



**UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS**

DEPARTAMENTO: CIENCIAS ANTROPOLÓGICAS

**SEMINARIO: ECONOMIA DE LA CULTURA,
CONCENTRACION DE RIQUEZA Y PRECARIZACION DEL
TRABAJO**

PROFESOR: BAYARDO, RUBENS

CUATRIMESTRE: 1º

AÑO: 2019

CÓDIGO N°:

UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
FACULTAD DE FILOSOFIA Y LETRAS
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ANTROPOLÓGICAS
SEMINARIO: DE ANTROPOLOGIA SOCIAL. ECONOMIA DE LA CULTURA,
CONCENTRACION DE RIQUEZA Y PRECARIZACION DEL TRABAJO
CUATRIMESTRE Y AÑO: 1º CUATRIMESTRE DE 2019
CODIGO N°:

PROFESOR: BAYARDO, RUBENS

a. Fundamentación y descripción

Este seminario recupera perspectivas de la Economía de la Cultura, disciplina abocada al análisis económico de las artes plásticas, el patrimonio, las artes del espectáculo en vivo, las industrias culturales (gráficas y de la música, del cine y del audiovisual) y las instituciones culturales (museos, teatros, bibliotecas, centros culturales, etc.). En América Latina a principios del siglo, cuando tomaron impulso nuevas políticas públicas orientadas a la innovación y el emprendedorismo cultural, comenzó a hablarse de economía y de industrias creativas. Estas incluyen, además de los dominios anteriores, arquitectura y moda, publicidad y diseño, software y videojuegos, y cualquier actividad en la que se generen beneficios económicos a partir de una creatividad genérica y de trabajos por proyectos. Las políticas de giro emprendedorista apuntan a desarrollar iniciativas de participación público privada con intervenciones puntuales en ciudades, regiones y lugares, los así llamados polos, clusters y distritos creativos. Con ellos se promueve la radicación e iniciación de empresas de base cultural entendidas como proveedoras de contenidos y de servicios para las majors orientadas a mercados globales y demandas masivas. Paralelamente se redefinen las prácticas artísticas autogestionadas como emprendimientos mercantiles y formas de autoempleo apoyadas por el Estado. Todo ello concurre a la concentración de los negocios de la cultura y a la precarización del trabajo de los creadores, a la vez que cambia los sentidos y las identificaciones anteriormente vehiculizados por artes y cultura, particularmente en las prácticas independientes. Desde esta perspectiva el seminario se plantea como objetivos:

b. Objetivos del seminario:

Discutir algunos problemas de la economía de la cultura, en especial la concentración de los negocios culturales y la proliferación de iniciativas autogestionadas

Analizar la emergencia de nuevos abordajes centrados en la creatividad que redefinen las perspectivas sobre las artes y la cultura en las sociedades contemporáneas

Discutir algunos estudios sobre el trabajo cultural especialmente con relación a la autogestión, los artistas independientes y los emprendedores creativos

Proporcionar elementos teórico-metodológicos y empíricos para llevar adelante trabajos de investigación en el área

- c. **Contenidos organizados en unidades temáticas, y**
- d. **Bibliografía obligatoria y complementaria por unidad**

UNIDAD 1

La economía de las artes, la cultura y la creatividad. Hipermodernidad y estetización del mundo: el capitalismo artístico. La producción cultural contemporánea y los negocios: bienes, servicios y derechos. Consumos culturales, omnivorismo y apatía. Los mercados culturales globales, la independencia artística y la precarización del trabajo.

Bibliografía obligatoria

Bayardo, Rubens 2013 “Cultura, economía y economía de la cultura” En: Voces en el Fénix nº 29, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de Buenos Aires.

Bayardo, Rubens 2016 “Anegados en la cultura. *Be Creative!*” En: Quevedo, Luis Alberto (Coord.) La cultura argentina hoy. Siglo XXI Editores, Buenos Aires.

Eagleton, Terry 2017 Cultura. pp. 13-42 y 127-178. Taurus, Buenos Aires.

