenos Aires, Ediciones del Jinete Insomne.

#### Fuentes

- Anfibia Podcast “Muy en una”: Incendios en las Islas 1: quien va a parar éste fuego. <https://open.spotify.com/episode/2wp8LljptQsttsYKnir58W?si=b00LSzBOTZmxI7pvR4qnKQ>
- Documental sonoro. Serie - Programa de radio en internet de (Radio Nederland) <https://radioteca.net/audio/capitulo-1-cazaban-habitaban-y-creian/>
- Ética periodística (2021). Relatoría del taller: “Podcast: cómo hablarle al oído a tu audiencia”.
- Las Raras Podcast: En la Cámara. <https://lasraraspodcast.com/episodio/en-la-camara/>
- Entramando Podcast: Ecos y Altavoces en libertad: escribiendo nuevos relatos desde el Encuentro. <https://open.spotify.com/episode/1uxn7WJlg6N3kK1AVm93Qj?si=56b0d6cb1d494e38>

#### **e. Organización del dictado de seminario**

---

El seminario / proyecto se dicta atendiendo a lo dispuesto por REDEC-2024-2526-UBA-DCT#FFYL la cual establece pautas complementarias para el dictado de las asignaturas de grado durante el Ciclo Lectivo 2025.

<b>Seminario cuatrimestral (presencial)</b>
---

El seminario se dictará en modalidad presencial en un aula y horario predefinidos.

### **Carga Horaria:**

#### **Seminario cuatrimestral**

La carga horaria mínima es de 64 horas (sesenta y cuatro) y comprenden un mínimo de 4 (cuatro) y un máximo de 6 (seis) horas semanales de dictado de clases.

### **Descripción de las actividades y tareas**

- Ejercicios de redacción: transformación de oraciones académicas a otros registros
- Análisis de imágenes como recursos de comunicación
- Análisis de revistas y libros de comunicación científica: a qué públicos están orientados, qué recursos utilizan para comunicar, por qué se eligió ese soporte, diferencias con redacción académica
- Visita y registro de experiencia a un museo para luego hacer un análisis de exposiciones
- Ejercicio sobre audiencias: Condicionantes para ensayar muestras
- Revisión de publicaciones de distintas plataformas en redes sociales para identificar objetivos, mensajes, públicos, recursos e impacto
- Diseño de un posteo para redes: búsqueda y selección de contenido, redacción, selección o elaboración de imágenes, selección de soporte y plataforma
- Escucha de podcast: identificar etapas de realización
- Ejercicios de producción de formatos sonoros. Desde el concepto a la narrativa
- Participación en foros y en conversatorios con docentes invitades

### **f. Organización de la evaluación**

---

El sistema de regularidad y aprobación del seminario se rige por el Reglamento Académico (Res. (CD) N° 4428/17):

#### **Regularización del seminario:**

Es condición para alcanzar la regularidad de los seminarios:

- asistir al 80% de las reuniones y prácticas dentro del horario obligatorio fijado para la cursada;
- aprobar una evaluación con un mínimo de 4 (cuatro) la cursada. Para ello el/la Docente a cargo dispondrá de un dispositivo durante la cursada.

#### **Aprobación del seminario:**

Los/as estudiantes que cumplan el requisito mencionado podrán presentar el trabajo final integrador que será calificado con otra nota. La calificación final resultará del promedio de la nota de cursada y del trabajo final integrador.

Si el trabajo final integrador fuera rechazado, los/as interesados/as tendrán la opción de presentarlo nuevamente antes de la finalización del plazo de vigencia de la regularidad. El/la estudiante que no presente su trabajo dentro del plazo fijado, no podrá ser considerado/a para la aprobación del

seminario.

**VIGENCIA DE LA REGULARIDAD:** El plazo de presentación del trabajo final de los seminarios es de 4 (cuatro) años posteriores a su finalización.

**RÉGIMEN TRANSITORIO DE ASISTENCIA, REGULARIDAD Y MODALIDADES DE EVALUACIÓN DE MATERIAS:** El cumplimiento de los requisitos de regularidad en los casos de estudiantes que se encuentren cursando bajo el Régimen Transitorio de Asistencia, Regularidad y Modalidades de Evaluación de Materias (RTARMEM) aprobado por Res. (CD) N° 1117/10 quedará sujeto al análisis conjunto entre el Programa de Orientación de la SEUBE, los Departamentos docentes y los/las Profesores a cargo del seminario.

**g. Recomendaciones**

---

Se recomienda a estudiantes del plan 1985 tener cursadas las materias básicas y a estudiantes del plan 2024 el ciclo de formación general.



Dra. Alejandra Ramos  
Jefa de Trabajos  
Metodología y Técnicas de Investigación de Campo



Dra. Marisol García  
Ayudante de 1ra interina  
Sistemas Socioculturales de América II



Lic. MARÍA JOSEFINA MARTÍNEZ  
Directora  
Dpto. de Ci. Antropológicas - FFyL - UBA