UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES

FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS

DEPARTAMENTO: CIENCIAS ANTROPOLÓGICAS (ORIENTACIÓN SOCIAL)

SEMINARIO: ANTROPOLOGÍA Y TURISMO: PERSPECTIVAS TEÓRICAS Y ABORDAJES METODOLÓGICOS

MODALIDAD DE DICTADO: VIRTUAL (según Res. (D) Nº 732/20 y normativa específica dispuesta a los efectos de organizar el dictado a distancia)

PROFESOR/A: BRAC MARCELA

PROFESOR/A: PÉREZ WINTER CECILIA

CUATRIMESTRE: PRIMER CUATRIMESTRE

AÑO: 2021

CÓDIGO Nº:

UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES

FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ANTROPOLÓGICAS

SEMINARIO: ANTROPOLOGÍA Y TURISMO: PERSPECTIVAS TEÓRICAS Y ABORDAJES METODOLÓGICOS

MODALIDAD DE DICTADO: VIRTUAL

CARGA HORARIA: 64 HORAS

CUATRIMESTRE Y AÑO: 1º / 2021

CÓDIGO Nº:

PROFESOR/A: BRAC MARCEILA

PROFESOR/A: PÉREZ WINTER CECILIA

- **Fundamentación y descripción**

La propuesta de este seminario es ofrecer a las y los estudiantes herramientas teóricas y metodológicas, provenientes del ámbito de la antropología, que les permitan abordar diversas problemáticas que surgen y se expresan en los procesos de turistización asociados al desarrollo local. En particular, consideramos que los debates en torno a las teorías de desarrollo, aplicadas al campo turístico, se encuentran relacionadas en el contexto de globalización con procesos de transformaciones productiva, reconfiguraciones laborales, y relaciones de poder. Así, nos interesa problematizar la relación entre turismo y desarrollo socio-económico en escenarios latinoamericanos.

En este marco, planteamos que la antropología como disciplina dispone de una serie de enfoques, técnicas y conceptos que permiten identificar y analizar qué actores -y en representación de qué instituciones- participan, qué intereses se ponen en tensión, cómo se construyen -en qué términos- y cómo se difunden y legitiman ciertas ideas sobre desarrollo y turismo; qué sujetos, lugares, prácticas y saberes se seleccionan para conformar como recurso y mercantilizar; cómo se configuran, movilizan y reformulan ciertas políticas y programas que promueven el desarrollo local mediante el turismo, cómo se configuran los sujetos a quienes están destinadas; qué conflictos emergen o surgen -y entre qué actores- en la implementación de dichas iniciativas, y cómo se reproducen -y negocian- relaciones asimétrica de poder. Puntualmente nos interesa abordar los diversos conflictos que

actualmente emergen en relación a la reconversión productiva, la resignificación de elementos vinculados con lo cultural-local y sus territorios.

Este programa cuenta con cuatro unidades. En la primera introduciremos algunos antecedentes y conceptos que permitan entender el vínculo que se fue construyendo, dentro de la disciplina, entre la antropología y el turismo. La segunda unidad, se presentan y analizan cómo las herramientas teóricas que la antropología fue configurando pueden ser relevantes para indagar en los procesos y problemáticas planteadas. La tercera unidad se focaliza en los aspectos metodológicos. Por último, en la unidad cuatro se trabajan casos empíricos, particularmente latinoamericanos, que posibiliten aplicar y analizar los debates y conflictos en torno al turismo y el desarrollo local. A lo largo de las clases también utilizaremos material audiovisual, gráfico y fotográfico que acompañarán la discusión de la bibliografía propuesta.

- **Objetivos:**
  - Promover el acercamiento de las /los estudiantes a perspectivas antropológicas sobre los estudios de turismo.
  - Construir, mediante la interacción entre las docentes, posibles invitados/as y alumnos/as y a partir de los aportes y discusiones que tienen lugar en el campo de antropología, una mirada crítica que permita indagar en los problemas, tensiones y conflictos que emergen y se expresan en los procesos turísticos que proponen impulsar el desarrollo local o la revitalización de ciertas áreas.
  - Ofrecer herramientas conceptuales que promuevan la reflexión crítica sobre las principales perspectivas teóricas que se han generado en el campo de la antropología y el turismo.
  - Aportar herramientas metodológicas orientadas al diseño, producción y escritura de la monografía final.

