



**UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES  
FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS**

**DEPARTAMENTO: CIENCIAS ANTROPOLÓGICAS**

**CÓDIGO N°:**

**SEMINARIO ANTROPOLOGÍA, INTERNET Y ETNOGRAFÍAS DIGITALES.**

**MODALIDAD DE DICTADO:**

VIRTUAL ajustado a lo dispuesto por REDEC-2022-2847-UBA-DCT#FFYL.

**PROFESOR/A: LEVY NAHUEL EMIR**

**1° CUATRIMESTRE 2023**

**AÑO: 2023**

**UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES  
FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS  
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ANTROPOLÓGICAS**

**CÓDIGO N°:**

**SEMINARIO:** ANTROPOLOGÍA, INTERNET Y ETNOGRAFÍAS DIGITALES.

**MODALIDAD DE DICTADO:** VIRTUAL ajustado a lo dispuesto por REDEC-2022-2847-UBA-DCT#FFYL<sup>1</sup>

**CARGA HORARIA:** 64 HORAS

**1° CUATRIMESTRE 2023**

**PROFESOR/A:** LEVY NAHUEL EMIR<sup>2</sup>

**EQUIPO DOCENTE COLABORADOR:**<sup>3</sup>

ALLER, ROBERTA<sup>4</sup>

PALACIOS, CANDELA<sup>5</sup>

**a. Fundamentación y descripción**

---

¿Qué sucede con una disciplina como la Antropología, una ciencia cuya metodología tradicional radica en el clásico “estar ahí” cuando esa posibilidad se encuentra vedada por una pandemia mundial? En el presente seminario nos proponemos introducir a los estudiantes en dos núcleos temáticos complementarios: por un lado, en la pertinencia de la perspectiva antropológica para el estudio y la reflexión sobre los artefactos e interacciones en el marco de la tecnología digital; luego, aspiramos a analizar las técnicas específicas para el desarrollo de un trabajo de campo tradicionalmente antropológico, pero enfocadas especialmente para el desarrollo de etnografías digitales.

La pandemia mundial del SARS-Cov2 (Covid-19) impuso, tanto a profesionales de las ciencias antropológicas como a estudiantes, restricciones importantes en la movilidad, a la vez que se mantuvieron las necesidades tanto de aprendizaje como del ejercicio profesional en lo referido a la observación y el registro de las prácticas sociales y culturales en los diferentes referentes empíricos de estudio. En la práctica, esto significó en muchos casos la necesidad de readecuar las técnicas de investigación tradicionales hacia nuevos escenarios digitales, obligando a investigadores y estudiantes a seleccionar nuevas herramientas, aprender a utilizarlas (y eludir sus eventuales restricciones), como

1 Establece para el dictado de las asignaturas de grado durante la cursada del Bimestre de Verano, 1° y 2° cuatrimestre de 2023 las pautas complementarias a las que deberán ajustarse aquellos equipos docentes que opten por dictar algún porcentaje de su asignatura en modalidad virtual.

2 Los/as docentes interinos/as están sujetos a la designación que apruebe el Consejo Directivo para el ciclo lectivo correspondiente.

3 Profesor y Licenciado en Ciencias Antropológicas (FFyL, UBA). Diploma de Honor (UBA). Maestrando en Ciencias Sociales (Fsoc, UBA). Jefe de Trabajos Prácticos, Teoría Sociológica, Depto. de Cs. Antropológicas, FFyL, UBA. Ayudante de 1ra Antropología, Ciclo Básico Común, UBA.

4 Profesora de Enseñanza Media y Superior en Ciencias Antropológicas. Becaria doctoral CONICET. Sección de etnohistoria, ICA (FFyL, UBA). Integrante del UBACyT 20020170100408BA (Res. CS No 1041/18) y del PICT 2017-2848. Participantes del Programa de Extensión Universitaria “Entramando Saberes”.

5 Estudiante avanzada de la Licenciatura en Cs. Antropológicas (FFyL, UBA). Becaria Estímulo a las Vocaciones Científicas del CIN. Adscripta Folklore General, Cátedra Crespo (FFyL UBA). Docente del Programa “Antropoqué” 1°C 2022 - FFyL – UBA. Participantes del Programa de Extensión Universitaria “Entramando Saberes”.

también a repensar el oficio de investigar en campo para ajustarlo a las nuevas condiciones y sus limitaciones.

