



**UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES  
FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS**

**DEPARTAMENTO:** CIENCIAS ANTROPOLÓGICAS

**CÓDIGO N°:**

**SEMINARIO** EL CUERPO FEMENINO SOPORTE DE ALEGORÍAS,  
BELLEZA Y SEDUCCIÓN EN EL BUENOS AIRES DEL CENTENARIO

**MODALIDAD DE DICTADO:** VIRTUAL ajustado a lo dispuesto por  
REDEC-2021-2174-UBA-DCT#FFYL.

**PROFESORA:** DE HOYOS, MARIA

**CUATRIMESTRE:** 1°

**AÑO:** 2022

**UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES  
FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS  
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ANTROPOLÓGICAS  
CÓDIGO N°:**

**SEMINARIO: EL CUERPO FEMENINO SOPORTE DE ALEGORIAS, BELLEZA Y SEDUCCION  
EN EL BUENOS AIRES DEL CENTENARIO**

**MODALIDAD DE DICTADO: VIRTUAL<sup>1</sup>**

**CARGA HORARIA: 64 HORAS**

**1° CUATRIMESTRE 2022**

**PROFESORA: MARIA DE HOYOS**

**EQUIPO DOCENTE COLABORADOR:<sup>2</sup>  
YANINA BORGHIANI**

### **a. Fundamentación y descripción**

Este Seminario se propone reflexionar acerca de los diferentes cuerpos femeninos que conformaron el imaginario visual, tanto de las esculturas de los monumentos emplazados en espacios públicos, como de las ilustraciones de postales y avisos publicitarios en el Buenos Aires de entresiglos. A fines del siglo XIX y principios del XX, la ciudad era centro de grandes transformaciones urbanísticas, demográficas, económicas y sociales. La Gran Aldea de estilo colonial aspiraba a convertirse en la Capital moderna y afrancesada de la República Argentina que, a su vez, se enfocaba en consolidar el estado-nación. Aparecieron políticos e intelectuales dispuestos a renovar todas las esferas para insertar al país en el escenario mundial y, guiados por los principios de orden y progreso y con la confianza sin límites en la ciencia y la tecnología, concretaron diversas estrategias. Entre ellas, la necesidad de conformar un imaginario visual que contribuyera a que una sociedad heterogénea se identificara colectivamente con la Nación emergente. De esta manera, aparecieron “mujeres de mármol” y “mujeres de papel” que corporizaron alegorías, tentaciones, virtudes y belleza.

En ese contexto, los festejos porteños del Centenario de la Revolución de Mayo se volvieron la oportunidad ideal para mostrarle al mundo (no sin ostentación) los logros alcanzados, el dinamismo y la ambición de progreso. Esta conmemoración fue eficaz en producciones visuales y la imagen femenina fue la depositaria de ideas abstractas y de variados símbolos que traslucían el optimismo por el porvenir. *Mujeres de Mármol*, y algunas de bronce, con escasos atavíos y muchos atributos -gorros frigos, balanzas, espadas, escudos, instrumentos de siembra, tuercas, engranajes, libros, animales-, representaron a “La República” o a “La Argentina” como personaje central de diversos monumentos (Pirámide de Mayo, Congreso Nacional, Casa de Gobierno). Otras veces, fueron La Justicia, La Victoria o La Libertad quienes, con el estilo de las antiguas deidades clásicas, acompañaban a los próceres homenajeados (San Martín, Mitre, Pellegrini). Figuras femeninas de similares características tuvieron su espacio en los monumentos obsequiados por las comunidades extranjeras, contribuyendo a

---

<sup>1</sup> De acuerdo con dispuesto por REDEC-2021-2174-UBA-DCT#FFYL, la cual establece para el dictado de las asignaturas de grado durante la cursada del 1° y 2° cuatrimestre de 2022 las pautas complementarias a las que deberán ajustarse aquellos equipos docentes que opten por dictar algún porcentaje de su asignatura en modalidad virtual.

