



**UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
FACULTAD DE FILOSOFIA Y LETRAS**

DEPARTAMENTO: ARTES

**SEMINARIO DE PRÁCTICAS SOCIEDUCATIVAS
TERRITORIALIZADAS: UNIVERSIDAD, TERRITORIO Y
POLÍTICAS SOCIOCULTURALES EN BARRACAS SUR-
BOCA desde el Centro de Innovación y Desarrollo para la
Acción Comunitaria (Cidac).**

PROFESOR/A: Gabriel Gustavo Lewin

CUATRIMESTRE: 2º

AÑO: 2018

CÓDIGO N°:

UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
FACULTAD DE FILOSOFIA Y LETRAS
DEPARTAMENTO DE ARTES
SEMINARIO PST: UNIVERSIDAD, TERRITORIO Y POLÍTICAS
SOCIOCULTURALES EN BARRACAS SUR-BOCA desde el Centro de
Innovación y Desarrollo para la Acción Comunitaria (CIDAC).

CUATRIMESTRE Y AÑO: 2º CUATRIMESTRE DE 2018

CODIGO N°: [NO COMPLETAR]

PROFESOR/A: Gabriel Gustavo Lewin

Coordinador del Centro de Innovación y Experimentación en Artes del CIDAC

Correo electrónico: gablewin@fibertel.com.ar

EQUIPO DOCENTE COLABORADOR:

Lic. Nicolás Lisoni

Lic. Rosario Lucesole

Lic. Gloria Varela

a. Fundamentación y descripción

En los últimos 30 años se han dado en la Ciudad de Buenos Aires distintas políticas culturales hacia los sectores populares. Durante los primeros años del periodo democrático se han promovido políticas de inclusión y democratización cultural (Programa cultural en barrios, luego *de* barrios), los cuales en sus distintas propuestas favorecieron los consumos y la producción cultural en sectores postergados.

Consideramos que es en el análisis, diagnóstico y desarrollo de proyectos de políticas culturales, donde mejor puede visualizarse la articulación entre la participación en el espacio público y el acceso a los consumos culturales.¹

Particularmente en los barrios propuestos se puede destacar la existencia de una tradición cultural y de un patrimonio cultural propio, que en las más recientes políticas culturales de la Ciudad se ha visto descuidada y desfavorecida; profundizando las diferencias culturales entre el Norte y el Sur de la población porteña, en el acceso, la apropiación, el disfrute y la construcción cultural. Esta situación se agrava si sumamos a ello los procesos de *pauperización cultural* de los años '90. Aunque a escala nacional observamos una reversión de esos procesos durante el periodo 2003-2015, en la Ciudad de Buenos Aires la administración local ha avanzado en el desfinanciamiento de estas políticas. Como destaca País Andrade (2008)², la importancia de la relación economía-cultura en la conformación de las relaciones urbanas cotidianas, se cristaliza en los bienes y servicios producidos y resignificados como "... recursos con los que se construyen relaciones sociales y estilos de vida" (Arantes: 1993)³.

La carencia y/o el deterioro de estos recursos tiene graves consecuencias en la consolidación de una ciudadanía cultural, con implicancias tanto sociales como

¹Según García Canclini (1987), las políticas culturales son: "el conjunto de intervenciones realizadas por el Estado, las instituciones civiles y los grupos comunitarios organizados a fin de orientar el desarrollo simbólico, satisfacer las necesidades culturales de la población y obtener consenso para un tipo de orden o transformación social".

²País Andrade, Marcela Alejandra, (2008). Revista Austral de Ciencias Sociales.

³³ Arantes, Antonio Augusto. 1993. *Horas furtadas dois ensaios sobre consumo e entretenimento*. Instituto de Filosofia e Ciências Humanas: Unicamp.

económicas; dada la potencialidad de la cultura de conformarse en factor de desarrollo como así también de devenir en reconocimiento social e identitario.

