



UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
FACULTAD DE FILOSOFIA Y LETRAS

DEPARTAMENTO: ANTROPOLOGIA

ASIGNATURA:

SEMINARIO TEMATICO: LA TRANSMISION CULTURAL EN LOS MUSEOS DE
CIENCIAS SOCIALES: LAS EXPOSICIONES

PROFESORA:

CALVO, Silvia

CUATRIMESTRE: Primero

AÑO: 2019

PROGRAMA N°:

UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS
DEPARTAMENTO DE ANTROPOLOGIA

**SEMINARIO: LA TRANSMISION CULTURAL EN LOS MUSEOS DE CIENCIAS SOCIALES:
LAS EXPOSICIONES**

PROFESOR: Lic. Silvia L. Calvo¹.

Equipo docente: Prof. Carlos Molina²; Prof. Mariana Paganini³.

1° CUATRIMESTRE 2019

PROGRAMA N°

1. FUNDAMENTACION TEÓRICA Y OBJETIVOS

Los museos son concebidos hoy como “agencias de socialización”, en tanto ofrecen a sus visitantes una “experiencia cultural” que busca acercar, movilizar y/o establecer puentes con el patrimonio que custodian; y cuyos efectos pueden ser educativos sin habérselo propuesto explícitamente (Desvallées y Mairesse, 2010).

A través de la función de transmisión cultural, los museos establecen un vínculo entre sus colecciones y la esfera pública. Esta función no supone un acto de reproducción de comportamientos de la generación precedente, ella significa una interpretación, una reapropiación y una transformación de ese legado por parte de quien la recibe. Este “acto de pasaje” intergeneracional se sostiene en la forma en que se oferta: debe existir la voluntad de transmisión y la aceptación de que los sujetos re-signifiquen ese legado a partir de otorgarle nuevos sentidos. Se trata de una “reconstrucción verosímil”, que no es idéntica a lo recibido ni ajena a ello. Como sostiene Karol “una transmisión lograda sería aquella que le ofrece al sujeto un espacio de libertad para abandonar el pasado y reencontrarlo cargado de sentido propio” (2004: 127). Este acto, presente en los museos en tanto agencias de sociabilidad, incide en los procesos de construcción de identidad, no solo global, nacional o local sino también subjetiva (Huysen, 2002).

1 Licenciada en Ciencias de la Educación. Prof. Adjunta interina. Coordinadora Área Extensión Educativa, Museo Etnográfico.

2 Prof. de Enseñanza Media y Superior en Ciencias Antropológicas. JTP interino. Integrante Área Extensión Educativa Museo Etnográfico.

3 Prof. De Enseñanza Media y Superior en Historia. JTP interina. Integrante Área de Extensión Educativa Museo Etnográfico

Los museos desarrollan una serie de prácticas destinadas a que los visitantes accedan y se apropien de su acervo (Clifford, 1999; García Canclini, 2005; Yúdice y Miller, 2004). Prácticas que consisten en la transmisión de un saber que lo toma como referencia. Esta función hoy es objeto de debates (Lemay-Perrault y Paquin, 2017) y su definición es por momentos ambigua y hasta equivoca, por la diversidad de nombres que recibe (Calvo, 2017), por los numerosos profesionales que participan en su concreción y, sobre todo, por la cantidad de ámbitos en las que se pone en juego (exposiciones, programas educativos y culturales, publicaciones, recursos didácticos). En este seminario se procurará dar mayor precisión a un panorama conceptual cuyas concepciones y supuestos inciden fuertemente en las prácticas museográficas, poniendo el acento en las exhibiciones, modalidad de transmisión- tecnología que caracteriza a los museos.

Nuestros propósitos son:

- Dar a conocer los rasgos que caracterizan a los museos como espacios de transmisión cultural.
- Revisar las concepciones y supuestos que fundamentan las practicas museológicas vinculadas a la función de transmisión cultural, focalizando en las exposiciones
- Discutir y reflexionar sobre la experiencia de los visitantes, en el marco de la sociedad contemporánea.
- Iniciarse en el análisis crítico del discurso museológico de los museos de ciencias sociales.

2. UNIDADES TEMATICAS

UNIDAD 1: Introducción a la problemática de los museos de ciencias sociales

Concepciones y género de museos: museos antropológicos e históricos. Los museos como espacio de disputa: museos, identidad; museos universitarios y comunitarios. Breve recorrido histórico. Conceptos básicos.