<sup>2</sup> Los/as docentes interinos/as están sujetos a la designación que apruebe el Consejo Directivo para el ciclo lectivo correspondiente.

fortalecer las aspiraciones de la “comunidad imaginada” inspirada en la tradición republicana francesa.

Sin embargo, el objetivo no era solo conmemorar y educar sino, además, embellecer. Entonces, esculturas femeninas con otras formas corporales, otras actitudes y con otros objetos comenzaron a engalanar algunos parques siguiendo modelos de jardines parisinos. Surgieron las celebradas réplicas de Venus y Dianas europeas y las cuestionadas producciones locales “fuera de la norma y las buenas costumbres” como *Las Nereidas* (Lola Mora) y *Flor de Juventud* (Zonza Briano). En esa misma línea, el recientemente (1881) remodelado Cementerio de Norte / Recoleta, se nutrió de diferentes estilos de cuerpos femeninos tallados en mármol que expresaban tanto el intenso dolor frente a la tumba del ser querido como las notables virtudes de difuntos ilustres.

Por su parte, las *Mujeres de Papel* también reflejaron a la Patria, a sus celebraciones y a sus próceres a través de ilustraciones y caricaturas impresas en tarjetas postales, afiches, almanaques, estampillas, billetes y logos de diversas instituciones nacionales -como la Universidad de Buenos Aires. Figuras femeninas con gorros frigios y elegantes vestidos formaron parte de composiciones con la imagen del héroe homenajeado rodeado de banderas, leones, soles y de los infaltables símbolos del progreso: ferrocarriles, vacunos o barcos. La expansión de la prensa periódica y la aparición de revistas semanales facilitó la masificación de la imagen de “La Argentina” dado que destacaba en sus tapas cada vez que el país celebraba una efeméride. Paralelamente, en el interior de estas publicaciones, modelos femeninos -algo idealizados pero creíbles- procuraban seducir a los consumidores para que visitaran las tiendas, fumaran cigarros, bebieran fernet y compraran perfumes y máquinas de escribir. La publicidad que, tiene su propio lenguaje, usó frecuentemente el cuerpo de la mujer mostrando estereotipos como la secretaria, la madre serena, la anfitriona perfecta o la ninfa sorprendida con el propósito de fascinar.

La Antropología del Cuerpo proporciona herramientas de análisis ya que toma en cuenta las formas en que cada grupo sociocultural construye y utiliza de manera peculiar la representación del cuerpo, por ejemplo, en las manifestaciones artísticas. En ese sentido, David Le Breton sostiene que el cuerpo es el signo del individuo, el lugar de la diferencia, de la distinción en la dimensión comunitaria pero siempre existe solo por su relación con los demás, es indiscernible de un conjunto simbólico. Por lo tanto, es una construcción simbólica, efecto de una construcción social y cultural.

En definitiva, analizando distintas problemáticas, conceptualizaciones teóricas y, especialmente, estudios de casos, discutiremos los imaginarios de futuro -ya sea como progreso o como estilo de vida- que se “vendía” a través del cuerpo de las mujeres.

## **b. Objetivos**

Este seminario tiene dos propósitos principales: 1) estudiar y debatir, desde una perspectiva interdisciplinaria, la participación activa que tuvo el cuerpo femenino en el proyecto de creación de una identidad colectiva impulsada por una elite dirigente para consolidar un estado-nación a través de su centralidad en la trasmisión de valores, sentimientos e ideales; 2) familiarizar a los estudiantes en el uso de distintas fuentes, recursos metodológicos y con el acceso a diferentes archivos digitalizados, al corpus periodístico depositado en distintas hemerotecas de la ciudad de Buenos Aires y a los fondos documentales de los Museos y especialmente la sede de Monumentos y Obras de Arte.