- **Contenidos organizados en unidades temáticas:**

<u>Unidad 1: Una introducción sobre la Antropología y el Turismo</u>

La primera unidad aborda los enfoques teóricos generales en torno a la relación Antropología y Turismo. Presentamos los antecedentes sobre cómo la antropología comenzó a construir al turismo como objeto de estudio, un estado de la cuestión sobre los enfoques y problemas que la antropología ha abordado en relación al desarrollo turístico.

<u>Unidad 2: Enfoques y conceptos</u>

En esta unidad se desarrollan las diferentes perspectivas teóricas de la antropología a través de las cuales se analizan el turismo y las prácticas turísticas desde la antropología. Las nociones de: cultura-aculturación, identidad, alteridad, exotismo, turismo, autenticidad, imaginarios turísticos y desarrollo local serán analizadas y discutidas.

Unidad 3: Abordajes metodológicos

En la unidad tres se presentan perspectivas metodológicas generales y aportes metodológico para el estudio antropológico del turismo en particular. Proponemos un acercamiento a la cuestión desde el análisis de las prácticas turísticas a partir de la pregunta antropológica sobre la alteridad.

Unidad 4: Estudios de casos

La última unidad del programa propone analizar una serie de casos seleccionados que permitan indagar y profundizar los planteos teóricos y /o metodológicos en la relación antropología y turismo abordados en las unidades anteriores.

- **Bibliografía, filmografía y/o discografía obligatoria, complementaria y fuentes, si correspondiera:**

Unidad 1. Una introducción sobre la Antropología y el Turismo

Bibliografía obligatoria

Adame, M. A. (2002). Exotismo posmoderno: la antropología de los encuentros turísticos interculturales. Cuicuilco 9 (24): 333-364. Disponible en: https://revistas.inah.gob.mx/index.php/cuicuilco/article/view/359.

Barreto, N. y Otamendi, A. (2015). Antropología y Turismo en "los países del Plata"

(Argentina y Uruguay). Pasos 13 (2): 283-294. Disponible en: http://www.pasosonline.org/es/articulos/765-

132_special_issue_overview_of_anthropology_of_tourism_from_south.

Menéndez, E. (2018). Capítulo 1. Colonialismo y racismo. Una introducción al análisis de las teorías racistas en la antropología social. En: Colonialismo, neocolonialismo y racismo: el papel de la ideología y de la ciencia en las estrategias de control y dominación: 17-42. Ciudad de México: Universidad Nacional Autónoma de México, Programa Universitario de Estudios de la Diversidad Cultural y la Interculturalidad.

Disponible en: http://www.nacionmulticultural.unam.mx/portal/pdf/publicaciones_novedades_editoriales/libro_colonialismo_neocolonialismo_racismo.pdf

Pratt, M. L. (1997). Capítulo 2. Ciencia, conciencia planetaria, interiores. En: Ojos imperiales. Literatura de viajes y transculturación: 37-74. Bernal: UNQ.

Bibliografía complementaria

Coronado, G. (2015). De la curiosidad a la prioridad: el lugar del turismo en la antropología. Desacatos 47: 90-97. Disponible en:

http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1607050X2015000100006.

Clifford, J. (2000). Culturas viajantes. En: Arantes, A. (Ed.). O espaco da diferenca: 5079. Campinas: Papirus.

Hernández-Ramírez, J., Pereiro Pérez, X. y Pinto, R. (2015). Panorama de la Antropología del Turismo desde el Sur. Dossier. Pasos 13 (2): 277-281. Disponible en: http://www.pasosonline.org/es/articulos/765-

132_special_issue_overview_of_anthropology_of_tourism_from_south.

Otamendi, A. (2009). Antropología del turismo: perspectivas, abordajes y contactos. Temas de Patrimonio Cultural. Turismo Cultural II: 193-207.

Silveira, L. y Baptista, M. N. (2017). A mercantilização e exotização do outro turismo. En: Brambilla, A.; Baptista, M.M.; Vanzella, E.; Silveira, L. (Eds.). Cultura e turismo: interfaces metodológicas e investigações em Portugal e no Brasil: 23-48. João Pessoa: Editora do CCTA. Disponible en: http://www.editoradoccta.com.br/ebook/culturaeturismo.pdf.