Una definición del museo a partir de sus funciones. La relación entre investigación y transferencia de conocimiento. La conservación del patrimonio desde la perspectiva del público. Articulaciones, tensiones y problemas.

La experiencia del visitante y la recepción como modalidad de la función de transmisión cultural. Incidencia de las concepciones subyacentes en las prácticas museológicas.

Bibliografía obligatoria:

Devallées, André y Francois Mairesse (dir.): *Conceptos Claves de Museología*. Armand Colin 2010. http://icom.museum/fileadmin/user_upload/pdf/Key_Concepts_of_Museology/Museologie_Espagnol_BD.pdf

Dujovne, Marta (1995). Entre musas y musarañas. Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica.

Gutiérrez Estévez, Manuel. 1998. *Diálogo intercultural en el Museo: silencios, malentendidos y encasillados* en **Anales** 6 Madrid, Museo de América.

Huysen, Andreas. 2002. En Busca del Futuro Perdido. Cultura y Memoria en Tiempos de Globalización. México, Fondo de Cultura Económica. Cap.1

Iniesta, Monserrat. 2009. Patrimonio, agora, ciudadanía. Lugares para negociar memorias productivas, en Vinyes, Ricard. El estado y la memoria. Gobiernos y ciudadanos frente a los traumas de la historia. Barcelona, RBA libros.

Mairesse, F. (dir) (2017) Définir le musée du XXIe siècle. Matériaux pour une discussion. [En línea] Paris, ICOFOM, 2017, pp. 234-237 disponible en:
http://network.icom.museum/fileadmin/user_upload/minisites/icofom/images/LIVRE_FINAL_DEFINITION_Icofom_Definition_couv_cahier.pdf

Nascimento Junior, J., Trampe, A. y P. A. dos Santos (org), (2012) *Mesa redonda sobre la importancia y el desarrollo de los museos en el mundo contemporáneo: Mesa Redonda de Santiago de Chile, 1972*. Brasilia, Ibram/ MinC; Programa Ibermuseos, 2012, vol. 1 y 2, disponible en:
http://www.bermuseos.org/wp-content/uploads/2014/09/Publicacion_Mesa_Redonda_VOL_1.pdf

Oliveras Antoni Martín, 2013. “El concepto de museo y su ampliación epistemológica. Escuelas museológicas modernas y contemporáneas. Una visión historiográfica”, en *Hermus*, Madrid, Volumen N°2, septiembre - octubre 2013,

Recepción:

Calvo, S., 2018. La recepción de un museo. Guía de observación para su análisis (documento de cátedra).

Hooper Greenhill, Eilean (1998). Los museos y sus visitantes. Madrid, TREA (p. 117-136).

Mironer Lucien. Les trois moments de l'accueil vus depuis l'observatoire permanent des publics . In: Publics et Musées, n°4, 1994. pp. 125-135; doi : 10.3406/pumus.1994.1260
http://www.persee.fr/doc/pumus_1164-5385_1994_num_4_1_1260 (Traducción: Graciela Novillo)

Valdés Sagüés, M. del Carmen. 1999. *La difusión cultural en el museo: servicios destinados al gran público*. Madrid, TREA, (p. 180-190)

Bibliografía ampliatoria

Arrieta Urtizbera, Inaki & ROIGÉ, Xavier & VAN GEERT, Fabien. (2016). “Los museos de antropología: del colonialismo al multiculturalismo. Debates y estrategias de adaptación ante los nuevos retos políticos, científicos y sociales”. OPSIS, v.16, n. 2, p. 353.

Blasco, María Elida. 2008. “Los museos históricos en la Argentina entre 1889 y 1943”, en *Programa de historia política del siglo XXI*, Historiapolitica.com.

DeCarli, Georgina. 2005. “Museo y patrimonio local”, en Morales Moreno, Luis Gerardo (ed.). 2015. *Tendencias de la Museología Crítica en América Latina*. México, Escuela Nacional de Conservación, Restauración y Museografía “Manuel del Castillo Negrete”.

Di Meglio Gabriel Wolf, el lobo. Reflexiones y propuestas sobre la relación entre producción académica y divulgación histórica [Trabajo publicado en Nuevo Topo. Revista de historia y pensamiento crítico, n° 8, 2011].

Fernández Bravo, Álvaro 2012. “Museos y otras representaciones colectivas en América Latina”. *Latin American Research Review*, Vol. 47, No. 2. © 2012 by the Latin American Studies Association

Fernández, Luis Alonso. 1999. *Introducción a la nueva museología*. Madrid, Alianza.