En materia de legislación cultural, la Ciudad de Buenos Aires ha incorporado en su Constitución local el derecho a la cultura. El art. 32 de dicho cuerpo normativo garantiza el acceso democrático a la cultura, distinguiendo y promoviendo todas las actividades creadoras así como la capacitación profesional de los agentes culturales, facilitando el acceso a los bienes culturales, fomentando el desarrollo de las industrias culturales y creando y preservando espacios. Su reglamentación mediante la ley N° 2176 fue un poco más allá y estableció que el derecho a la cultura integra los Derechos Humanos, asegurando su acceso universal, equitativo e inclusivo. Asimismo, enumera una serie de derechos culturales entre los cuales se incluye expresamente la preservación de los espacios culturales en donde se desarrollan los mismos y determina que la cultura se asume como prioridad estratégica y como política de Estado.

Aún así la Ciudad de Buenos Aires se encuentra afectada por una grave problemática en materia de habilitaciones culturales, situación que se agrava con posterioridad a la tragedia de Cromañón. Se ha dejado sin marco regulatorio a los espacios no convencionales, espacios experimentales y a los multiespacios en los cuales se llevan a cabo diversas manifestaciones artísticas y culturales.

Desde el año 2013 el equipo docente que presenta esta oferta despliega diferentes propuestas de extensión universitaria ligadas a políticas culturales y procesos de democratización cultural en el marco del CIDAC, espacio desde el cual contribuimos a la conformación de un corredor cultural en el ámbito geográfico de referencia. Estos desarrollos se vincularon a proyectos de Voluntariado, Ubanex, y de Universidad, Cultura y Sociedad. En el mismo sentido, destacamos los aportes de integrantes de este equipo en la Diplomatura de Proyectos Culturales (DIPOC)

Asimismo, desde el CIDAC y en los últimos diez años, diversos equipos vienen llevando adelante propuestas de promoción y prospección cultural; destacando entre ellos el trabajo del equipo de Arte y Sociedad. Junto a ello, el reciente proyecto de conformación de un Centro de innovación y experimentación en artes (CIEA), en el CIDAC, nos interpela a analizar en este Seminario sobre:

- Evaluación, diagnóstico y desarrollo de proyectos culturales en el ámbito geográfico de referencia.
- Desarrollo de propuestas de integración sociocultural, para el ámbito geográfico de referencia, y para el CIEA

b. Objetivos:

A través de esta PST nos proponemos ofrecer la posibilidad para lxs estudiantes de transitar una experiencia de formación desde un encuadre en el que lleven adelante prácticas integrales de formación-extensión-producción de conocimiento encuadrado en un vínculo universidad-sociedad democrático y horizontal en el marco que ofrece el CIDAC.

Y desde esa posibilidad:

- Desarrollar un marco conceptual en torno a los derechos culturales y la producción de políticas culturales que favorezca la comprensión de las diferentes dimensiones involucradas como construcciones socio-históricas.
- Reflexionar acerca del lugar del Estado, las instituciones civiles y los grupos comunitarios en la producción de políticas y proyectos culturales, y en la prevalencia de los derechos culturales.

- Brindar enfoques y herramientas de análisis y diagnóstico que permitan reflexionar sobre las políticas culturales, marcos normativos y proyectos que aborden el vínculo derechos culturales-ciudadanía-inclusión.
- Analizar experiencias y dispositivos de proyectos y propuestas culturales que estén funcionando en otros espacios y que aporten elementos para el diagnóstico, evaluación y producción de proyectos culturales en el CIEA-Cidac la Facultad de Filosofía y Letras
- Aportar herramientas conceptuales y metodológicas que favorezcan la producción de proyectos culturales en el CIEA-Cidac la Facultad de Filosofía y Letras
- Propiciar la discusión entre los y las participantes del curso que habilite a la interrogación de los propios sentidos, saberes, experiencias y prácticas referidas a políticas y derechos culturales.

c. Contenidos:

UNIDAD 1: Políticas y Derechos culturales

Introducción a las políticas culturales urbanas: Consensos y principales paradigmas contemporáneos. La cultura como factor de desarrollo económico, social y territorial. Arte, cultura y derechos culturales: Acceso a la cultura; cultura y participación ciudadana; protección de la diversidad cultural.