Unidad 2. Enfoques y conceptos

Bibliografía obligatoria

Aguilar Criado, E. (2005). Patrimonio y globalización: el recurso de la cultura en las Políticas de Desarrollo Europeas. Cuadernos de Antropología Social 21: 51-69. Disponible en: http://revistascientificas.filo.uba.ar/index.php/CAS/article/view/4466/3969.

Bertoncello, R. (2002). Turismo y territorio. Otras prácticas, otras miradas. Aportes y transferencias 6 (2): 29-50. Disponible en: http://nulan.mdp.edu.ar/259/1/Apo2002a6v2pp29-50.pdf.

Bonfil Batalla, G. (1999-2000). Nuestro Patrimonio Cultural: un Laberinto de Significados. Revista Mexicana de Estudios Antropológicos XLV-XLVI: 16- 39. Disponible en: https://www.cultura.gob.mx/turismocultural/cuadernos/pdf/cuaderno3.pdf.

Krotz, E. (1998). Viajeros y antropólogos: aspectos históricos y epistemológicos de la producción de conocimientos. Nueva Antropología IX (33): 17-52. Disponible en: http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15903303.

Ribeiro Durham, E. (1998). Cultura, patrimonio, preservación. Alteridades 8 (16): 131136. Disponible en: http://www.redalyc.org/pdf/747/74781611.pdf.

Pereiro, X. y de León, C. (2007). La construcción imaginaria del lugar turístico: Kuna Yala. Tareas 127: 61-96. Disponible en: http://biblioteca.clacso.edu.ar/Panama/cela/20120717021345/construccion.pdf.

Pérez Winter, C. (2016). ¿"Tierra de Gauchos" o "Gaucholandia"? Autenticidad en San Antonio de Areco (Argentina). Pasos 14 (5): 1281-1296. Disponible en: http://ojsull.webs.ull.es/index.php/Revista/article/view/569.

Viola, A. (2000). Introducción: La crisis del desarrollismo y el surgimiento de la antropología del desarrollo. En: Antropología del desarrollo. Teoría y estudios etnográficos en América Latina: 9-63. Barcelona, Paidós. Disponible en: http://abacoenred.com/wp-content/uploads/2015/10/Antropolog%C3%ADa-delDesarrollo-AL-Viola-Andreu-1998.pdf.

Wright, S. (1998). The Politicization of 'Culture'. Anthropology Today 14: 1: 7-15 (se dispone de traducción). Disponible en: https://www.academia.edu/9461129/Politicization_of_culture.

Bibliografía complementaria

Acosta Naranjo, R. (2009). Ruralidad, agricultura y transacciones entre imaginarios. PH Cuadernos 26: 81-93. Disponible en: https://idus.us.es/xmlui/handle/11441/30938.

Hall, S. (2010). El espectáculo del otro. En: Sin garantías: Trayectorias y problemáticas en estudios culturales: 287-448. Quito: Evión. Disponible en: http://www.ramwan.net/restrepo/hall/el%20espectaculo%20del%20otro.pdf.

Krotz, E. (2016). Dos retos para las antropologías latinoamericanas: orientalizarse y popularizarse. Boletín Colegio de Etnólogos y Antropólogos, A. C. Sociales: 59-66. Disponible en: https://archive.org/details/BoletinCEAS2016.

Martínez Mauri, M. (2015). Una mirada sobre la turistificación de la antropología del desarrollo en el Estado español. Pasos 13 (2): 347-358. Disponible en: https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5089494.

Torres Lezama, V. y Araujo Bocangel, E. (Eds.). (2013). Antropología del turismo. La industria sin chimeneas. Cusco: TINKUY-QOSQO. Disponible en: https://www.academia.edu/6635586/ANTROPOLOG%C3%8DA_DEL_TURISMO._La_industria_sin_chimeneas_-_2013.

Fuentes

Convenciones y recomendación de UNESCO. Disponibles en: http://portal.unesco.org/es/ev.php-URL_ID=12025&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=-471.html.

Unidad 3. Abordajes metodológicos

Bibliografía obligatoria

Pujadas Muñoz, L.; Comas d´Argemir, D. y Roca i Girona, J. (2010). Capítulo II. La etnografía como práctica de campo: 69-192. Capítulo III. La etnografía como descripción de las sociedades humanas: 193-270. En: Etnografía. Barcelona: Uoc.