García Canclini, Néstor 2010. La sociedad sin relato. Antropología y estética de la inminencia, pp. 9-25, Katz Editores, Buenos Aires.

Hobsbawm, Eric 2013 Un tiempo de rupturas. Sociedad y cultura en el siglo XX, pp.9-32 y 45-52, Crítica, Barcelona.

Lipovetsky, Gilles y Serroy, Jean 2015 La estetización del mundo. Vivir en la época del capitalismo artístico, pp. 31-107, Editorial Anagrama, Barcelona.

Martel, Frédéric 2014 Cultura Mainstream. Cómo nacen los fenómenos de masas, pp. 415-443, Taurus, Buenos Aires.

Négrier, Emmanuel 2012 “La festivalización de la cultura. Una dialéctica de los cambios de paradigma” En: Bonet, Lluís y Schargorodsky, Héctor (Dir.) La gestión de festivales por sus protagonistas, Gescénic, Barcelona.

Sennett, Richard 2008 “Relatos del tiempo de la precariedad” En: Revista Nexos nº 372, diciembre.

Bibliografía Optativa

Bauman, Zigmunt 2013 La cultura en el mundo de la modernidad líquida, pp.9-21. Fondo de Cultura Económica, Buenos Aires.

Palma, Luis A. y Aguado, Luis, F. 2010 “Economía de la Cultura. Una nueva área de especialización de la economía” En: Revista de Economía Institucional, vol. 12, nº 22, Primer Semestre.

Sennett, Richard 2005 La corrosión del carácter. Las consecuencias personales del trabajo en el nuevo capitalismo, pp.9-31 y 103-123, Anagrama, Buenos Aires.

UNIDAD 2

Las ciudades, la creatividad y el giro emprendedor de las políticas públicas. Industrias, clusters, distritos y ciudades creativas. Transformaciones urbanas, concentración de riquezas y desposesión. La apropiabilidad empresarial de las externalidades de la ciudad, de la cultura, y de las cuencas de trabajo colaborativo.

Bibliografía obligatoria

Bayardo, Rubens 2016 “Creatividad y políticas culturales públicas en la Ciudad de Buenos Aires a comienzos del siglo XXI” En: Etnografías Contemporáneas, vol. 2, n° 3, Centro de Estudios en Antropología, Instituto de Altos Estudios Sociales, Universidad Nacional de San Martín.

Girola, María Florencia 2016 “Procesos de recualificación cultural y usos del espacio urbano en Puerto Madero” En: Lacarrieu, Mónica (Comp.) Vivir en la ciudad: sentido de experiencia de los lugares. Procesos de disputas y tensiones en contextos locales. Club Hem Editores, La Plata.

Harvey, David 2007 “Los espacios del capitalismo global” En: ESPACIOS de crítica y producción, n° 35, pp. 20-32, Facultad de Filosofía y Letras, Universidad de Buenos Aires.

Harvey, David 2008 “El derecho a la ciudad”, New Left Review 53, septiembre – octubre, pp. 23-39.

Rausell Pau 2011 “Las ciudades creativas: hurgando en el slogan”. En: Manito, F. (Ed.) Ciudades Creativas Vol 1: Cultura, territorio, economía y ciudad. Bellaterra Ediciones, Barcelona.

Rodríguez, Emmanuel 2007 “La riqueza y la ciudad” En: AAVV Producta 50, pp. 190- 209. YProductions CASM DOC2, Barcelona.

Tremblay, Gaëtan 2011 “Industrias culturales, economía creativa y sociedad de la información”. En: Albornoz, Luis A. (Comp.) Poder, medios, cultura. Una mirada crítica desde la economía política de la comunicación. Paidós, Buenos Aires.

Yúdice, George 2008 “Modelos de desarrollo cultural urbano: ¿gentrificación o urbanismo social?” En: Alteridades 18 (36), UAM-Iztapalapa, México.

Zarlenga, Matías y Marcús, Juliana 2014 “La cultura como estrategia de transformación urbana. Un análisis crítico de las ciudades de Barcelona y Buenos Aires”. En: Margulis, Mario et al. Intervenir en cultura. Más allá de las políticas culturales. Editorial Biblos, Buenos Aires.