Bibliografía Obligatoria

Bayardo, Rubens (2008) Políticas culturales en la Argentina. En: Canelas Rubim Antonio Albino & Bayardo Rubens (orgs) (2008): Políticas culturais na Ibero – América, Salvador, EDUFBA. Pags 19-49

Bayardo García, Rubens (2008) Políticas culturales: derroteros y perspectivas contemporáneas RIPS. Revista de Investigaciones Políticas y Sociológicas, vol. 7, núm. 1, 2008, pp. 17-29 Universidade de Santiago de Compostela, España

Culture 21. Un objetivo "cultura" en la agenda de desarrollo post-2015. En: http://www.agenda21culture.net/sites/default/files/files/documents/es/culture-as-goal_spa.pdf

Harvey, D. (2013). Ciudades rebeldes. Del derecho a la ciudad a la revolución urbana. Madrid: Akal. [2012].

Harvey, E. (1995) Derechos culturales. Colección Cátedra Unesco de Derechos Culturales. En: <http://www.ufrgs.br/difusaocultural/adminseminario/documentos/arquivo/Derechoscultu-ales-harvey.pdf>

Hernández Cárdenas, T. y Quevedo L. A. (2010). La ciudad desde la cultura, la cultura desde la ciudad. En: www.oei.es/historico/euroamericano/ciudad_Luis%20Alberto_Quevedo.pdf

Lacarrière, Mónica; Cerdeira, Mariana (2017) Institucionalidad y políticas culturales en Argentina. Límites y tensiones de los paradigmas de democratización y democracia cultural <https://portalseer.ufba.br/index.php/pculturais/article/download/17043/13302>

Porto, Marta (2006) *Brasil em tempos de cultura: cena política e visibilidade. Pensar Iberoamérica Número 8 - abril-junio 2006*

<http://www.oei.es/historico/pensariberoamerica/ric08a08.htm>

Rausell Köster, Pau (Dir.). *Cultura. Estrategia para el desarrollo local*. Agencia Española de Cooperación Internacional, Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación.

EGRAF, S.A, Barcelona. ISBN: 978-84-8347-032-9

www.cervantesvirtual.com/downloadPdf/cultura-estrategia-para-el-desarrollo-local--0/

Wortman, Ana (2017) *Políticas culturales para la inclusión: Miradas comparativas sobre el programa Puntos de Cultura en Brasil y Argentina en la primera década del siglo XXI* FOMERCO, Salvador, Bahia, Brasil

Zárate, M.L., et al. (2011). *El derecho a la ciudad: luchas urbanas por el buen vivir*. VVAA, El derecho a la ciudad, Observatori DESC y el Institut de Drets Humans de Catalunya, Barcelona.

http://www.iepala.es/IMG/pdf/HIC_El_derecho_a_la_ciudad---_buen_vivir-Maria_Lorena_Zarate.pdf

Bibliografía Complementaria

Bayardo, R. (2007). “Políticas Federales y Provinciales de Cultura en la Argentina: organización, financiamiento y desafíos”. En: *O público e o privado*, Número 9, Enero – Junio.

Cardini, Laura (2013). “Políticas culturales y patrimonio en la ciudad de Rosario, Argentina”. En: *Boletín de Antropología*. Universidad de Antioquia. Medellín, Vol. 28, N.º 46, pp. 124-142

<http://www.redalyc.org/pdf/557/55730873007.pdf>

Corijn, Eric y van Praet, Sabine 1997 “Capitais europeias da cultura e políticas de arte. O caso de Antuérpia 93”. En: Fortuna, Carlos (Org.) *Cidade, Cultura e Globalização. Ensaio de Sociologia*, pp. 137 – 164, Celta Editora, Oeiras.

García Canclini, Néstor. (1987) “Políticas Culturales y Crisis de desarrollo: Balance latinoamericano”, en García Canclini, Néstor (ed.), *Políticas Culturales en América Latina*. México D.F., Grijalbo.

<https://antroporecursos.files.wordpress.com/2009/03/garcia-canclini-n-bruner-j-j-y-otros-1987-politicas-culturales-en-america-latina.pdf>

García Canclini, Néstor. (2002) *Políticas culturales de nación en tiempos de globalización*. En: *Gaceta. Mincultura*. N° 48, enero 2001-diciembre 2002, Bogotá, Imprenta Nacional de Colombia,

<http://www.redalyc.org/pdf/815/81500506.pdf>

Jordi, Pascual. (2012) *Abogando por la cultura como pilar de la sostenibilidad en el proceso de Río+20*. VII Campus Americano de Cooperación Cultural.

http://www.campuseuroamericano.org/pdf/es/ES_Abogando_Cultura_Rio+20_Jordi_Pascual.pdf