La antropología en Internet no es una novedad, pero hasta ahora, las reflexiones antropológicas sobre Internet han sido “de nicho”, y aunque han proliferado en países como Brasil, España y Estados Unidos, las mismas todavía representan en Argentina una marcada minoría en relación a objetos de estudio más tradicionales dentro de la disciplina. Prueba de ello es la escasez (o inexistencia) de mesas de trabajo específicas en jornadas y congresos. A su vez, podemos aventurarnos a pensar que se trata un campo de estudio creciente, empujado por el aislamiento social producto de la pandemia pero también porque las interacciones sociales son, al día de hoy, en muchos casos igualmente digitales: desde hace tiempo que en Internet se busca pareja, se discute (y hace) política, se comparte conocimiento, entre otras muchas actividades. Allí, las personas también construyen (y atribuyen) identidad. A este respecto, la perspectiva de “Internet como mundo aparte” adjudica a este artefacto la “capacidad de crear nuevas formas de relacionarse entre las personas y producir nuevas identidades e identificaciones, atravesando límites culturales y sociales previos” (Grillo; 2007). Como afirman Ardévol y Gómez Cruz (2013) *“si la conexión a través de Internet era como «entrar en un ciberespacio» y se podían generar identidades alternativas cuya socialización crearía comunidades virtuales, resultaba lógico pensar que se podía estudiar a esas nuevas comunidades como se estudiaba a los pueblos primitivos en los primeros tiempos de la antropología”*. A diferencia de esta noción, adoptaremos en el presente seminario una perspectiva de Internet como “parte del mundo” en la que el mismo es “con frecuencia, simplemente una herramienta y un espacio social que las personas usan para extenderse ellos mismos y extender sus relaciones.” (Grillo; 2007) La dialéctica entre ambas miradas pone en tensión dualismos (y, a veces, dicotomías) tradicionales en las ciencias sociales en general, y en la antropología en particular, como subjetivismo-objetivismo, naturaleza-cultura y campo-laboratorio, dualismos sobre los que el artefacto Internet y su abordaje antropológico nos permite profundizar y, eventualmente, contribuir a su superación. ¿Internet se parece más a la Cyberia de Arturo Escobar o los pies en la tierra de Strathern? ¿Qué pueden aportar los clásicos de la Antropología para pensar Internet? ¿En qué forma puede el estudio antropológico en Internet aportar para esa ampliación del “discurso sobre lo humano” que aspiraba Clifford Geertz?

Hace varias décadas que la antropología viene mutando su imagen ancestral bucólica de exploración naturalizada y recolección de datos (Epele & Guber, 2019). Creemos que la antropología constituye una herramienta eficaz para captar las nuevas prácticas organizadas alrededor de internet, los diversos modelos productivos y de gestión, y toda la vida social de las cosas que emerge de un mundo que naturaliza el uso de aparatos capaces de articular muchos modos de acceso a la información, comunicación, y el arte en sus más variadas expresiones, principalmente en tiempos de pandemia. Acordamos llamar ciberespacio a esos emplazamientos, que nacieron como un lugar democrático, creativo, libertario, pero que fueron apropiados paulatinamente por actores que se instalan globalmente y lo constituyen cada vez más como un lugar de lucha hegemónica, atravesada por discursos de poder y resistencia.

Maria Rosa Neufeld se pregunta: “¿cuántas veces hemos considerado como obvio, lógico, natural, que la familia sea monógama, que la propiedad de la vivienda familiar sea del núcleo conyugal, etc.?” Como señala Lins Ribeiro: la perspectiva antropológica se basaría, así, en una tensión existente entre el antropólogo como miembro –aunque especial– de un sistema social y cognitivo, que se encuentra en relación a otro sistema social y cognitivo, intentando transformar lo exótico en familiar. Esa tensión ha sido resumida en la fórmula nosotros/ellos, donde nosotros significa el antropólogo y todo lo que le es familiar como miembro de una sociedad, y ellos los actores sociales que estudia, lo exótico. Al estudiar “su” propia sociedad, el/la antropólox busca realizar la operación inversa, convertir lo familiar en exótico, usando –por principio y por racionalización metodológica–, una posición de extrañamiento. ¿Podemos responder desde la Antropología por qué hay, en este preciso momento, millones de personas conectadas mirando por streaming en Twitch cómo una sola persona juega a un videojuego? ¿Qué hay de las tradicionales identidades reales y virtuales, de las “máscaras” que planteaba Goffman aplicadas al caso de las selfies que se publican en Instagram? ¿Necesitamos readaptar nuestras técnicas tradicionales? Hoy en día Internet ha dejado de ser un objeto de estudio propiamente dicho, bien demarcado y delimitado, para constituirse en una parte de los objetos de estudio de cualquier investigador de las sociedades contemporáneas. Parece un momento y un espacio propicios para indagar en forma colectiva qué pasó y está pasando con la etnografía, con la observación participante y con las dinámicas de producción de organización social y de alteridades en este contexto de pandemia.

En términos conceptuales, nos proponemos poner Internet en contexto. Intentaremos derribar las mitologías y mistificaciones que tienden a fetichizar la tecnología, depositando en ella una serie de atributos positivos y una neutralidad político-ideológica que, lejos de comprobarse en la realidad, parece inexistente. La preeminencia de lo material, la persistencia de identidades nacionales y locales, el uso de Internet como extensión de un mundo previo, enraizado en un territorio. Puede, incluso, que como postula Frédéric Martel, no haya un solo internet, sino muchos internet(s). Lo que la red es, depende de su uso: allí juegan identidades, ideologías, intereses políticos y económicos, tradiciones y - como diría Weber- afectividades. En la actualidad, casi cualquier objeto de estudio de las ciencias sociales pasa por Internet y, son muy pocos los campos de estudio que escapan a la red, ya que ésta permea prácticamente todos los ámbitos de la vida social, personal y colectiva (Ardevol y Gómez Cruz, 2013: 194)

La propuesta del seminario incluye la posibilidad de leer completas producciones etnográficas fundacionales de la antropología en Internet, pero sobre todo abordar etnografías y reflexiones producidas en latinoamérica y Argentina, ya sean autorxs tradicionalmente asociados a otras ramas (como Rita Segato o Arturo Escobar), y/o autorxs consagrados en este campo (Christine Hine, Pau Contreras) enfatizando en la producción Argentina (Oscar Grillo, Paula Sibilía, Marian Moya, Joaquin Linne). Se establecerá un diálogo permanente con las técnicas de investigación tradicionales, abordando las mismas desde obras fundacionales o clásicas de producción local (Rosana Guber).

