



UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS

DEPARTAMENTO: CIENCIAS ANTROPOLÓGICAS
(ORIENTACIÓN SOCIOCULTURAL)

SEMINARIO: LA TRANSMISIÓN CULTURAL EN LOS
MUSEOS DE CIENCIAS SOCIALES: PROGRAMAS
EDUCATIVOS Y CULTURALES

Para las carreras de Antropología (Especializaciones en antropología social y arqueología) e Historia.

MODALIDAD DE DICTADO: VIRTUAL (según Res. (D) N° 732/20 y normativa específica dispuesta a los efectos de organizar el dictado a distancia)

PROFESOR/A: CALVO, Silvia Liliana

CUATRIMESTRE: 1° CUATRIMESTRE

AÑO: 2021

CÓDIGON°:

UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS
DEPARTAMENTO CIENCIAS ANTROPOLÓGICAS

SEMINARIO: LA TRANSMISIÓN CULTURAL EN LOS MUSEOS DE CIENCIAS SOCIALES:
PROGRAMAS EDUCATIVOS Y CULTURALES

MODALIDAD DE DICTADO: VIRTUAL

CARGA HORARIA: 64 HORAS

1° CUATRIMESTRE 2021

PROGRAMA N°

PROFESOR: Lic. Silvia L. Calvo.

Equipo docente:

Prof. Paganini Mariana

Especialista Molina Carlos

1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA Y OBJETIVOS

Los museos son concebidos hoy como “agencias de socialización”, en tanto ofrecen a sus visitantes una “experiencia cultural” que busca acercar, movilizar y/o establecer puentes con el patrimonio que custodian; y cuyos efectos pueden ser educativos sin habérselo propuesto explícitamente (Desvallées y Mairesse, 2010; Calvo, 2017).

A través de la función de transmisión cultural, los museos establecen un vínculo entre sus colecciones y la esfera pública. Esta función no supone un acto de reproducción de comportamientos de la generación precedente, ella significa una interpretación, una reapropiación y una transformación de ese legado por parte de quien la recibe. Este “acto de pasaje” intergeneracional se sostiene en la forma en que se oferta: debe existir la voluntad de transmisión y la aceptación de que los sujetos re-signifiquen ese legado a partir de otorgarle nuevos sentidos. Se trata de una “reconstrucción verosímil”, que no es idéntica a lo recibido

ni ajena a ello. Como sostiene Karol “una transmisión lograda sería aquella que le ofrece al sujeto un espacio de libertad para abandonar el pasado y reencontrarlo cargado de sentido propio” (2004: 127). Este acto presente en los museos incide en los procesos de construcción de identidad, no solo global, nacional o local sino también subjetiva (Huyssen, 2002).

Los museos desarrollan una serie de prácticas destinadas a que los visitantes accedan y se apropien de su acervo (García Canclini, 2005; Yúdice y Miller, 2004). Prácticas que consisten en la transmisión de un saber, que toma como referencia el conocimiento científico. Esta función hoy es objeto de debates (Lemay-Perrault y Paquin, 2017) y su definición es por momentos ambigua y hasta equívoca, por la diversidad de nombres que recibe (Calvo, 2017), por los numerosos profesionales que participan en su concreción y, sobre todo, por la cantidad de ámbitos en las que se pone en juego (exposiciones, programas educativos y culturales, publicaciones, recursos didácticos).

En este seminario se procurará dar mayor precisión a un panorama conceptual cuyas concepciones y supuestos inciden fuertemente en las prácticas museográficas, poniendo el acento en los programas educativos y culturales que los museos desarrollan a partir de sus exposiciones o independientemente de ellas.

Nuestros propósitos son:

- Dar a conocer los rasgos que caracterizan a los museos como espacios de transmisión cultural.
- Revisar las concepciones y supuestos que fundamentan las prácticas museológicas vinculadas a la función de transmisión cultural, focalizando en los programas públicos: educativos y culturales
- Discutir y reflexionar sobre la experiencia de los visitantes, en el marco de la sociedad contemporánea.
- Iniciarse en el análisis crítico de las prácticas pedagógicas de los museos de ciencias sociales.