Bibliografía optativa

Aguilar, Gonzalo 2016 “Buenos Aires. El BAFICI: festivales y transformaciones urbanas” En: Gorelik, Adrian y Areas Peixoto, Fernanda (Comp.) Ciudades sudamericanas como arenas culturales. Artes y medios, barrios de élite y villas miseria, intelectuales y urbanistas: cómo ciudad y cultura se activan mutuamente. Siglo XXI Editores, Buenos Aires.

Harvey, David 1998 “From Managerialism to Entrepreneurialism: The Transformation in Urban Governance in Late Capitalism” En: Geografiska Annaler. Series B, Human Geography, Vol. 71, n° 1, pp. 3-17.

UNCTAD 2004 Creative Industries and Development TD(XI)/BP/13 Eleventh session, São Paulo, 13-18 June 2004. http://www.unctad.org/en/docs/tdxibpd13_en.pdf

UNIDAD 3

El trabajo creativo, la producción cultural independiente y la autogestión. Estado y subsidios a las artes, mercados y emprendizajes culturales. La cultura como modo de ganarse la vida y el trabajo precario. Creatividad, autonomía, auto realización y ‘precarización de sí’.

Bibliografía Obligatoria

Beltrán, Gastón y Miguel, Paula 2011 “Emprendedores creativos. Reacomodamientos en trayectorias de la clase media por la vía de la inversión simbólica.” En: Rubinich, Lucas y Miguel, Paula (Ed.) 01 10 Creatividad, economía y cultura en la ciudad de Buenos Aires 2001 – 2010, pp. 225-253, Aurelia Rivera Libros, Buenos Aires.

García Canclini, Néstor y Urteaga, Maritza (Coords.) 2012 Cultura y desarrollo: una visión crítica desde los jóvenes, pp. 11-36 y 189-206. Paidós, Buenos Aires.

Ptqk, María 2010 “Be creative under-class! Mitos, paradojas y estrategias de la economía del talento”. Biblioteca YP, www.ypsite.net.

Quiña, Guillermo 2012 “Prácticas musicales independientes: en torno a la esfera pública” En: Wortman, Ana (Ed.) Mi Buenos Aires querido. Entre la democratización cultural y la desigualdad educativa, Prometeo Libros, Buenos Aires.

Rowan, Jaron 2010 Emprendizajes en cultura. Discursos, instituciones y contradicciones de la empresarialidad cultural, pp. 54-65, Traficantes de Sueños, Madrid.

Szpilbarg, Daniela y Saferstein, Ezequiel 2012 “La ‘independencia’ en el espacio editorial porteño” En: Wortman, Ana (Ed.) Mi Buenos Aires querido. Entre la democratización cultural y la desigualdad educativa, Prometeo Libros, Buenos Aires.

Tufró, Manuel 2011 “Las acciones de gobierno de la cultura y el punto de vista del actor”. En: Sanjurjo, Luis y de Charras, Diego (Coords.) Contentío. Tensiones para pensar la

política cultural, Centro Cultural de la Cooperación / Facultad de Ciencias Sociales – UBA, Buenos Aires.

Vargas, Patricia 2013 Diseñadores y Emprendedores. Una etnografía sobre la producción y el consumo de diseño en Buenos Aires, pp.53-96, Ediciones Al Margen, La Plata, Buenos Aires.

Yudice, George 2013 “La creatividad rearticulada”. En: García Canclini, Néstor y Villoro, Juan (Coords.) La creatividad redistribuida, Siglo XXI Editores, México.

Bibliografía optativa

Boix, Ornella 2016 “Relajar, gestionar y editar. Haciendo música ‘indie’ en ciudad de La Plata” En: Gallo, Guadalupe y Semán, Pablo (Comp.) Gestionar, mezclar, habitar. Claves en los emprendimientos musicales contemporáneos. Editorial Gorla, Buenos Aires.