En las ediciones 2021 y 2022 del seminario, contamos con invitadxs especiales como el Dr. Guido Giorgi (UBA), la Dra. Elisenda Ardevol (UOC, Barcelona) y la Lic. Tamara Tenenbaum (UBA).

## **b. Objetivos:**

---

- Introducir a los estudiantes en las lecturas relevantes sobre aspectos sociales y culturales que se constituyen en y a partir de las prácticas y usos de las tecnologías digitales, específicamente en el uso de Internet y redes sociales.
- Caracterizar y aplicar la metodología y las técnicas de investigación etnográficas adaptada a entornos digitales, enfatizando en las continuidades con el trabajo etnográfico tradicional en los estudios antropológicos.
- Proveer herramientas conceptuales y teóricas que les permitan situar y leer en forma crítica y reflexiva la literatura sobre identidad en línea, comunidades virtuales, cibercultura, redes sociales (virtuales) y activismo político en la red.
- Contextualizar la materialidad y el uso de Internet, y cuestionar nociones mistificantes de la tecnología en general y de la Red en particular, enfatizando en conceptos claves como cultura e identidad.
- Comprender las implicancias de la transición analógico-digital y las consecuencias de la digitalidad en la vida cotidiana.
- Aportar a la discusión para destacar la pertinencia de la perspectiva antropológica en el estudio y la reflexión sobre los artefactos e interacciones en el marco de la tecnología digital

## **c. Contenidos:**

---

### Unidad 1: Abordajes y Paradigmas en torno a Internet y el Mundo Digital

Tecnología y Antropología. Dimensiones materiales y simbólicas de Internet. La pertinencia de un abordaje antropológico en y sobre Internet. Cultura y delimitación espacial. El concepto de cibercultura y sus diferentes abordajes. Internet como parte del mundo vs. Internet como mundo aparte. Archivo y Memoria. Lo local y lo global. Lo digital desde una perspectiva antropológica. El cuerpo y lo digital. La mediación tecnológica en las ciencias sociales. Los tres momentos de la antropología y la etnografía aplicados a objetos de estudio relacionados con la tecnología digital: etnografías del ciberespacio (situadas temporalmente en la década de 1990), etnografías de Internet (a partir del año 2000) y etnografías de lo digital (actualidad). La cultura y las prácticas digitales. La transición analógica-digital.

### Unidad 2: Internet y Procesos Globales

Lecturas posmodernas: liquidez y posmodernidad. La era del vacío. Capitalismo e individualismo. Revolución digital y (versus) globalización total. Procesos globales pero usos locales de Internet. Territorialización y fragmentación: Internet como territorio. Internet e Internet(s). La convergencia digital y las hipermediaciones. Capitalismo informacional: conocimiento, trabajo inmaterial y bienes informacionales en los procesos de acumulación en la actualidad. Espacio virtual y espacio público.

### Unidad 3: Identidades Digitales

Actuaciones y Estigmas: una introducción a la obra de Goffman. Los límites de lo público y lo privado en Internet. La exposición del *yo* en redes sociales: cuerpos privados e imágenes públicas. Lecturas posmodernas: liquidez y posmodernidad. La era del vacío. La preeminencia de lo material: Bourdieu. La construcción de comunidad en la red. Frederick Barth y los límites étnicos. Facebook e Instagram: la construcción de identidad.

#### Unidad 4: Etnografías en Internet

Lecturas etnográficas y análisis metodológico. Tinder y el “levante” en jóvenes (Linne). Foros en Internet.: programadores y ocio (Levy); discusión religiosa en UseNET (Segato). La fotografía y publicación de *selfies* en mujeres. (Ardévol). Blogs y Fotologs como exposición de la intimidad (Sibilia).

#### Unidad 5: Metodología y Técnicas para una Etnografía Digital

Estar ahí (o aquí?): la dialéctica del acercamiento y el alejamiento del investigador en Internet. Los prejuicios e/n Internet. Perplejidad y Asombro. La no directividad en Internet. Las especificidades de la observación y el campo “virtual”. La entrevista etnográfica en Internet. Las “tres dimensiones” de la reflexividad (Guber). Técnicas e Instrumentos. ¿Cómo realizar “observación participante” en medio de una pandemia?

#### **d. Bibliografía, filmografía y/o discografía obligatoria, complementaria y fuentes, si correspondiera:**

---

##### Unidad 1

##### Bibliografía obligatoria

- Appadurai, Arjun (2005). Memoria, Archivo y Aspiraciones. In M. Gutman (Ed.), Argentina Construir Bicentenarios. Buenos Aires: Fundación Octubre - Caras y Caretas - The New School Observatorio Argentina.
- Ardévol, Elisenda y Lanzeni, Débora (2014). *Visualidades y materialidades de lo digital: caminos desde la antropología*. En: Anthropologica vol.32 no.33 Lima
- Ardévol, E.; Estalella, A. y Domínguez, D. (2008). *Introducción: la mediación tecnológica en la práctica etnográfica*. En Ardévol, E.; Estalella, A.; Domínguez, D. (coords.) La mediación tecnológica en la práctica etnográfica. Actas del XI Congreso de Antropología de la faae, Donostia, Ankulegi, pp. 9-29.
- Bourdieu, P. (1997) Meditaciones Pascalianas (Cap 4). Editorial Anagrama, Barcelona
- Di Próspero, Carolina. (2017). *Antropología de lo digital: Construcción del campo etnográfico en co-presencia*. En: Virtualis, 7 (15), pp. 44-60.