2. UNIDADES TEMATICAS

UNIDAD 1: Introducción a la problemática de los museos de ciencias sociales

Una definición del museo a partir de sus funciones: articulaciones, tensiones y problemas. Concepciones y género de museos: breve recorrido histórico.

Qué hace un museo: difundir; comunicar; mediar. La función de transmisión cultural y sus problemas. De la experiencia educativa a la experiencia cultural.

La recepción como modalidad de la función de transmisión cultural.

Bibliografía obligatoria:

Devallées, André y Francois Mairesse (dir.): *Conceptos Claves de Museología*. Armand Colin 2010, http://icom.museum/fileadmin/user_upload/pdf/Key_Concepts_of_Museology/Museologie_Espagnol_BD.pdf

Dujovne, Marta (1995). Entre musas y musarañas. Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica.

Gutiérrez Estévez, Manuel. 1998. *Diálogo intercultural en el Museo: silencios, malentendidos y encasillados* en Anales 6 Madrid, Museo de América.

Iniesta, Monserrat. 2009. Patrimonio, ágora, ciudadanía. Lugares para negociar memorias productivas, en Vinyes, Ricard. El estado y la memoria. Gobiernos y ciudadanos frente a los traumas de la historia. Barcelona, RBA libros.

Maraisse, Francois. 2013. El museo híbrido. Ed. Ariel. Bs. As. Introducción

Oliveras Antoni Martín, 2013. “El concepto de museo y su ampliación epistemológica. Escuelas museológicas modernas y contemporáneas. Una visión historiográfica”, en *Hermus*, Madrid, Volumen N°2, septiembre - octubre 2013,

Función de transmisión cultural:

Gálard, Jean. 1990. El museo y la cuestión de la comunicación. Revista de la Escuela Nacional de Artes Plásticas, N°18. Méjico.

Lemay-Perreault, R. et M. Paquin, (2017) “Le concept de transmission est-il révolu en milieu muséal?” en Mairesse, F. (dir) (2017) *Définir le musée du XXIe siècle. Matériaux pour une discussion*. [En línea] Paris, ICOFOM, 2017, pp. 234-237 disponible en: http://network.icom.museum/fileadmin/user_upload/minisites/icofom/images/LIVRE_FINAL_DEFINITION_Icofom_Definition_couv_cahier.pdf

Mairesse, François. 2015. “Comunicação, mediação e marketing”, en Revista *Museologia & interdisciplinaridade*, Vol. IV, N° 7, Out. / Nov. de 2015. Universidad de Brasilia.

Recepción:

Calvo, S., 2018. La recepción de un museo. Guía de observación para su análisis (documento de cátedra).

Hooper Greenhill, Eilean (1998). Los museos y sus visitantes. Madrid, TREA (p. 117-136).

Mantecón, Ana Rosas. 2007. Barreras entre los museos y sus públicos en la ciudad de Mexico. *Culturales*, enero-julio, año/vol. III, número 005. Universidad autónoma de Baja California. pp.79-104.

Mironer Lucien. Les trois moments de l'accueil vus depuis l'observatoire permanent des publics . In: *Publics et Musées*, n°4, 1994. pp. 125-135; doi : 10.3406/pumus.1994.1260 http://www.persee.fr/doc/pumus_1164-5385_1994_num_4_1_1260 (Traducción: Graciela Novillo)

Valdés Sagüés, M. del Carmen. 1999. *La difusión cultural en el museo: servicios destinados al gran público*. Madrid, TREA, (p. 180-190)

Bibliografía ampliatoria

Arrieta Urtizberea, Inaki & ROIGÉ, Xavier & VAN GEERT, Fabien. (2016). “Los museos de antropología: del colonialismo al multiculturalismo. Debates y estrategias de adaptación ante los nuevos retos políticos, científicos y sociales”. OPSIS, v.16, n. 2, p. 353.