Mollona, Mao 2007 “¿El Nuevo Campesino Cultural? Un retorno a la ‘Economía Política del Arte’ de Ruskin”. En: AAVV Producta 50, pp. 158-169. YProductions CASM DOC2, Barcelona.

Von Osten, Marion 2008 “Salidas incalculables”. En: AAVV Producción cultural y prácticas instituyentes. Líneas de ruptura en la crítica institucional. Traficantes de Sueños, Madrid.

e. Organización del dictado de seminario: carga horaria y distribución entre modalidades de clase (teóricos, teórico-prácticos, trabajos prácticos, talleres u otras), carácter de las actividades para las distintas modalidades de clase planificadas:

Total de horas semanales: 4 hs.

Total de horas cuatrimestrales: 64 hs.

El seminario tendrá carácter teórico práctico por lo que se recomienda la lectura anticipada de la bibliografía a fin de fortalecer exposiciones individuales y discusiones colectivas en las clases. Previamente se presentará la temática de las unidades del programa y sus nudos problemáticos. Se expondrán casos específicos y se analizarán los abordajes empleados por los distintos autores. También se prevé la realización de consultas de apoyo para el desarrollo del trabajo de regularización de la cursada y del trabajo final integrador.

f. Organización de la evaluación: régimen de promoción y formas y criterios de evaluación a utilizar.

Es condición para alcanzar la REGULARIDAD del seminario:

i. asistir al 80% de las reuniones y prácticas dentro del horario obligatorio fijado para la cursada;

ii. aprobar una evaluación con un mínimo de 4 (cuatro) la cursada. Para ello el/la Docente a cargo dispondrá de un dispositivo durante la cursada.

Los/as estudiantes que cumplan con los requisitos mencionados podrán presentar el trabajo final integrador que será calificado con otra nota. La calificación final resultará del promedio de la nota de cursada y del trabajo final integrador.

Si el trabajo final integrador fuera rechazado, los/as interesados/as tendrán la opción de presentarlo nuevamente antes de la finalización del plazo de vigencia de la regularidad. El/la estudiante que no presente su trabajo dentro del plazo fijado, no podrá ser considerado/a para la aprobación del seminario.

VIGENCIA DE LA REGULARIDAD: El plazo de presentación del trabajo final de los seminarios es de 4 (cuatro) años posteriores a su finalización.

El trabajo de regularización de la cursada se realizará a partir de breves presentaciones escritas en las que el estudiante irá explicitando progresivamente un tema de su interés, sus preguntas e hipótesis sobre el problema que se propone indagar, los materiales empíricos y bibliográficos en los que basará su labor y las estrategias metodológicas que implementará para hacerlo. Este trabajo se orienta a sentar las bases del trabajo final integrador y a definir un índice tentativo del mismo.

El trabajo final integrador tiene como objetivo cimentar e integrar los contenidos del seminario y promover la indagación y reflexión acerca de los problemas que plantea. Puede ser la elaboración de una discusión conceptual sobre alguno/s de los contenidos desarrollados en el programa y trabajados en clase, haciendo las referencias empíricas que correspondan y empleando la bibliografía del curso junto a otros materiales de apoyo. También puede consistir en el análisis crítico de un caso empírico, de una experiencia, o de una investigación propia, desde la perspectiva de lo trabajado en la materia, los contenidos de las clases y la bibliografía pertinente del programa. El tema elegido debe formularse en relación clara y explícita con los contenidos del programa, los problemas y la bibliografía trabajados en la materia. A modo de ejemplo, el trabajo puede consistir en el análisis de una problemática teórica, el estudio de organizaciones culturales o de prácticas creativas, la descripción y análisis de un caso, de una experiencia institucional o de una política, el estudio y/o evaluación de intervenciones culturales, la comparación de experiencias de gestión, la recopilación y análisis de datos macro, etc. El trabajo tendrá entre diez y quince páginas A4, espacio y medio, letra Arial 12, llevará un título, un índice al comienzo y una bibliografía al final.

Firma

Aclaración: Rubens Bayardo
Cargo: Profesor Adjunto