Hartog, François. 2005. “Tiempo y Patrimonio”, en *Museum Internacional*, Vol LVII, n°3 / 227, septiembre de 2005.

Jiménez Ramírez, Mauricio Benjamín y Mariana Sainz Navarro. 2011. “¿Quién hace al patrimonio?” Su valoración y uso desde la perspectiva del campo de poder, en *Intervención* Año 2. Núm. 3 Enero-junio 2011, Mexico

Morales Moreno, Luis Gerardo. 1996 “¿Qué es un museo?”, en *Revista Quicuilco*, V3, N°7, Mayo-Agosto, 1996, México.

Pupio, María Alejandra, 2006. “La historia indígena en museos locales”, en Hildegard K. Vieregg, Mónica Risnicoff de Gorgas, Regina Schiller, Martha Troncoso (ed.) *Museología e Historia Museología - Un Campo del Conocimiento*. ICOM ICOFOM. ISS 35. Alta Gracia, Córdoba, Argentina Universidad Nacional de Córdoba, October 5 -11, 2006

Santacana Mestre, Joan. 2009. “Reflexiones desde el museo en torno a la historia”. *Revista “Museo y territorio”*, Madrid, N°2-3, 2009-2010, pp. 73-86.

UNIDAD 2: El museo como espacio de transmisión cultural

Los Museos de ciencias sociales y su función social. De la experiencia educativa a la experiencia cultural. La formación del gusto y la educación de la mirada. La educación permanente y sus circuitos: formal, no-formal e informal. La animación sociocultural en los museos. La educación: ¿dimensión, función o finalidad educativa? Breve recorrido histórico.

Qué hace un museo: difundir; comunicar; mediar. Los nombres y enfoques de la transmisión cultural; sus problemas: qué, a quién, cómo y para qué. Las modalidades: las relaciones cara a cara y las relaciones mediadas. Las exhibiciones y los programas públicos.

Los museos como agencia de socialización y la experiencia contemporánea del visitante.

Bibliografía obligatoria:

Devallées, André y Francois Mairesse (dir.): *Conceptos Claves de Museología*. Armand Colin 2010. Comunicar, educación mediación

http://icom.museum/fileadmin/user_upload/pdf/Key_Concepts_of_Museology/Museologie_Espagnol_BD.pdf

Diker, Gabriela (2004) “Y el debate continúa ¿Por qué hablar de transmisión?” En Frigerio, G.; Diker, G. (Comps.) (2004) *La transmisión en las sociedades, las instituciones y los sujetos*. Buenos Aires: Novedades Educativas.

Gálard, Jean. 1990. El museo y la cuestión de la comunicación. *Revista de la Escuela Nacional de Artes Plásticas*, N°18. Méjico.

Huysen, Andreas. 2002. En *Busca del Futuro Perdido. Cultura y Memoria en Tiempos de Globalización*. México, Fondo de Cultura Económica. Cap.2

Mairesse, Francois. 1998. “El álbum familiar”. *Revista Museum Internacional* N° 197. Vol I, N° 1. Documento especial: Cincuenta años de Museum y los museos en la UNESCO

Yúdice, George y Toby Miller, 2004. *Política cultural*, Barcelona, Gedisa. Introducción https://archive.org/stream/pdfy-E-YmC6dMKA0fBveL/133740394-EL-RECURSO-DE-LA-CULTURA-Usos-de-La-cultura-en-La-era-gLobal-George-Yudice-pdf_djvu.txt

Yúdice, George. 2008. *El recurso de la cultura. Usos de la cultura en la era global*. Gedisa, Barcelona. Cap. 1. El recurso de la cultura, pp. 23-55.

Bibliografía ampliatoria:

- Calvo, S. 2017. Ordenar los legados para situar el futuro. Orientaciones para las prácticas de transmisión cultural, en Reca María Marta y Mirta Bialogorski (comp). 2017. Museos y visitantes. Ensayos sobre estudios de público en Argentina. Consejo Internacional de Museos.
- Karol, Mariana. 2004. La Transmisión: entre el olvido y el recuerdo, entre el pasado y el futuro, en Frigerio, G. y Diker, G. 2004. “Una ética en el trabajo con niños y adolescentes. La habilitación de la oportunidad”, Ensayos y experiencias N°52, NOVEDUC, Argentina.
- Lemay-Perreault, R. et M. Paquin, (2017) “Le concept de transmission est-il révolu en milieu muséal?” en Mairesse, F. (dir) (2017) Définir le musée du XXIe siècle. Matériaux pour une discussion. [En línea] Paris, ICOFOM, 2017, pp. 234-237 disponible en: http://network.icom.museum/fileadmin/user_upload/minisites/icofom/images/LIVRE_FINAL_DEFINITION_Icofom_Definition_couv_cahier.pdf
- Mairesse, François. 2015. “Comunicação, mediação e marketing”, en Revista Museologia & interdisciplinaridade, Vol. IV, N° 7, Out. / Nov. de 2015. Universidad de Brasilia.
- Maraisse, Francois. 2013. El museo híbrido. Ed. Ariel. Bs. As. Introducción
- Pain, Abraham. 1992. Educación informal. El potencial educativo de las situaciones cotidianas. Nueva Visión. Bs.As.
- Paquin, M. y R. Lemay-Perreault, (2015) «Vingt ans de recherche en éducation muséale», en *Revue Éducation et francophonie* [En línea] Volume 43, número 1, Printemps 2015. Canadá ACELF, disponible en: <https://www.erudit.org/fr/revues/ef/2015-v43-n1-ef01833/1030177ar/>
- Paquin, M., (2015) «Médiation culturelle au musée : Essai de théorisation d'un champ d'intervention professionnelle en pleine émergence», en *Animation, territoires et pratiques socioculturelles. Journal SCDP*. [En línea] número 8, Université du Québec á Montréal, disponible en: http://www.atps.uqam.ca/numero/n8/pdf/ATPS_Paquin_2015.pdf
- Sánchez de Serdio, Aida Martín. 2012. Territorios de colaboración: negociaciones educativas-artísticas en la escuela, el museo y la comunidad Educación en foco, Juiz de Fora, v. 18, n. 2, p. 85-117, mar. / jun. 2012
- Trilla, Jaume (coord.). 1998. Animación sociocultural. Teorías, programas y ámbitos. Ariel Educación, España.

UNIDAD 3: La exposición

Las exhibiciones como espacios de negociación cultural y transmisión de sentido. Análisis de las exhibiciones desde la perspectiva de los visitantes.

La exposición: el dispositivo privilegiado del museo. Sistemas de representación y espacio museográfico. La construcción del discurso museológico. Tipos de exposiciones.

El guion museológico y el guion museográfico. La problemática de la curaduría. Los recursos museográficos y los dispositivos interactivos. Producción.

Bibliografía obligatoria

- Arrieta Urtizbera, Iñaki, 2015. “El complicado arte de exponer”, en Urtizbera Iñaki Arrieta (ed.) 2015. *El desafío de exponer: procesos y retos museográficos*, Bilbao: Universidad del País Vasco.
- Bonfil Batalla, G. 1983. El Museo Nacional de Culturas Populares. Nueva Antropología Vol. V, N°20. México

- Calvo, S. 2018. Guía de observación para el análisis de una exposición⁴ (documento de cátedra)
- Clifford, J, 1999. Itinerarios transculturales. Barcelona: Gedisa. Cap. 5 y 7
- Devallées, André y Francois Mairesse (dir.): *Conceptos Claves de Museología*. Armand Colin 2010. Exposición
http://icom.museum/fileadmin/user_upload/pdf/Key_Concepts_of_Museology/Museologie_Espagnol_BD.pdf
- Iniesta, Montserrat, 2017. El purgatorio de un dictador: Crisis, memoria y narrativas iconoclastas, *Romance Quarterly*, 64:3, 147-159, DOI: 10.1080/08831157.2017.1321348
<http://dx.doi.org/10.1080/08831157.2017.1321348>
- Winocur Rosalía, 2010. De las Políticas a los Ciudadanos Una reflexión crítica sobre los supuestos y definiciones que asumen las políticas culturales para conceptualizar sus acciones de desarrollo cultural. Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo – PNUD
- Ampliatoria:**
- Calvo, S.1996. “La difusión museográfica, una propuesta para el público escolar”, en *Museos y escuelas: socios para educar*. Paidós, Bs. As., (p.87-109)
- Davallon, Jean. 2006. « Exposer le patrimoine : approche communicationnelle ou anthropologique ? » en Benkirane Réda et Erica Deuber Ziegler (comp.) *Culture & cultures*, infolio y MEG, Genève.
- Dufresne Tassé, Colette, 2008. “La imaginación del adulto: cómo enriquece la visita y se convierte en aliada del comisario de exposiciones”, en *Revista mus-a* “El público y los museos”, Sevilla, Año VI, número 10, octubre 2008, pp.81-87
- Galindo C., Luis Adrián Museos, saberes y diversidad cultural, en *Boletín Antropológico*, vol. 22, núm. 62, septiembre-diciembre, 2004, pp. 369-404 Universidad de los Andes Mérida, Venezuela
- García Canclini, Néstor, 2001. “El porvenir del pasado”, en *Cultura híbridas: estrategias para entrar y salir de la modernidad*, Buenos Aires. Cap. 4
- Imágenes del ecomuseo. *Museum* No 148; Paris, Vol. XXXVII, N° 4, 1985
- Podgorny Irina y Maria M. Lopes, 2008. *El desierto en una vitrina. Museos e historia natural en la Argentina, 1810-1890*. Limusa, México. Introducción
- Rodrigo Montero, Javier, 2012. “Experiencias de mediación crítica y trabajo en red en museos”, en *Revista Museos*, Santiago de Chile, 2012 #31 pp.74-87
- Roigé i Ventura, Xavier, e Iñaki Arrieta Urtizberea (2010): «Construcción de identidades en los museos de Cataluña y País Vasco: entre lo local, nacional y global», *Pasos*, vol. 8, núm. 4, pp. 539-553
- Schärer, Martín R. 2000. El Museo y la exposición ICOM-Suiza y de ICOFOM. Museo del Oro, Bogotá.