Blasco, María Elida. 2008. “Los museos históricos en la Argentina entre 1889 y 1943”, en *Programa de historia política del siglo XXI*, Historiapolitica.com.

Calvo, S. 2017. Ordenar los legados para situar el futuro. Orientaciones para las prácticas de transmisión cultural, en Reza María Marta y Mirta Bialogorski (comp). 2017. *Museos y visitantes. Ensayos sobre estudios de público en Argentina*. Consejo Internacional de Museos

Di Meglio Gabriel Wolf, el lobo. Reflexiones y propuestas sobre la relación entre producción académica y divulgación histórica [Trabajo publicado en Nuevo Topo. Revista de historia y pensamiento crítico, nº 8, 2011].

Diker, Gabriela (2004) “Y el debate continúa ¿Por qué hablar de transmisión?” En Frigerio, G.; Diker, G. (Comps.) (2004) *La transmisión en las sociedades, las instituciones y los sujetos*. Buenos Aires: Novedades Educativas

Fernández Bravo, Álvaro 2012. “Museos y otras representaciones colectivas en América Latina”. *Latin American Research Review*, Vol. 47, No. 2. © 2012 by the Latin American Studies Association

Hartog, François. 2005. “Tiempo y Patrimonio”, en *Museum Internacional*, Vol LVII, nº3 / 227, septiembre de 2005.

Jiménez Ramírez, Mauricio Benjamín y Mariana Sainz Navarro. 2011. “¿Quién hace al patrimonio?” Su valoración y uso desde la perspectiva del campo de poder, en *Intervención* Año 2. Núm. 3 Enero-junio 2011, Mexico

Mairesse, F. (dir) (2017) *Définir le musée du XXIe siècle. Matériaux pour une discussion*. [En línea] Paris, ICOFOM, 2017, pp. 234-237 disponible en: http://network.icom.museum/fileadmin/user_upload/minisites/icofom/images/LIVRE_FINAL_DEFINITION_Icofom_Definition_couv_cahier.pdf

Morales Moreno, Luis Gerardo. 1996 “¿Qué es un museo?”, en *Revista Quicuilco*, V3, N°7, Mayo-Agosto, 1996, México.

Nascimento Junior, J., Trampe, A. y P. A. dos Santos (org), (2012) *Mesa redonda sobre la importancia y el desarrollo de los museos en el mundo contemporáneo: Mesa Redonda de Santiago de Chile, 1972*. Brasilia, Ibram/ MinC; Programa Ibero museos, 2012, vol. 1 y 2, disponible en: http://www.ibermuseus.org/wp-content/uploads/2014/09/Publicacion_Mesa_Redonda_VOL_I.pdf

Paquin, M., (2015) «Médiation culturelle au musée : Essai de théorisation d'un champ d'intervention professionnelle en pleine émergence», en *Animation, territoires et pratiques socioculturelles. Journal SCDP*. [En línea] número 8, Université du Québec á Montréal, disponible en: http://www.atps.uqam.ca/numero/n8/pdf/ATPS_Paquin_2015.pdf

Pupio, María Alejandra, 2006. “La historia indígena en museos locales”, en Hildegard K. Viereg, Mónica Risnicoff de Gorgas, Regina Schiller, Martha Troncoso (ed.) *Museología e Historia Museología - Un Campo del Conocimiento*. ICOM ICOFOM. ISS 35. Alta Gracia, Córdoba, Argentina Universidad Nacional de Córdoba, October 5 -11, 2006

Sánchez de Serdio, Aida Martín. 2012. Territorios de colaboración: negociaciones educativas-artísticas en la escuela, el museo y la comunidad Educación en foco, Juiz de Fora, v. 18, n. 2, p. 85-117, mar. / jun. 2012

Yúdice, George. 2008. *El recurso de la cultura. Usos de la cultura en la era global*. Gedisa, Barcelona. Cap. Cap. 1. El recurso de la cultura, pp. 23-55.