- Escobar, Arturo (2005) Bienvenidos a Cyberia. Notas para una antropología de la cibercultura. Revista de Estudios Sociales no. 22, 15-35. Bogotá
- Grillo, Oscar. (2008). "Internet como un mundo aparte e Internet como parte del mundo .". En: Ciberoamérica en Red – Escotomas y fosfenos 2.0., Cárdenas, M., y Mora, M. Barcelona: Editorial UOC.
- Hassan, R. (2020). The Condition of Digitality: A Post-Modern Marxism for the Practice of Digital Life. Pp. 35–72. London: University of Westminster Press. DOI: <https://doi.org/10.16997/book44.c>. License: CC-BY-NC-ND 4.0
- Levy, Nahuel (2021) “La Grandeza indefinible de los comienzos” en Es Mas Complejo Blog, <https://esmascomplejo.wordpress.com/2021/11/09/la-grandeza-indefinible-de-los-comienzos/>
- Moya, M y Vázquez, J. (2010) *De la cultura a la Cibercultura: La mediatización tecnológica en la construcción de conocimiento y en las nuevas formas de sociabilidad*. En: Cuadernos de Antropología Social Nro. 31, Facultad de Filosofía y Letras, Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires
- Ruiz Torrez, M.A. (2008). *Ciberetnografía. Comunidad y territorio en el entorno virtual*. En Ardèvol, E.; Estalella, A.; Domínguez, D. (coords.) La mediación tecnológica en la práctica etnográfica. Actas del XI Congreso de Antropología de la faae, Donostia, Ankulegi, pp. 117-132.
- Tenenbaum, Tamara (2019) El fin del amor. Querer y coger. (cap. 5) Paidós. Buenos Aires

### Bibliografía complementaria

- Casilli, Antonio. (2014). *Anthropologie et numérique: renouvellement méthodologique ou reconfiguration disciplinaire?* En: Anthrovision. Vol. 2.1. DOI: 10.4000/anthrovision.626
- Ong, W. (2006) Oralidad y Escritura. Tecnologías de la palabra. Fondo de Cultura Económica, Buenos Aires, 2006

### Unidad 2

#### Bibliografía obligatoria

- Himanen, Pekka (2001). La ética del hacker y el espíritu de la información. Editorial Destino, Barcelona
- Lipovetsky, Gilles (2005) [1985] La era del vacío. Ensayos sobre el individualismo contemporáneo. Compactos Anagrama, Barcelona
- Martel, Frédéric. (2014) Smart. Internet(s): La investigación. Taurus Editorial, Barcelona

- Scolari, Carlos (2006) Hipermediaciones. Elementos para una teoría de la Comunicación Digital Interactiva. (Cap 3, 4 y 5) Gedisa Cibercultura, Barcelona
- Wolf, Eric (2005). Europa y la Gente sin historia (Introducción). Fondo de Cultura Económica. México
- Zanotti, A (2011) Explorando el informacionalismo: nuevos escenarios de dominación, nuevos escenarios de disputa. Astrolabio, número 7, 2011 <https://revistas.unc.edu.ar/index.php/astrolabio/article/download/452/542>

### Bibliografía complementaria

- Bourdieu, Pierre (2006) [1977]. Argelia 60. Estructuras económicas y estructuras temporales. Siglo XXI editores. Buenos Aires
- Scolari, Carlos (2006) Hipermediaciones. Elementos para una teoría de la Comunicación Digital Interactiva. (Cap 6) Gedisa Cibercultura, Barcelona

### Unidad 3

#### Bibliografía obligatoria

- Ardèvol , E y Vayreda,A 2002. Identidades en línea, prácticas reflexivas. Grupo Interdisciplinario de Investigación en Comunidades Virtuales Instituto Interdisciplinario de Investigaciones en Internet, UOC. <https://eardevol.files.wordpress.com/2008/10/identidadesen-linea.pdf>
- Briones, Claudia. (2007) Teorías performativas de la identidad y performatividad de las teorías Tabula Rasa, núm. 6, enero-junio, 2007, pp. 55-83 Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca Bogotá, Colombia
- Brubaker, R. y Cooper F. (2000). Beyond identity. Theory and Society, 29 (1), pp. 1-47.
- Di Próspero, C. (2011): “Autopresentación en Facebook: Un yo para el público”. En Revista Latinoamericana de Estudios sobre Cuerpos, Emociones y Sociedad N° 6 Agosto – Noviembre de 2011, ISSN 1852.8759 <http://www.relaces.com.ar/index.php/relaces/article/view/39>
- Goffman, Erving. (2010) [1963] Estigma. La identidad deteriorada. Amorrortu, Buenos Aires,
- Goffman, Erving. (2012) [1971] La presentación de la persona en la vida cotidiana, Amorrortu, Buenos Aires
- Gutiérrez Martínez, A. P. (2016). Etnografía móvil: una posibilidad metodológica para el análisis de las identidades de género en Facebook. Revista Interdisciplinaria de Estudios de Género de El Colegio de México, [S.l.], v. 2, n. 4, p. 26-45, jul. 2016.