Martín Zamorano, Mariano (2016) *La transformación de las políticas culturales en argentina durante la primera década kirchnerista: entre la hegemonía y la diversidad*

Aposta. Revista de Ciencias Sociales, núm. 70, julio-septiembre, 2016, pp. 53-83 Luis Gómez Encinas ed. Móstoles, España
<http://www.redalyc.org/pdf/4959/495952432003.pdf>

Prieto de Pedro, Jesús (2002) Cultura, economía y derecho, tres conceptos implicados En: Pensar Iberoamérica Número 1 - Junio - Septiembre 2002
<http://www.oei.es/historico/pensariberoamerica/ric01a04.htm>

Wortman, Ana; Bayardo, Rubens (2012) Consumos culturales en América Latina Balances y desafíos. Consumos culturales en Argentina. En: Alteridades, vol.22, no.44, México jul./dic. 2012

Marco Jurídico/Institucional

Carta Cultural Iberoamericana.

http://culturasiberoamericanas.org/carta_cultural.php

Convención sobre la protección y promoción de la diversidad de las expresiones culturales. Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. Paris: Unesco, 2005. 16 p. Disponible en unesdoc.unesco.org
<http://unesdoc.unesco.org/images/0014/001429/142919s.pdf>

Declaración Universal sobre la Diversidad Cultural (Unesco, 2001).
<http://unesdoc.unesco.org/images/0012/001271/127160m.pdf>

Legislatura de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Ley N°2.264. Ley de Mecenazgo de la Ciudad Autónoma de Bs As. En:
http://www.buenosaires.gob.ar/sites/gcaba/files/ley_no_2264_modificada_por_ley_no_4093_y_ley_no_4785.pdf

Ley 2176 Derechos Culturales Constitución CABA
<http://www2.cedom.gob.ar/es/legislacion/normas/leyes/ley2176.html>

Unesco. Conferencia Mundial sobre las Políticas Culturales, México, julio- agosto 1982
http://www.culturalrights.net/descargas/drets_culturals400.pdf

Unesco 2013 Informe sobre la economía creativa: Ampliar los cauces de desarrollo local. <http://www.unesco.org/culture/pdf/creative-economy-report-2013-es.pdf>

Complementaria

Secretaría de Cultura de la Presidencia de la Nación (2006). Cuenta satélite de cultura. Primeros pasos hacia su construcción en el Mercosur Cultural. Buenos Aires.
<https://back.sinca.gob.ar/download.aspx?id=1094>

Secretaría de Cultura de la Presidencia de la Nación. Sistema de información cultural de la Argentina (2010). Hacer la cuenta La gestión pública de la Argentina a través del presupuesto, la estructura institucional y la infraestructura Buenos Aires.
<https://www.sinca.gob.ar/VerDocumento.aspx?IdCategoria=5>

Secretaría de Cultura de la Presidencia de la Nación - Sistema de Información Cultural de la Argentina (SINCA) (2012). Coyuntura cultural, año 5 Número 7, Buenos Aires.
<https://www.sinca.gob.ar/VerDocumento.aspx?IdCategoria=2>

Unesco. Nuestra diversidad creativa. Informe de la Comisión Mundial de Cultura y Desarrollo, Paris, 1996. En:

<http://unesdoc.unesco.org/images/0010/001055/105586sb.pdf>

UNIDAD 2: Diagnóstico y formulación de proyectos

Metodología de formulación de proyectos. Planificación participativa y gestión asociada. El proyecto en la gestión cultural: herramientas de diseño, planificación, seguimiento y evaluación de proyectos socioculturales. Políticas culturales locales: Contexto y dinámica territorial.

Bibliografía Obligatoria

Ander-Egg, Ezequiel y Aguilar, María José (2000 - 15ª edición). Como elaborar un proyecto. Buenos Aires. Lumen/Humanitas.