UNIDAD 2: Los visitantes:

Los públicos de los museos. Supuestos y concepciones: ¿audiencia, espectador, cliente, usuario? Públicos existentes y potenciales.

La experiencia contemporánea de los visitantes: los cambios en el consumo cultural y los estudios de público.

Relaciones de los visitantes con los acervos del museo: acceso, participación y apropiación. El aprendizaje en los museos.

Bibliografía obligatoria

Arrieta Urtizberea, I., 2014. «Públicos y museos: entre la democracia cultural y la mercantilización del patrimonio», en *La sociedad ante los museos*, Bilbao: Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea. Servicio Editorial/Argitaipen Zerbitzua, pp. 9-25, https://www.academia.edu/13440596/P%C3%BAblicos_y_museos_entre_la_democracia_cultural_y_la_mercantilizaci%C3%B3n_del_patrimonio.

Coimbra, Carlos; Cazelli, Sibeles; Falcão, Douglas; Valente, Maria Esther. Tipos de audiência segundo a autonomia sociocultural e sua utilidade em programas de divulgação. *Revista Tempo Brasileiro*, Rio de Janeiro, jan./mar., n. 188, p. 113-124, 2012.

Falk, J. 2011 “Reconceptualizing the Museum Visitor Experience. Who visits, why and to what affect?” ICOFOM. Disponible on line.

Gorgas, Mónica – de la Cerda, J., 2005. “A Diferentes denominaciones, diferentes ideologías: pero siempre se trata de la gente (Spanish), en *Museología y el Público de Museos* Edited by Hildegard K. Viereg, Munich/ Germany ICOFOM Calgary, Canada. June 30 – July 2, 2005

Hecht, Ana Carolina. 2013. Del adultocentrismo a la agencia infantil: un enfoque desde la socialización lingüística, *Revista Infancias Imágenes*, pp.7 - 17 / Vol. 12. No. 1 / Enero – junio de 2013

Huysen, Andreas. 2002. En Busca del Futuro Perdido. Cultura y Memoria en Tiempos de Globalización. México, Fondo de Cultura Económica. Cap.2

Rockwell, E., (2011) “Los niños en los intersticios de la cotidianeidad escolar ¿Resistencia, apropiación o subversión?”, en Batallan, G. y Neufeld, M. R. (ed.), *Discusiones sobre la infancia y adolescencia*, pp.27-51. Buenos Aires, Editorial Biblos.

Rodríguez Celín, M. Lucila; Soledad Lemmi; Alejandra Soto; Carla Golé; Laura Canciani y Ana Padawer, Comunidades de práctica y espacios de sociabilidad: aprendizajes e identificaciones en el quehacer cotidiano Cuadernos del Instituto Nacional de Antropología y Pensamiento Latinoamericano 27 (1): 5-16 (2018) ISSN impreso: 1852-1002 / Versión en línea: 2422-7749.

Veron, E. y Levasseur, M. 1991. Etnografía de una exposición, Centro “George Pompidou, Paris.

Bibliografía Ampliatoria

Baquero, R. (2006) “Del individuo auxiliado al sujeto en situación. Algunos problemas en los usos de los enfoques socioculturales en educación” en *Revista Espacios en Blanco*. Serie Indagaciones N° 16 NEES/UNCPBA.

Baquero, R. 2006. Sujetos y aprendizaje - 1a ed. - Buenos Aires : Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología de la Nación: Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología de la Nación, 2006. Argentina 63 p. ISBN 950-00-0283-3

Barbero "Jóvenes: comunicación e identidad"

http://www.comisionporlamemoria.org/investigacionyense%C3%B1anza/pdf_biblioteca/Barbero.pdf

Batallán, G. y Neufeld, M.R. (Coord.) 2011. *Discusiones sobre infancia y adolescencia. Niños y jóvenes, dentro y fuera de la escuela*. Buenos Aires, Argentina. Ed. Biblos.