<http://estudiosdegenero.colmex.mx/index.php/eg/article/view/50>

- Levy, Nahuel y Giorgi, Guido. (2016) *Hackear la Política*. En: Revista Anfibia. <http://revistaanfibia.com/ensayo/hackear-la-politica/>
- Meneses, Julio (2006). Diez años de vida (cotidiana) en la pantalla: una relectura crítica de la propuesta de Sherry Turkle. UOC papers no 2. ISSN 1885-1541.
- Sibia, Paula. (2008) *La intimidad como espectáculo*. Fondo de Cultura Económica, Argentina
- Turkle, Sherry. (1995) *La vida en la pantalla. La construcción de la identidad en la era de Internet*. Barcelona: Ediciones Paidós Ibérica, S.A.

#### Bibliografía Complementaria

- Barth, Frederik (comp.) *Los grupos étnicos y sus fronteras. La organización social de las diferencias culturales*. Introducción. FEC, México D.F., 1976. . pp. 9-49.
- Hall, Stuart. (2003). “Introducción: ¿quién necesita `identidad`?”. En Hall, Stuart et. Al. *Cuestiones de identidad cultural*. Buenos Aires, Amorrortu.

#### Unidad 4

##### Bibliografía obligatoria

- Álvarez Gandolfi, Federico (2016) *La cultura otaku y el consumo fan de manga-animé en Argentina: entre el posmodernismo y la convergencia*. En: Revista Vozes e Diálogo Universidade do Vale do Itajaí
- Ardévol, Elisenda y Gómez-Cruz Edgar.(enero-junio 2012) *Cuerpo privado, imagen pública: el autorretrato en la práctica de la fotografía digital* en Revista de Dialectología y Tradiciones Populares, vol. LXVII, n.o 1, pp. 181-208
- Levy, Nahuel (2014) *El espíritu hacker. Ética, conocimiento y reconocimiento en foros de Internet*. Tesis de Licenciatura disponible en: [http://repositorio.filo.uba.ar/bitstream/handle/filodigital/2847/uba\\_ffyl\\_t\\_2014\\_se\\_levy.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.filo.uba.ar/bitstream/handle/filodigital/2847/uba_ffyl_t_2014_se_levy.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Levy, Nahuel (2016) “Antropología de una Afinidad Electiva. Foros de Internet, Hackers y Teoría Social Clásica” en *El uso de la Teoría Sociológica Clásica en la Producción Antropológica*. ISBN: 978-987-4019-09-07, Editorial FFyL, Universidad de Buenos Aires
- Levy, Nahuel (2011) “Quiero sólo gente que diga genialidades. Individualismo y solidaridad en comunidades digitales”. X Congreso Argentino de Antropología Social, Facultad de Filosofía y

Letras – Universidad de Buenos Aires

- Linne, Joaquin (2020). "No sos vos, es Tinder". Gamificación, consumo, gestión cotidiana y performance en aplicaciones de "levante". En: Convergencia. Revista de ciencias sociales; Lugar: Ciudad de México
- Sandoval-Forero E. A. (2013) Los indígenas en el ciberespacio. agric. soc. desarro [online]. 2013, vol.10, n.2, pp.235-256. ISSN 1870-5472. <http://www.scielo.org.mx/pdf/asd/v10n2/v10n2a6.pdf>
- Segato, Rita (2003). *La economía del deseo en el espacio virtual. Hablando de Religión en Internet* en "Las Estructuras Elementales de la Violencia", Editorial Prometeo, Buenos Aires

### Bibliografía complementaria

- Contreras, Pau. (2004) Me Llamo Kohfam. Identidad hacker: una aproximación antropológica. Barcelona: Gedisa Editorial, Colección Cibercultura, 2004
- Gómez Mont, C. (2012). Los usos sociales de internet en comunidades indígenas mexicanas. Facultad de Ciencias Políticas y Sociales/UNAM
- Sibia, P. (2009) La intimidad como espectáculo, Fondo de Cultura Económica, Buenos Aires

### Unidad 5

#### Bibliografía obligatoria

- Coleman, G. (2010) Ethnographic Approaches to Digital. Media Annu. Rev. Anthropol. 2010. 39:487–505. <https://www.annualreviews.org/doi/pdf/10.1146/annurev.anthro.012809.104945>
- Estalella A. y Ardévol E. (2007). Ética de campo: hacia una ética situada para la investigación etnográfica de internet. FQS FORUM: QUALITATIVE SOCIAL RESEARCH Vol 8 No 3 Art. 2. <http://www.mediaccions.net/wp-content/uploads/etica-de-campo-hacia-una-etica-situada.pdf>
- Guber, Rosana. (2001) La etnografía, método, campo y reflexividad. Grupo Editorial Norma, Bogotá
- Hine, C. (2004). Etnografía Virtual (C. P. Hormazábal, Trans.). Barcelona: Editorial UOC Universitat Oberta de Catalunya. <http://www.uoc.edu/dt/esp/hine0604/hine0604.pdf>
- Marcus, G. (2001) Etnografías del/en el sistema mundo. El surgimiento de la etnografía multilocal. en Annual Review of Anthropology, núm. 24, pp. 95 - 117. Traducción de Miguel Ángel Aguilar Díaz, Departamento de Sociología, Universidad Autónoma Metropolitana
- Pink, Sarah *et al.* (2016) Etnografía Digital. Principios y Práctica. Sage Publications, Londres

- Spadafora, A. (2003) La circularidad de la experiencia de campo: poder y desigualdad en la producción del conocimiento. Campos. Revista de antropología social. PP 135-154- Brasil. ISSN 1519-5538
- Téllez Infantes, A. (2002). Nuevas etnografías y ciberespacio: reformulaciones metodológicas. CULTURA & POLÍTICA @ CIBERESPACIO. 1er Congreso ONLINE del Observatorio para la CiberSociedad Comunicaciones.