Camacho Campusano, Antil (2013) Guía para la gestión de proyectos culturales, Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, Santiago de Chile
<http://www.cultura.gob.cl/wp-content/uploads/2013/04/guia-para-la-gestion-de-proyectos-culturales.pdf>

Federación Española de Municipios y Provincias. (2009) Guía para la evaluación de las políticas culturales locales. Sistema de indicadores para la evaluación de las políticas culturales locales en el marco de la Agenda 21 de la cultura. Grupo Técnico de la Comisión de Cultura de la FEMP, Madrid, 2009. http://femp.femp.es/files/566-762-archivo/Gu%C3%ADa_indicadores%20final.pdf

Manual de mapeo 2013, Iconoclasistas
https://issuu.com/iconoclasistas/docs/manual_de_mapeo_2013

Martinic, S. (1997), Diseño y evaluación de proyectos sociales. Herramientas para el aprendizaje, Humanitas, COMEXANI-CEJUV, México.

Morales, P. (2009) Guía de Consulta: Introducción a la gestión e infraestructura de un centro cultural comunal. Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, Santiago de Chile
<http://www.bcu.gub.uy/Acerca-de-BCU/Concursos%20Externos/Guia%20Introduccion%20a%20la%20Gestion%20e%20Infr.%20de%20un%20Centro%20Cultural%20Comunal.pdf>

Nirenberg, O; Brawerman, J; Ruiz, V. (2003) Programación y evaluación de proyectos sociales. Paidós, México

Poggiese, Héctor (2011) Planificación participativa y gestión asociada: metodologías. Espacio Ed, México

Bibliografía Complementaria

Biafore, Bonnie y Stover Teresa (2012). Gestión de proyectos en el mundo real. Madrid. Anaya Multimedia.

Martinell, Alfons (2001). Diseño y elaboración de proyectos de cooperación cultural. Organización de Estados Iberoamericanos.

Olmos, Héctor Ariel y Santillán, Ricardo (2000). Educar en cultura, ensayos para una acción integrada. Buenos Aires. Ediciones Ciccus.

Rincón, Fabio (2002). Memorias de la Cátedra UNESCO. Gestión integral del patrimonio en centros históricos. Manizales. Universidad Nacional de Colombia, sede Manizales.

Roselló, David (2004 – 4ª edición actualizada en 2007 - 6ª edición 2011). Diseño y evaluación de proyectos culturales. Barcelona. Editorial Ariel.

UNIDAD 3: Antecedentes

Análisis de casos: Antecedentes de las políticas culturales en la Ciudad de Buenos Aires (Capital Federal-Caba) desde 1983 al presente. Regreso de la democracia y creación del PCB. Democracia, participación local y cultura. Programa cultural en barrios: los diversos modelos.

Bibliografía Obligatoria

Bayardo, Rubens (2013) Políticas culturales y economía simbólica de las ciudades. “Buenos Aires, en todo estás vos”. Latin American Research Review, Volume 48, Special Issue, 2013,
http://lasa-4.univ.pitt.edu/LARR/prot/fulltext/Vol48noSI/48-SI_100-128_bayardo.pdf

Bayardo, Rubens (2016). “Creatividad y políticas culturales públicas en la Ciudad de Buenos Aires a comienzos del siglo XXI”, Etnografías Contemporáneas, 2 (3), pp. 160-174.

www.unsam.edu.ar/ojs/index.php/etnocontemp/article/download/173/169

Lacarrieu, Mónica y otros (2012) “Procesos de recualificación y relegación en la Ciudad de Buenos Aires. Repensando la noción de ciudad – fragmento y la despolitización de lo urbano. Publicado en el marco del Proyecto Etnografía de los espacios públicos urbano: procesos de tensión entre lo social y lo cultural en la ciudad de Buenos Aires. Proyecto de investigación plurianual 2010-2012.

<http://www.scielo.org.mx/pdf/argu/v24n66/v24n66a2.pdf>

País Andrade, M. A. (2008). “Políticas culturales. Identidad social de los sectores medios”. En: Revista Aposta, Número 37, Abril, Mayo y Junio 2008, Buenos Aires.
https://www.researchgate.net/publication/28213184_Políticas_culturales_Identidad_social_de_los_sectores_medios

País Andrade, M. A. (2006). El centro cultural. Una puerta abierta a la memoria. En: Cuadernos de Antropología Social, Opfyl, UBA

Solano, Romina (2016). La disputa entre lo político y lo administrativo en territorio cultural. Tesis de Maestría, Maestría en Administración y Políticas Públicas, Universidad de San Andrés. En:

<http://repositorio.udesa.edu.ar/jspui/handle/10908/11848>

Winocur, R. (1993). “Políticas culturales y participación popular en Argentina: la experiencia del Programa Cultural en Barrios (1984-1989)”. En: Perfiles Latinoamericanos Volumen 2, Número 3, Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO), México.