Pearce, J. (2015). Capítulo 30. “Avanzamos porque estamos perdidos”. Reflexiones críticas sobre la co-producción de conocimiento. En: Leyva, X. J. Alonso, R. A. Hernández, A. Escobar, A. Köhler (et al. Eds.). Prácticas otras de conocimiento(s). Entre Crisis, entre guerras. Tomo II. Buenos Aires: Clacso. Disponible en: https://www.clacso.org.ar/librerialatinoamericana/contador/sumar_pdf.php?id_libro=1369.

Bibliografía complementaria

Pereiro, X. y Fernández, F. (2018). Antropologia e Turismo: teorías, métodos e praxis. El Sauzal: Pasos edita. Disponible en: http://www.pasosonline.org/Publicados/pasosoedita/PSEdita20.pdf.

Unidad 4. Estudios de Casos

Bibliografía obligatoria

Aguilar Criado, E., Merino Baena, D., y Migens Fernández, M. (2003). Cultura, políticas de desarrollo y turismo rural en el ámbito de la globalización. Horizontes Antropológicos 20: 161- 183. Disponible en: https://www.uazuay.edu.ec/bibliotecas/cibercultura/Cultura%20Politicas%20Desarrollo%20y%20Turismo%20Rural%20en%20la%20Globalizacion.pdf.

Álvarez, M. y Sammartino, G. (2009). Empanadas, tamales y carpaccio de llama: Patrimonio alimentario y turismo en la Quebrada de Humahuaca - Argentina. Estudios y Perspectivas en Turismo 18 (2): 161-175. Disponible en: https://www.redalyc.org/pdf/1807/180714240004.pdf.

Brac, M. (2011). Patrimonio cultural y turismo emergente. Villa Guillermina, de pueblo obrero a nuevo destino turístico. Un estudio de caso. Cuadernos de Antropología Social 33: 111–128. Disponible en: http://revistascientificas.filo.uba.ar/index.php/CAS/article/view/1420.

Casaús Arzú, M. (2012). Museo Nacional y museos privados en Guatemala: patrimonio y patrimonialización. Un siglo de intentos y frustraciones. Revista de Indias LXXII (254): 93-130. Disponible en: http://revistadeindias.revistas.csic.es/index.php/revistadeindias/article/view/888.

Hernández López, J. (2009). Tequila: centro mágico, pueblo tradicional ¿Patrimonialización o privatización? Andamios 6 (12): 41-67. Disponible en: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S187000632009000300003.

Jallade, S. (2011-2012). La reinvención de las rutas incas: representaciones y construcciones de la memoria en Perú (2001-2011). Droit et Cultures 62: 119-137. Disponible en:

https://www.academia.edu/1297349/La_reinvenci%C3%B3n_de_las_rutas_incas_representaciones_y_construcci%C3%B3n_de_la_memoria_en_el_Per%C3%BA_2001_2011_.

Marín Guardado, G. (2012). Los tristes trópicos del turismo en México: industria, reflexividad y otras fricciones. En: Marín, G.; García de Fuentes, A. Daltabuit Godás, M. Turismo, globalización y sociedades locales en la península de Yucatán, México: 17-43. El sauzal: Pasos edita. Disponible en: http://www.pasosonline.org/Publicados/pasosoedita/PSEdita7.pdf.

Rotman, M. (2015). Procesos de patrimonialización: redefiniciones, dinámica y tensiones en la contemporaneidad. Quehaceres 2 (11): 11-26. Disponible en: http://revistas.filo.uba.ar/index.php/quehaceres/article/view/460/347.

Bibliografía complementaria

Aguilar Criado, E., Merino Baena, D., y Migens Fernández, M. (2005). Patrimonio y mercado: la nueva apuesta por la cultura. En: Sierra Rodríguez, X. y Pereiro Pérez, X. (Eds.). Patrimonio cultural: politizaciones y mercanitlizaciones: 51-67. Sevilla: Fundación El Monte.