### Bibliografía complementaria

- Álvarez Gandolfi, F. (2016). Problemáticas en torno de las ciberculturas. Una reflexión sobre las posibilidades y los límites de la etnografía virtual. Cultura, lenguaje y representación XVI, pp. 7-20.
- Guebel, Claudia (1995) “Yo hablaba y no me miraban a los ojos... Reflexiones metodológicas acerca del trabajo de campo y la condición de género” en PUBLICAR, Año IV, N°5, Buenos Aires
- Gutiérrez Martínez, A. P. (2016). Etnografía móvil: una posibilidad metodológica para el análisis de las identidades de género en Facebook. Revista Interdisciplinaria de Estudios de Género de El Colegio de México, [S.l.], v. 2, n. 4, p. 26-45, jul. 2016. <http://estudiosdegenero.colmex.mx/index.php/eg/article/view/50>

### Videos Obligatorios

- Daniel Miller: “How to conduct an ethnography during social isolation”. <https://www.youtube.com/watch?v=NSiTrYB-0so> Publicado en Mayo 2020
- Sarah Pink: entrevista en University of Copenague. <https://www.youtube.com/watch?v=0ugtGbkVRFM> Publicado en Febrero 2019

### Bibliografía general

- Álvarez Gandolfi, F. (2016). Problemáticas en torno de las ciberculturas. Una reflexión sobre las posibilidades y los límites de la etnografía virtual. Cultura, lenguaje y representación XVI, pp. 7-20.
- Álvarez Gandolfi, Federico (2016) *La cultura otaku y el consumo fan de manga-animé en Argentina: entre el posmodernismo y la convergencia*. En: Revista Vozes e Diálogo Universidade do Vale do Itajaí

- Appadurai, Arjun (2005). Memoria, Archivo y Aspiraciones. In M. Gutman (Ed.), Argentina Construir Bicentenarios. Buenos Aires: Fundación Octubre - Caras y Caretas - The New School Observatorio Argentina.
- Ardèvol, Elisenda y Lanzeni, Débora (2014). *Visualidades y materialidades de lo digital: caminos desde la antropología*. En: Anthropologica vol.32 no.33 Lima
- Ardèvol, E y Vayreda, A (2002). Identidades en línea, prácticas reflexivas. Grupo Interdisciplinario de Investigación en Comunidades Virtuales Instituto Interdisciplinario de Investigaciones en Internet, UOC. <https://eardevol.files.wordpress.com/2008/10/identidades-en-linea.pdf>
- Ardèvol, E.; Estalella, A. y Domínguez, D. (2008). *Introducción: la mediación tecnológica en la práctica etnográfica*. En Ardèvol, E.; Estalella, A.; Domínguez, D. (coords.) La mediación tecnológica en la práctica etnográfica. Actas del XI Congreso de Antropología de la faae, Donostia, Ankulegi, pp. 9-29.
- Ardèvol, Elisenda y Gómez-Cruz Edgar. (enero-junio 2012) *Cuerpo privado, imagen pública: el autorretrato en la práctica de la fotografía digital* en Revista de Dialectología y Tradiciones Populares, vol. LXVII, n.o 1, pp. 181-208
- Barth, Frederik (comp.) Los grupos étnicos y sus fronteras. La organización social de las diferencias culturales. Introducción. FEC, México D.F., 1976. . pp. 9-49.
- Bourdieu, Pierre (2006) [1977]. Argelia 60. Estructuras económicas y estructuras temporales. Siglo XXI editores. Buenos Aires
- Bourdieu, P. (1997) Meditaciones Pascalianas. Anagrama, Barcelona
- Brubaker, R. y Cooper F. (2000). Beyond identity. Theory and Society, 29 (1), pp. 1-47.
- Casilli, Antonio. (2014). *Anthropologie et numérique: renouvellement méthodologique ou reconfiguration disciplinaire?* En: Anthrovision. Vol. 2.1. DOI: 10.4000/anthrovision.626
- Coleman, G. (2010) Ethnographic Approaches to Digital. Media Annu. Rev. Anthropol. 2010. 39:487–505. <https://www.annualreviews.org/doi/pdf/10.1146/annurev.anthro.012809.104945>
- Contreras, Pau. (2004) Me Llamo Kohfam. Identidad hacker: una aproximación antropológica. Barcelona: Gedisa Editorial, Colección Cibercultura
- Di Próspero, Carolina. (2017). *Antropología de lo digital: Construcción del campo etnográfico en co-presencia*. En: Virtualis, 7 (15), pp. 44-60.
- Di Próspero, C. (2011): “Autopresentación en Facebook: Un yo para el público”. En Revista Latinoamericana de Estudios sobre Cuerpos, Emociones y Sociedad N° 6 Agosto – Noviembre de 2011, ISSN 1852.8759 <http://www.relaces.com.ar/index.php/relaces/article/view/39>
- Escobar, Arturo (2005) Bienvenidos a Cyberia. Notas para una antropología de la cibercultura. Revista de Estudios Sociales no. 22, 15-35. Bogotá
- Estalella A. y Ardèvol E. (2007). Ética de campo: hacia una ética situada para la investigación etnográfica de internet. FQS FORUM: QUALITATIVE SOCIAL RESEARCH Vol 8 No 3 Art. 2. <http://www.mediacions.net/wp-content/uploads/etica-de-campo-hacia-una-etica-situada.pdf>
- Goffman, Erving. (2010) [1963] Estigma. La identidad deteriorada. Amorrortu, Buenos Aires,
- Goffman, Erving. (2012) [1971] La presentación de la persona en la vida cotidiana, Amorrortu, Buenos Aires
- Grillo, Oscar. (2008). "Internet como un mundo aparte e Internet como parte del mundo.". En: Ciberoamérica en Red – Escotomas y fosfenos 2.0., Cárdenas, M., y Mora, M. Barcelona: Editorial UOC.
- Gutiérrez Martínez, A. P. (2016). Etnografía móvil: una posibilidad metodológica para el análisis de las identidades de género en Facebook. Revista Interdisciplinaria de Estudios de Género de El Colegio de México, [S.l.], v. 2, n. 4, p. 26-45, jul. 2016. <http://estudiosdegenero.colmex.mx/index.php/eg/article/view/50>