<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=11500306>

Wortman, Ana (2009) “Cambios culturales, cambios en los consumos culturales” Revista Indicadores Culturales 2009, UNTREF. Buenos Aires, julio de 2010

http://www.untref.edu.ar/documentos/indicadores_culturales/2009/Cambios%20-%20Ana%20Wortman.pdf

Yudice George (2008) “Modelos de desarrollo cultural urbano: gentrificación o urbanismo social?”. Publicado en ALTERIDADES, 2008: Págs. 47-61
<http://www.redalyc.org/pdf/747/74716004005.pdf>

Bibliografía Complementaria

País Andrade, M. A. (2011) Cultura, juventud, identidad. Una mirada socioantropológica del Programa Cultural en Barrios. Estudios sociológicos Ed, México

Rancière, Jacques 2005 Sobre políticas estéticas. Barcelona: Museu d'Art Contemporani de Barcelona.

<http://www.perrorabioso.com/sites/default/files/Ranciere-Sobre-Politiclas-Esteticas.pdf>

Russo, Antonio Paolo. 2002. “Cultural Clusters and Tourism Development: the Challenge of Venice”. En: Jelincic, D.A. (Ed.) Culture: A Driving Force for Urban Tourism – Application of Experiences to Countries in Transition, pp. 27 -42, Culturelink, Zagreb.

Smiers, Joost 2004. “Conglomerados Culturales: Propietarios Ausentes”. En: Pensar Iberoamérica. Revista de Cultura, nº 7. Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura.

Zukin, Sharon 1996 The cultures of cities, pp. 1 - 15, Blackwell Publishers, Cambridge & Oxford.

UNIDAD 4: Formulación de proyectos

Evaluación, diagnóstico y desarrollo de proyectos culturales. Representaciones e imaginarios urbanos: subjetividad y estetización del espacio público. Memoria e innovación en la construcción de la identidad local. Territorio, cultura e identidad. Públicos y consumos culturales.

Bibliografía Obligatoria

Borja, Jordi (2003). “Espacio público y Espacio Político”, versión abreviada del capítulo 6 del libro La ciudad conquistada, Alianza, Madrid.

<https://www.insumisos.com/lecturasinsumisas/Espacio%20publico%20y%20espacio%20politico.pdf>

Delgado Ruiz, Manuel 1998 “Las estrategias de memoria y olvido en la construcción de la identidad urbana: El caso de Barcelona”. En Ciudad y cultura: Memoria, identidad y comunicación, compilado por D. Herrera Gómez, 95–125. Medellín, Colombia: Universidad de Antioquia.

<http://www.academia.edu/33215848/>

Gorelik, Adrián 2004 “Imaginarios urbanos e imaginación urbana: Para un recorrido por los lugares comunes de los estudios culturales urbanos”. Bifurcaciones, Revista de Estudios Culturales Urbanos 1 (verano). <http://www.bifurcaciones.cl/001/Gorelik.htm>.

Lewin, G., Montenegro, M. y Avalue, C. (2004) “Intervenciones artísticas en el espacio público urbano”. Ponencia presentada en el *VII Congreso Argentino de Antropología Social*. Villa Giardino, Córdoba

Lewkowicz, I., 2004, Pensar sin Estado. La subjetividad en la era de la fluidez, Paidós, Buenos Aires.

<http://www.donboscosur.org.ar/materiales/files/Patios%20-%20Dimension%20Sociocultural/Lewkowicz%20Pensar%20sin%20Estado.pdf>

Lobeto, Claudio; Circosta Carina et al. (2014) Arte y Espacio Público. Muralismo, intervenciones y monumentos. Opfyl, Buenos Aires

Miguez, Paulo 2007 "Economía creativa: una discussão preliminar." En: Marchiori Nussbaumer, Gisele (Org.) Teorias & políticas da cultura. Visões multidisciplinares. Editora da UFBA, Salvador, Bahia, Brasil.