Bourdieu, Pierre. 2003. “Los museos y su público” En: *Creencia artística y bienes simbólicos*. Córdoba-Buenos Aires, Aurelia Rivera Grupo Editorial. 1era ed. 1964.

Criado, Martín La construcción de los problemas juveniles

http://comisionporlamemoria.net/bibliografia2012/ejes/juveniles_martin.pdf

de Almeida, Pilar; Mitjans Martínez, Albertina, 2014. “As pesquisas sobre aprendizagem em museus: uma análise sob a ótica dos estudos da subjetividade na perspectiva histórico-cultural”, em *Ciência & Educação* (Bauru), vol. 20, núm. 3, 2014, pp. 721-737 Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho São Paulo, Brasil.

Díaz Balerdi, Iñaki. 2016. *Mecánicas emocionales y proyectivas en las estrategias de activación patrimonial y museística* Universidad del País Vasco, España.

Diker, Gabriela, 2009. ¿Qué hay de nuevo en las nuevas infancias? - 1a ed. - Los Polvorines: Univ. Nacional de General Sarmiento; Buenos Aires: Biblioteca Nacional.

Eidelman, J. y M. Roustan et B. Goldstein (comps.). 2013. El Museo y sus públicos: el visitante tiene la palabra. Paidós y Fundación TyPA. Ariel. Argentina.

Falk, J. y Dierking, L. 1992. The Museum Experience, Washington, Whalesback Books.

Novaro, G. (coord.), 2011. *La interculturalidad en debate. Experiencias formativas y procesos de identificación en niños indígenas y migrantes*. Buenos Aires, Editorial Biblos.

Novaro, G.; Padawer, A. y A. C. Hecht, (2015) *Educación, pueblos indígenas y migrantes. Reflexiones desde Méjico, Brasil, Bolivia, Argentina y España*. Buenos Aires, Editorial Biblos.

Pérez Castellano, Leticia, 2017. Estudios sobre públicos y museos. Volumen II. Apuntes para pasar de la teoría a la práctica, Escuela Nacional de Conservación, Restauración y Museografía del Instituto Nacional de Antropología e Historia, Mexico,

Reca, M. M., (2016) *Antropología y Museos. Un dialogo contemporáneo con el patrimonio*. Buenos Aires, Biblos

Rockwell, Elsie 1997 La dinámica cultural en la escuela, en Hacia un currículum cultural. La vigencia de Vygotski en la educación, Amelia Álvarez. Infancia y Aprendizaje. Madrid.

Schmilchuk, G. 2004. "El público: ¿clientes o ciudadanos con derechos?", en Museos de México y del Mundo, vol. 1, n° 1, México

Terigi, Flavia. 2010. Sujetos de la educación. Aportes para el desarrollo curricular, Ministerio de Educación de la Nación, 1a Ed. Buenos Aires.

UNIDAD 3: El museo como dispositivo cultural y educativo

Los problemas de la transmisión: para qué, qué, a quién y cómo. Sus modalidades: relaciones cara a cara y relaciones mediadas; exhibiciones y programas públicos.

La relación entre la función de investigación y de transmisión cultural: la transferencia del conocimiento científico y su necesaria reelaboración. La implicación de los públicos en la preservación del patrimonio. Procesamiento didáctico; tensiones y problemas entre las funciones del museo.

Los programas públicos educativos y culturales. Los programas turísticos. Los recursos didácticos. La programación. Formas de intervención didáctica.

Bibliografía obligatoria

Bastías, Malena, 2013. Los derechos culturales en los museos de América Latina. Institucionalidad, mapeo y buenas prácticas, Interarts.

Calvo, S. 1998. “Retratos de familia: las fuentes como recursos para la enseñanza del tema”, en Retratos de familia... en la escuela. Enfoques disciplinares y propuestas de enseñanza., Paidós, Buenos Aires.