UNIDAD 4: Los visitantes

⁴ Esta guía toma como referencia la realizada por el equipo docente y los alumnos del seminario “Los museos de ciencias sociales y su función de transmisión cultural” de la Carrera de Antropología, FFyL, UBA (1° cuatrimestre de 2016). Además incluye aspectos considerados en el cuestionario de autoevaluación para Museos mejicanos, Graciela Schmilchuk, y en las encuestas realizadas por el “National Museum of Natural History, Smithsonian” y por el “Observatorio Permanente de Públicos” de Museos de Francia.

Los públicos de los museos. Supuestos y concepciones ¿audiencia, espectador, cliente, usuario? Los cambios en el consumo cultural y los estudios de público.

La experiencia de los visitantes y su relación con los acervos del museo: acceso, participación y apropiación. La incidencia de su agenda y la articulación con los propósitos del museo. El aprendizaje en los museos.

Públicos existentes y potenciales. Grupos constituidos y visitantes autónomos. Las instituciones educativas.

Bibliografía obligatoria

Coimbra, Carlos; Cazelli, Sibebe; Falcão, Douglas; Valente, Maria Esther. Tipos de audiência segundo a autonomia sociocultural e sua utilidade em programas de divulgação. *Revista Tempo Brasileiro*, Rio de Janeiro, jan./mar., n. 188, p. 113-124, 2012.

Cousillas, A. M., (2004) "Del ciclo de la feria al Museo: notas sobre la experiencia de exposiciones de artesanías urbanas curadas por artesanos en el museo de Arte Popular José Hernández. La artesanía como patrimonio cultural". *Temas de Patrimonio Cultural*, número 10, pp. 47-58. Buenos Aires, Comisión para la preservación del patrimonio histórico cultural.

Diker, Gabriela, 2009. ¿Qué hay de nuevo en las nuevas infancias? - 1a ed. - Los Polvorines: Univ. Nacional de General Sarmiento ; Buenos Aires : Biblioteca Nacional. .

Falk, J. 2011 "Reconceptualizing the Museum Visitor Experience. Who visits, why and to what affect?" ICOFOM. Disponible on line.

Falk, J. y Dierking, L. 1992. *The Museum Experience*, Washington, Whalesback Books.

Gorgas, Mónica – de la Cerda, J., 2005. "A Diferentes denominaciones, diferentes ideologías: pero siempre se trata de la gente (Spanish)", en *Museologia y el Público de Museos* Edited by Hildegard K. Viereg, Munich/ Germany ICOFOM Calgary, Canada. June 30 – July 2, 2005

Novaro, G.; Padawer, A. y A. C. Hecht, (2015) *Educación, pueblos indígenas y migrantes. Reflexiones desde Méjico, Brasil, Bolivia, Argentina y España*. Buenos Aires, Editorial Biblos.

Reca, M. M., (2016) *Antropología y Museos. Un dialogo contemporáneo con el patrimonio*. Buenos Aires, Biblos.

Rockwell, E., (2011) "Los niños en los intersticios de la cotidianeidad escolar ¿Resistencia, apropiación o subversión?", en Batallan, G. y Neufeld, M. R. (ed.), *Discusiones sobre la infancia y adolescencia*, pp.27-51. Buenos Aires, Editorial Biblos.