“Políticas culturales de la sociedad civil en la formación de nuevos públicos “ Revista Cubana sobre políticas culturales.

http://www.perfiles.cult.cu/articulos/3_politicas_culturales.pdf?numero=3&materia=1

Yudice, George 2002 El recurso de la cultura. Usos de la cultura en la era global. pp. 23 –55, Editorial Gedisa, Barcelona.

http://www.cedet.edu.ar/Archivos/Bibliotecas_Archivos/id40/yudice%20El-Recurso-de-La-Cultura.pdf

Yúdice, George 2012 “Innovación en la acción cultural”. En: La cultura en tiempos de desarrollo: Violencias, contradicciones y alternativas, editado por Nuria Girona.

Valencia, España: Universitat de Valencia.

<https://es.scribd.com/doc/116993860/La-cultura-en-tiempos-de-desarrollo-violencias-contradicciones-y-alternativas-Nuria-Girona-Fibla-eda>

Bibliografía Complementaria

Arantes, Antonio Augusto 1999. “Horas hurtadas. Consumo cultural y entretenimiento en la ciudad de São Paulo” En: Sunkel, Guillermo (Coord.) El consumo cultural en América Latina, pp. 125 – 157, Convenio Andrés Bello, Bogotá.

Bovone, Laura 1997. “Os novos intermediarios culturais. Considerações sobre a cultura pós-moderna” En: Fortuna, Carlos (Org.) Cidade, Cultura e Globalização. Ensaio de Sociologia, pp. 105 – 120, Celta Editora, Oeiras.

García Canclini, Néstor 1993. “El consumo cultural y su estudio en México: una propuesta teórica” En: García Canclini, N. (Coord.) El consumo cultural en México, pp. 15 – 42, CONACULTA, México.

García Canclini, Néstor 1998. “Qué hay para ver: mapas de la oferta y prácticas culturales” En: Cultura y comunicación en la ciudad de México, pp. 41 – 63, Universidad Autónoma Metropolitana – Editorial Grijalbo, México.

García Canclini, Néstor 2002. “Economía y cultura: el espacio común latinoamericano”. En: García Canclini, N. Latinoamericanos buscando lugar en este siglo, pp. 51 - 77, Paidós, Buenos Aires.

Giménez, G. (1999). «Territorio, cultura e identidades. La región socio-cultural». Estudios sobre las Culturas Contemporáneas, nº 9, pp. 25-57.

http://www.culturascontemporaneas.com/contenidos/region_socio_cultural.pdf

Landi, Oscar et al. 1990 Públicos y consumos culturales de Buenos Aires, Cuadernos del CEDES, n° 32, Buenos Aires

Mackay, Hugh (Ed.) 1997 Consumption and everyday life, pp. 1 – 12, Sage Publications, London – Thousand Oaks, New Delhi.

Observatorio de Industrias Creativas de la Ciudad de Buenos Aires 2008 Economía creativa en la Ciudad de Buenos Aires: su valor agregado. Dirección General de Industrias Creativas, Ministerio de Desarrollo Económico, Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

Perez, Dora Alicia; Rotstein, Andrés David; Lakonich, Juan José; Cecchi, Néstor Horacio. (2009) El Compromiso Social de la Universidad Latinoamericana del Siglo XXI. Entre el debate y la acción. Instituto de Estudios y Capacitación (IEC-CONADU) Federación Nacional de Docentes Universitarios, Argentina

Bibliografía General

Bayardo, Rubens. (2007) Cultura & desarrollo: ¿Nuevos rumbos y más de lo mismo?. En: Teorías & políticas da cultura. Visões multidisciplinares. (Gisele Marchiori Nussbaumer organizadora.). Salvador: EDUFBA
<https://docs.google.com/viewer?a=v&pid=sites&srcid=ZGVmYXVsdGRvbWFpbmxtZXRwbGFuY29tfGd4OjdmMDM4MmVjOTA0NmYwOA>

Bayardo, Rubens (2010) Políticas culturales y derechos: entre la retórica y la realidad. RIPS, Vol. 9, núm. 2, 2010, 55-64
<http://www.usc.es/revistas/index.php/rips/article/viewFile/1056/986>

Bourdieu, Pierre. (1996) Razones prácticas. Sobre la Teoría de la acción. Gedisa editorial, Barcelona. <http://epistemh.pbworks.com/f/9.+Bourdieu+Razones+Pr%C3%A1cticas.pdf>