Medina, X. (2017). Reflexiones sobre el patrimonio y la alimentación desde las perspectivas cultural y turística. Anales de Antropología 51: 106–113. Disponible en: file:///C:/Users/Ceci/Downloads/61978-180161-1-PB.pdf. (ver si lo pasamos a

Ormindo de Azevedo P. 2004) El Pelourinho de Bahía, cuatro décadas después. ICONOS 20: 45-52.

Píriz, M., Ringuelet, R. y Valerio, M. (2001). Nuevas movilizaciones culturales rurales: la Fiesta de “Santa Luisa Vive”. Intersecciones en Antropología (2): 89-100.

Troncoso, C. (2013). La estetización de la Quebrada de Humahuaca (Jujuy, Argentina): turismo, patrimonio y adecuaciones del lugar para el consumo turístico. Ería 91: 167-181. Disponible en:

https://ri.conicet.gov.ar/bitstream/handle/11336/27192/CONICET_Digital_Nro.061fd29 a-faca-4dc8-b4c9-aede118754c1_A.pdf?sequence=2&isAllowed=y.

Varga, P. (2007). Ecoturismo y sociedades amazónicas. Estudio de Antropología de Turismo. El caso de la Siona, Ecuador. Quito: Abya-yala

- **Organización del dictado de seminario**

El seminario se dicta en modalidad virtual mientras duren las restricciones establecidas por el Aislamiento Social Preventivo y Obligatorio definido por el gobierno nacional (DNU 297/2020). Su funcionamiento se adecua a lo establecido en la Res. (D) Nº 732/20 y a la normativa específica dispuesta a los efectos de organizar el dictado a distancia.

El dictado de clases se realiza a través del campus virtual de la Facultad de Filosofía y Letras y de otros canales de comunicación virtual que se consideren pertinentes para favorecer el intercambio pedagógico con los/las estudiantes.

La carga horaria total es de 64 horas.

Modalidad de trabajo

La dinámica de las clases contempla una instancia expositiva a cargo de las docentes, que consistirá en la presentación y desarrollo de los contenidos bibliográficos, acompañado de material audiovisual, fotográfico y gráfico; y otra instancia, en la que se pretende promover la participación activa de las y los estudiantes. Para ello se propone la presentación de textos a cargo de las y los cursantes. Previamente la docente entregará consignas específicas que orientarán la lectura, preparación y presentación de la bibliografía seleccionada. Se pretende con esa modalidad generar pensamiento crítico, analítico, de síntesis y exposición.

- **Organización de la evaluación**

El sistema de regularidad y aprobación del seminario se rige por el Reglamento Académico (Res. (CD) Nº 4428/17) e incorpora las modificaciones establecidas en la Res. D 732/20 para su adecuación a la modalidad virtual de manera excepcional:

<u>Regularización del seminario</u>:

Es condición para alcanzar la regularidad del seminario aprobar una evaluación con un mínimo de 4 (cuatro) durante la cursada. Para ello los/las docentes a cargo dispondrán de un dispositivo definido para tal fin.

<u>Aprobación del seminario</u>:

Los/as estudiantes que cumplan el requisito mencionado podrán presentar el trabajo final integrador que será calificado con otra nota. La calificación final resultará del promedio de la nota de cursada y del trabajo final integrador.

Si el trabajo final integrador fuera rechazado, los/as interesados/as tendrán la opción de presentarlo nuevamente antes de la finalización del plazo de vigencia de la regularidad. El/la estudiante que no presente su trabajo dentro del plazo fijado, no podrá ser considerado/a para la aprobación del seminario.

VIGENCIA DE LA REGULARIDAD: El plazo de presentación del trabajo final de los seminarios es de 4 (cuatro) años posteriores a su finalización.

RÉGIMEN TRANSITORIO DE ASISTENCIA, REGULARIDAD Y MODALIDADES DE EVALUACIÓN DE MATERIAS: El cumplimiento de los requisitos de regularidad en los casos de estudiantes que se encuentren cursando bajo el Régimen Transitorio de Asistencia, Regularidad y Modalidades de Evaluación de Materias (RTARMEM) aprobado por Res. (CD) Nº 1117/10 quedará sujeto al análisis conjunto entre el Programa de Orientación de la SEUBE, los Departamentos docentes y los/las Profesores a cargo del seminario.

Lic. MARÍA JOSEFINA MARTINEZ
Directora
Dpto. de Cs. Antropológicas - FFyL - UBA