Winocur Rosalía. 2010. De las Políticas a los Ciudadanos Una reflexión crítica sobre los supuestos y definiciones que asumen las políticas culturales para conceptualizar sus acciones de desarrollo cultural. Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo – PNUD

Ampliatoria

Arrieta Urtizberea, I., 2014. «Públicos y museos: entre la democracia cultural y la mercantilización del patrimonio», en *La sociedad ante los museos*, Bilbao: Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea. Servicio Editorial/Argitalpen Zerbitzua, pp. 9-25, https://www.academia.edu/13440596/P%C3%BAblicos_y_museos_entre_la_democracia_cultural_y_la_mercantilizaci%C3%B3n_del_patrimonio

Asensio Mikel y Elena Pol. 2008. "Conversaciones sobre el aprendizaje informal en museos y el patrimonio", en Heredina Fernandez Betancort (Ed.) *Turismo, patrimonio y educación: los museos como laboratorios de conocimientos y emociones*. Escuela Universitaria de Turismo de Lanzarote.

Baquero, R., (2002) “Del experimento escolar a la experiencia educativa. La “transmisión” educativa desde una perspectiva psicológica situacional”, en *Perfiles Educativos*, vol.24, número 98, pp. 57-75. México, Instituto de Investigaciones sobre la Universidad y la Educación.

Batallán, G. y Neufeld, M.R. (Coord.) 2011. Discusiones sobre infancia y adolescencia. Niños y jóvenes, dentro y fuera de la escuela. Buenos Aires, Argentina. Ed. Biblos.

de Almeida, Pilar; Mitjans Martínez, Albertina, 2014. “As pesquisas sobre aprendizagem em museus: uma análise sob a ótica dos estudos da subjetividade na perspectiva histórico-cultural”, em *Ciência & Educação* (Bauru), vol. 20, núm. 3, 2014, pp. 721-737 Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho São Paulo, Brasil.

Eidelman, J. y M. Roustán et B. Goldstein (comps.). 2013. El Museo y sus públicos: el visitante tiene la palabra. Paidós y Fundación TyPA. Ariel. Argentina.

Novaro, G. (coord.), 2011. *La interculturalidad en debate. Experiencias formativas y procesos de identificación en niños indígenas y migrantes*. Buenos Aires, Editorial Biblos.

Schmilchuk, G. 2004. "El público: ¿clientes o ciudadanos con derechos?", en *Museos de México y del Mundo*, vol. 1, n° 1, México

Terigi, Flavia. 2010. Sujetos de la educación. Aportes para el desarrollo curricular, Ministerio de Educación de la Nación, 1a Ed. Buenos Aires.

Destinatarios del seminario:

Alumnos de las carreras de Historia y Ciencias Antropológicas en sus dos orientaciones: arqueología y antropología social.

Tipos de actividades:

El seminario tendrá carácter teórico-práctico. Los alumnos presentarán algunos de los textos que forman parte de la bibliografía obligatoria, a partir de los cuales se discutirán los marcos conceptuales que dan sustento a las prácticas museográficas vinculadas a la transmisión cultural en los museos.

Además del Museo Etnográfico “Juan B. Ambrosetti”, FFyL, UBA, se visitarán otras instituciones y se analizarán experiencias diversas tomando como referencia los lineamientos tratados durante el seminario.

También se prevén espacios de consulta para el desarrollo del trabajo práctico a partir del cual se regulariza la cursada del seminario.

Carga horaria:

4 horas semanales

Formas de evaluación

Para la **regularización** del seminario se requiere la asistencia al 80% de las clases, la presentación de textos en clase y la elaboración de un trabajo práctico en el que se desarrolla el proyecto del trabajo monográfico con el que se aprueba el seminario.

Para la **aprobación del seminario** se podrá optar por una de las siguientes modalidades:

- Trabajo monográfico sobre algunos de los temas trabajados durante el cursado de la instancia.
- Trabajo de análisis de una experiencia de exposición, a partir del registro de campo.

Según la normativa vigente, la nota mínima de aprobación deberá ser 4 (cuatro) puntos. La calificación final resultará del promedio de la nota de regularización del seminario y de la nota del trabajo presentado.

Lic. Silvia L. Calvo

DNI 11.836.761

Profesora adjunta interina.

Museo Etnográfico.

Depto. Antropología.

Legajo 90564