- Gómez Mont, C. (2012). Los usos sociales de internet en comunidades indígenas mexicanas. Facultad de Ciencias Políticas y Sociales/UNA
- Guebel, Claudia (1995) “Yo hablaba y no me miraban a los ojos... Reflexiones metodológicas acerca del trabajo de campo y la condición de género” en PUBLICAR, Año IV, N°5, Buenos Aires
- Guber, Rosana. (2001) La etnografía, método, campo y reflexividad. Grupo Editorial Norma, Bogotá
- Gutiérrez Martínez, A. P. (2016). Etnografía móvil: una posibilidad metodológica para el análisis de las identidades de género en Facebook. Revista Interdisciplinaria de Estudios de Género de El Colegio de México, [S.l.], v. 2, n. 4, p. 26-45, jul. 2016. <http://estudiosdegenero.colmex.mx/index.php/eg/article/view/50>
- Hall, Stuart. (2003). “Introducción: ¿quién necesita `identidad`?”. En Hall, Stuart et. Al. Cuestiones de identidad cultural. Buenos Aires, Amorrortu.
- Himanen, Pekka (2001). La ética del hacker y el espíritu de la información. Editorial Destino, Barcelona
- Hine, C. (2004). Etnografía Virtual (C. P. Hormazábal, Trans.). Barcelona: Editorial UOC Universitat Oberta de Catalunya. <http://www.uoc.edu/dt/esp/hine0604/hine0604.pdf>
- Levy, Nahuel (2014) El espíritu hacker. Ética, conocimiento y reconocimiento en foros de Internet. Tesis de Licenciatura disponible en: [http://repositorio.filo.uba.ar/bitstream/handle/filodigital/2847/uba\\_ffyl\\_t\\_2014\\_se\\_levy.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.filo.uba.ar/bitstream/handle/filodigital/2847/uba_ffyl_t_2014_se_levy.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Levy, Nahuel y Giorgi, Guido. (2016) *Hackear la Política*. En: Revista Anfibia. <http://revistaanfibia.com/ensayo/hackear-la-politica/>
- Levy, Nahuel (2016) “Antropología de una Afinidad Electiva. Foros de Internet, Hackers y Teoría Social Clásica” en El uso de la Teoría Sociológica Clásica en la Producción Antropológica. ISBN: 978-987-4019-09-07, Editorial FFyL, Universidad de Buenos Aires
- Levy, Nahuel (2011) “Quiero sólo gente que diga genialidades. Individualismo y solidaridad en comunidades digitales”. X Congreso Argentino de Antropología Social, Facultad de Filosofía y Letras – Universidad de Buenos Aires
- Levy, Nahuel (2021) “La Grandeza indefinible de los comienzos” en Es Mas Complejo Blog, <https://esmascomplejo.wordpress.com/2021/11/09/la-grandeza-indefinible-de-los-comienzos/>
- Linne, Joaquin (2020). "No sos vos, es Tinder". Gamificación, consumo, gestión cotidiana y performance en aplicaciones de "levante". En: Convergencia. Revista de ciencias sociales; Lugar: Ciudad de México
- Lipovetsky, Gilles (2005) [1985] La era del vacío. Ensayos sobre el individualismo contemporáneo. Compactos Anagrama, Barcelona
- Marcus, G. (2001) Etnografías del/en el sistema mundo. El surgimiento de la etnografía multilocal. en Annual Review of Anthropology, núm. 24, pp. 95 - 117. Traducción de Miguel Ángel Aguilar Díaz, Departamento de Sociología, Universidad Autónoma Metropolitana
- Martel, Frédéric. (2014) Smart. Internet(s): La investigación. Taurus Editorial, Barcelona
- Moya, M y Vázquez, J. (2010) *De la cultura a la Cibercultura: La mediatización tecnológica en la construcción de conocimiento y en las nuevas formas de sociabilidad*. En: Cuadernos de Antropología Social Nro. 31, Facultad de Filosofía y Letras, Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires
- Ong, W. (2006) Oralidad y Escritura. Tecnologías de la palabra. Fondo de Cultura Económica, Buenos Aires, 2006
- Pink, Sarah et al. (2016) Etnografía Digital. Principios y Práctica. Sage Publications, Londres
- Sandoval-Forero E. A. (2013) Los indígenas en el ciberespacio. agric. soc. desarro [online].