Calvo, S. 2020. Guía de observación para el análisis de actividades (documento de cátedra)

Dujovne, M y Silvia Calvo. 2004. “El museo y la visita escolar”, en *Imagen*, revista del Instituto de Historia del Arte Argentino y Latinoamericano, FFyL, UBA, Buenos Aires. pgs. 93-109.

Ezpeleta, J. (2006). “La implementación es un momento clave de una política educativa”. Entrevista de Ana Abramowski en: *El Monitor de la Educación*, No. 13. Buenos Aires. Ministerio de Educación de la Nación

Kantor, Débora (1996). *Un objeto un mundo en Museos y escuelas: socios para educar*. Buenos Aires, Paidós. pp 167-202

Marca, Guillem; Mateos, Santos M.; Attardi, Oreste (2011). “Colección de píldoras de Difusión preventiva”, [en línea] *Miradas desde la copa. e-Revista de Comunicación y Patrimonio cultural*, n.º 3, Vic: Grupo de Investigación en Comunicación y Patrimonio, Universitat de Vic, p. 21-29. Disponible en: www.comunicacionpatrimonio.net

O'Neill Marie-Clarté y Colette Dufresne-Tassé . 2011. Buenas prácticas » o proyecto ejemplar Programas de educación y de acción cultural Describir, analizar y evaluar una realización. CECA, ICOM

Bibliografía Ampliatoria:

Bedford, L. “Trabajar en el modo subjuntivo”, en AAVV. 2010. La Aportación educativa de los museos a la sociedad Simposio Internacional de Educación en Museos. Fundación A.Luis Ferré Museo de Arte de Ponce. 13 y 14 de mayo de 2009, Universidad de Puerto Rico.

Calaffat Masachs, R. 2009. *Didáctica del patrimonio*. Trea, España.

DeCarli, Georgina. 2015. “Museo y patrimonio local”, en Morales Moreno, Luis Gerardo (ed.). 2015. *Tendencias de la Museología Crítica en América Latina*. México, Escuela Nacional de Conservación, Restauración y Museografía “Manuel del Castillo Negrete”.

Dufresne Tassé, Colette, 2008. “La imaginación del adulto: cómo enriquece la visita y se convierte en aliada del comisario de exposiciones”, en *Revista mus-a* “El público y los museos”, Sevilla, Año VI, número 10, octubre 2008, pp.81-87

Gándara, M. 2013. La narrativa y la divulgación significativa del patrimonio en sitios arqueológicos y museos. N°54 dicimebre 2012- marzo 2013

Hirsch, Silvia y Adriana Serrudo (comps.) (2010): *La Educación Intercultural Bilingüe en Argentina. Identidades, lenguas y protagonistas*, Buenos Aires, Novedades Educativa

Lynn D. Dierking. 2010. “Aprendizaje de por vida las familias, los adultos y los niños en entornos de aprendizaje de selección libre”, en AAVV. 2010. La Aportación educativa de los museos a la sociedad Simposio Internacional de Educación en Museos. Fundación A. Luis Ferré Museo de Arte de Ponce. 13 y 14 de mayo de 2009, Universidad de Puerto Rico.

Menéndez, E. 2010. La parte negada de la cultura. Relativismo, diferencias y racismo. Prohistoria Ediciones, Rosario.

Morales Moreno, Luis Gerardo 2009. Límites narrativos de los museos de historia, en Revista ALTERIDADES, México 2009, 19 (37): Págs. 43-56

Novaro, Gabriela y Ana Carolina Hecht. 2017. Educación, diversidad y desigualdad en Argentina Experiencias escolares de poblaciones indígenas y migrantes. Argumentos, Uam-Xochimilco, México, núm. 84, año 30 mayo-agosto 2017.