Cooperación Cultural Euroamericana. VII Campus Euroamericano de Cooperación Cultural Las Palmas de Gran Canaria, España del 30 de Noviembre al 3 de Diciembre de 2010
www.oei.es/historico/...euroamericano/TOMO_CANARIAS_LFINAL090913.pdf

ECOSOC (2013) Ciudades inclusivas: El potencial de la cultura en el desarrollo sostenible debe ser reconocido explícitamente.
<https://www.uclg-cisdp.org/sites/default/files/ECOSOC2013-Committeeonculture-SPA.pdf>

García Canclini, N. (1989). Culturas híbridas: estrategias para entrar y salir de la modernidad. Editorial Grijalbo, México.
https://monoskop.org/images/7/75/Canclini_Nestor_Garcia_Culturas_hibridas.pdf

García Canclini, Nestor. (1989) Las culturas populares en el capitalismo. México: Nueva Imagen.

Getino, Octavio (2011) Aportes para el debate Economía y políticas para las industrias culturales en el Mercosur. En: Aportes : para el Estado y la Administración Gubernamental <https://www.asociacionag.org.ar/pdfaportes/23/11.pdf>

Olmos, Héctor Ariel (2009) *Gestión cultural y desarrollo: claves del desarrollo*. AECID, Madrid

<http://www.cervantesvirtual.com/descargaPdf/gestion-cultural-y-desarrollo-claves-del-desarrollo-0/+&cd=2&hl=es>

Tomassini, Luciano. (1998) *Cultura y desarrollo* Revista de la Cepal - número extraordinario Cepal cincuenta años, reflexiones sobre América Latina y el Caribe https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/12151/0NE351364_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Vicario, Fernando. (2007) "Sobre Cultura y Desarrollo" [en línea]. En: *Quorum, revista de pensamiento iberoamericano*, n. 17, 2007, p. 27-32. Disponible en: www.redalyc.org : <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=52001703>

URL

PERIFÉRICA INTERNACIONAL. Revista para el análisis de la cultura y el territorio. <https://revistas.uca.es/index.php/periferica/issue/archive>

G+C. Revista de Gestión y Cultura. www.cultunet.com

d. Organización del dictado de seminario:

Se listan a continuación algunas de las actividades previstas

Actividades:

- Observación, análisis y evaluación de proyectos culturales en el ámbito geográfico de referencia.
- Entrevistas a diferntxs actorxs que desarrollan/participan en proyectos culturales en el ámbito geográfico de referencia.
- Elaboración conjunta de propuestas de integración sociocultural, para el ámbito geográfico de referencia, y para el CIEA

Total de horas semanales: 4 hs

Total de horas cuatrimestrales: 64 hs

30 hs de prácticas

34 hs teóricas

e. Organización de la evaluación: régimen de promoción y formas y criterios de evaluación a utilizar.

Es condición para alcanzar la REGULARIDAD del seminario:

- i. asistir al 80% de las reuniones y prácticas dentro del horario obligatorio fijado para la cursada;
- ii. aprobar una evaluación con un mínimo de 4 (cuatro) la cursada. Para ello el/la Docente a cargo dispondrá de un dispositivo durante la cursada.

Los/as estudiantes que cumplan con los requisitos mencionados podrán presentar el trabajo final integrador que será calificado con otra nota. La calificación final resultará del promedio de la nota de cursada y del trabajo final integrador.

Si el trabajo final integrador fuera rechazado, los/as interesados/as tendrán la opción de presentarlo nuevamente antes de la finalización del plazo de vigencia de la regularidad. El/la estudiante que no presente su trabajo dentro del plazo fijado, no podrá ser considerado/a para la aprobación del seminario.

VIGENCIA DE LA REGULARIDAD: El plazo de presentación del trabajo final de los seminarios es de 4 (cuatro) años posteriores a su finalización.

RÉGIMEN TRANSITORIO DE ASISTENCIA, REGULARIDAD Y MODALIDADES DE EVALUACIÓN DE MATERIAS: Quedan exceptuados/as de las condiciones para la Promoción Directa o con Examen Final los/as estudiantes que se encuentren cursando bajo el Régimen Transitorio de Asistencia, Regularidad y Modalidades de Evaluación de Materias (RTARMEM) aprobado por Res. (CD) N° 1117/10.

Firma

Aclaración