2013, vol.10, n.2, pp.235-256. ISSN 1870-5472.  
<http://www.scielo.org.mx/pdf/asd/v10n2/v10n2a6.pdf>

- Sibilía, Paula. (2008) La intimidad como espectáculo. Fondo de Cultura Económica, Argentina
- Scolari, Carlos (2006) Hipermediaciones. Elementos para una teoría de la Comunicación Digital Interactiva. Gedisa Cibercultura, Barcelona
- Segato, Rita (2003). *La economía del deseo en el espacio virtual. Hablando de Religión en Internet* en “Las Estructuras Elementales de la Violencia”, Editorial Prometeo, Buenos Aires
- Sibilía, P. (2009) La intimidad como espectáculo, Fondo de Cultura Económica, Buenos Aires
- Spadafora, A. (2003) La circularidad de la experiencia de campo: poder y desigualdad en la producción del conocimiento. Campos. Revista de antropología social. PP 135-154- Brasil. ISSN 1519-5538
- Téllez Infantes, A. (2002). Nuevas etnografías y ciberespacio: reformulaciones metodológicas. CULTURA & POLÍTICA @ CIBERESPACIO. 1er Congreso ONLINE del Observatorio para la CiberSociedad Comunicaciones.
- Tenenbaum, Tamara (2019) El fin del amor. Querer y coger. (cap. 5) Paidós. Buenos Aires
- Turkle, Sherry. (1995) La vida en la pantalla. La construcción de la identidad en la era de Internet. Barcelona: Ediciones Paidós Ibérica, S.A.
- Wolf, Eric (2005). Europa y la Gente sin historia (Introducción). Fondo de Cultura Económica. México
- Zanotti, A (2011) Explorando el informacionalismo: nuevos escenarios de dominación, nuevos escenarios de disputa. Astrolabio, número 7, 2011  
<https://revistas.unc.edu.ar/index.php/astrolabio/article/download/452/542>

#### e. Organización del dictado de seminario

---

El seminario / proyecto se dicta atendiendo a lo dispuesto por REDEC-2022-2847-UBA-DCT#FFYL la cual establece pautas complementarias para el dictado de las asignaturas de grado durante el Ciclo Lectivo 2023.

El seminario se dictará completamente en modalidad virtual.

El dictado de clases se realiza a través del campus virtual de la Facultad de Filosofía y Letras. Allí se centralizan las diferentes actividades asincrónicas y se vinculan a aquellas sincrónicas que serán a través de la aplicación Google Meet, junto con otros canales de comunicación virtual que se consideren pertinentes para favorecer el intercambio pedagógico con los/las estudiantes, como grupos de Whatsapp.

Las clases se grabarán y quedarán disponibles en el Campus Virtual de la Facultad de Filosofía y Letras. El material se encuentra 100% digital disponible en el Campus.

Una de las posibilidades que brinda la virtualidad, es poder contar con diferentes invitadxs. Nos proponemos invitar a diferentes investigadorxs que forman parte de la bibliografía obligatoria para que participen de las clases sincrónicas.

**Carga Horaria:** 64 hs, en 4 horas semanales de clase.

## **f. Organización de la evaluación**

---

El sistema de regularidad y aprobación del seminario se rige por el Reglamento Académico (Res. (CD) N° 4428/17):

### **Regularización del seminario:**

Es condición para alcanzar la regularidad del seminario aprobar una evaluación con un mínimo de 4 (cuatro) durante la cursada. Para ello los/las estudiantes deberán realizar:

- la presentación sincrónica de una etnografía digital en clase.
- una reseña en formato multimedia (video / podcast / otros) que relacione dos o más textos del seminario.

### **Aprobación del seminario:**

Los/as estudiantes que cumplan el requisito mencionado podrán presentar el trabajo final integrador que será calificado con otra nota. La calificación final resultará del promedio de la nota de cursada y del trabajo final integrador.

Si el trabajo final integrador fuera rechazado, los/as interesados/as tendrán la opción de presentarlo nuevamente antes de la finalización del plazo de vigencia de la regularidad. El/la estudiante que no presente su trabajo dentro del plazo fijado, no podrá ser considerado/a para la aprobación del seminario.


**VIGENCIA DE LA REGULARIDAD:** El plazo de presentación del trabajo final de los seminarios es de 4 (cuatro) años posteriores a su finalización.

**RÉGIMEN TRANSITORIO DE ASISTENCIA, REGULARIDAD Y MODALIDADES DE EVALUACIÓN DE MATERIAS:** El cumplimiento de los requisitos de regularidad en los casos de estudiantes que se encuentren cursando bajo el Régimen Transitorio de Asistencia, Regularidad y Modalidades de Evaluación de Materias (RTARMEM) aprobado por Res. (CD) N° 1117/10 quedará sujeto al análisis conjunto entre el Programa de Orientación de la SEUBE, los Departamentos docentes y los/las Profesores a cargo del seminario.

## **g. Recomendaciones**

---

Resulta recomendable que los estudiantes cuenten con conexión a Internet de Banda Ancha (al menos 20 Mbps) y un dispositivo (preferentemente PC o Mac) tanto para el seguimiento de las clases sincrónicas y asincrónicas como para la realización del trabajo de campo en Internet.



Lic. MARÍA JOSEFINA MARTÍNEZ  
Directora  
Dpto. de Cs. Antropológicas - FFyL - UBA