Roca, A. 2005. El Museo Etnográfico “Juan Bautista Ambrosetti”: los usos del tiempo en una colección de pasados. En Anuario de Estudios en Antropología Social.

Rodrigo Montero, Javier, 2012. “Experiencias de mediación crítica y trabajo en red en museos”, en *Revista Museos*, Santiago de Chile, 2012 #31 pp.74-87

Santacana Mestre, J. y Serrat Antoli, N. (coords.) (2005), *Museografía didáctica*, Barcelona, Ariel.

Winocur Rosalía. 2010. De las Políticas a los Ciudadanos Una reflexión crítica sobre los supuestos y definiciones que asumen las políticas culturales para conceptualizar sus acciones de desarrollo cultural. Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo – PNUD.

Destinatarios del seminario:

Alumnos de las carreras de Historia y Ciencias Antropológicas en sus dos orientaciones: arqueología y antropología social.

Organización del dictado del seminario

El seminario se dicta en modalidad virtual mientras duren las restricciones establecidas por el Aislamiento Social Preventivo y Obligatorio definido por el gobierno nacional (DNU 297/2020). Su funcionamiento se adecua a lo establecido en la Res. (D) N° 732/20 y a la normativa específica dispuesta a los efectos de organizar el dictado a distancia.

El dictado de clases se realiza a través del campus virtual de la Facultad de Filosofía y Letras y de otros canales de comunicación virtual que se consideren pertinentes para favorecer el intercambio pedagógico con los/las estudiantes.

La carga horaria total es de 64 horas.

Modalidad de trabajo:

El seminario tendrá carácter teórico-práctico. Los alumnos presentarán algunos de los textos que forman parte de la bibliografía obligatoria, a partir de los cuales se discutirán los marcos conceptuales que dan sustento a las prácticas museográficas vinculadas a la transmisión cultural en los museos.

Además del Museo Etnográfico “Juan B. Ambrosetti”, FFyL, UBA, se recorrerán de manera virtual otras instituciones y se analizarán experiencias diversas tomando como referencia los lineamientos tratados durante el seminario.

También se prevén espacios de consulta (foros, debates, etc.) para el desarrollo del trabajo práctico a partir del cual se regulariza la cursada del seminario.

Formas de evaluación

Regularización del seminario:

Es condición para alcanzar la regularidad del seminario aprobar una evaluación con un mínimo de 4 (cuatro) durante la cursada. Para la **regularización** del seminario se requiere la presentación de textos en clases virtuales y la elaboración de un trabajo en el que se desarrolla el proyecto integrador con el que se aprueba el seminario.

Aprobación del seminario:

Los/as estudiantes que cumplan el requisito mencionado podrán presentar el trabajo final integrador que será calificado con otra nota. La calificación final resultará del promedio de la nota de cursada y del trabajo final integrador.

Si el trabajo final integrador fuera rechazado, los/as interesados/as tendrán la opción de presentarlo nuevamente antes de la finalización del plazo de vigencia de la regularidad. El/la estudiante que no presente su trabajo dentro del plazo fijado, no podrá ser considerado/a para la aprobación del seminario.

VIGENCIA DE LA REGULARIDAD: El plazo de presentación del trabajo final de los seminarios es de 4 (cuatro) años posteriores a su finalización.

RÉGIMEN TRANSITORIO DE ASISTENCIA, REGULARIDAD Y MODALIDADES DE EVALUACIÓN DE MATERIAS: El cumplimiento de los requisitos de regularidad en los casos de estudiantes que se encuentren cursando bajo el Régimen Transitorio de Asistencia, Regularidad y Modalidades de Evaluación de Materias (RTARMEM) aprobado por Res. (CD) N° 1117/10 quedará sujeto al análisis conjunto entre el Programa de Orientación de la SEUBE, los Departamentos docentes y los/las Profesores a cargo del seminario



Lic. MARÍA JOSEFINA MARTÍNEZ
Directora
Dpto. de Cs. Antropológicas - FFyL - UBA