En este marco, se espera que los estudiantes:

- ✚ examinen sobre qué modelos de cuerpos se construyen los conceptos de Nación, de Justicia, Victoria y Libertad en los monumentos públicos teniendo en cuenta, además, el entorno, la composición y los atributos;
- ✚ descubran la riqueza simbólica de las representaciones seleccionadas y puedan vincularlas con la tradición artística local e internacional;
- ✚ compararen “Las Argentinas” en mármol y las realizadas en otros soportes (estilo, atavíos, postura, gestualidad, actitudes) y discutan similitudes y diferencias en la manera de transmitir los mensajes;
- ✚ reconozcan las actitudes y los atributos seleccionados para expresar los sentimientos en las esculturas ornamentales de jardines y de cementerios;
- ✚ analicen los argumentos para reprobado o preservar las esculturas cuyos cuerpos escandalosos padecieron censuras y traslados;
- ✚ describan y examinen algunas de las estrategias utilizadas en los anuncios publicitarios para seducir a consumidores mediante distintos patrones de feminidad;
- ✚ reflexionen acerca de los diferentes estilos artísticos a la hora de representar a las mujeres - se trate de esculturas o imágenes pictóricas- y comprendan las tradiciones artísticas que se encuentra detrás de esas elecciones;
- ✚ profundicen en el análisis de ciertas categorías y conceptos vinculados con la perspectiva de género.

### **c. Contenidos organizados en unidades temáticas**

#### **Unidad 1. De la Gran Aldea a la Capital Moderna**

Buenos Aires convertida en capital de la Argentina: nuevos límites, cambios políticos, sociales y culturales. La fiebre amarilla y el discurso higienista: la provisión de agua y saneamiento, creación de espacios verdes, traslado de mataderos y cementerios. La llegada de la inmigración, transformación espacial y demográfica, vida laboral y cultural. La influencia francesa: restructuración urbanística, la Avenida de Mayo. La influencia británica: el puerto, los ferrocarriles; la influencia italiana: los monumentos.

#### **Unidad 2. La problemática específica de las imágenes**

Diferencias entre alegoría, símbolo, icono e imagen. La formación de los artistas argentinos y el viaje preparatorio a Europa como finalización de la educación formal. El arte en la Argentina de fin de siglo XIX, la generación del '80 y la necesidad de construir un campo artístico acorde a la Nación que comienza a relacionarse con el mundo mirando al viejo continente. La aparición de espacios de exhibición y de formación académica. El Centenario de la Independencia como momento formativo para el arte nacional y los debates en torno a lo propiamente argentino en las artes visuales.

#### **Unidad 3: Rememorar, embellecer, educar**

Los lugares de la Memoria. Planes oficiales de embellecimiento y modernización. Ubicación y

temática de los monumentos conmemorativos nacionales y de colectividades. Las esculturas públicas y la influencia del arte clásico en el estilo y en las iconografías. Las diferentes corporizaciones de la República, la Justicia, la Victoria, la Libertad y de las otras deidades: la Industria, la Navegación y la Historia. Esculturas decorativas que evocan a Venus y esculturas funerarias que transmiten dolor. Los componentes eróticos de los cuerpos escandalosos: La Cigale, Flor de Juventud, Las Nereidas.

#### **Unidad 4: Las mujeres en papel**

La imagen de La Argentina recreada en series postales, Almanagues (folletos astronómicos ilustrados), Álbumes conmemorativos, billetes/ monedas, tapas de revistas. Sus distintas modalidades, escenarios, composiciones y los nuevos personajes. Los cuerpos femeninos en la publicidad gráfica (prensa y afiches): imaginarios visuales, variabilidad de representaciones, atavíos, posturas y técnicas de seducción según el tipo de productos y el destinatario.

#### **d. Bibliografía y documentos obligatorios, complementarios y fuentes**

##### **Unidad 1. De la Gran Aldea a la Capital Moderna**

###### Bibliografía obligatoria

Armus, Diego

2000. El descubrimiento de la enfermedad como problema social. En Lobato, M. (dir.); *El progreso, la modernización y sus límites (1880-1916)*. Nueva Historia Argentina V: 507-551. Sudamericana.

Bertoni, Lilia Ana

1992. Construir la nacionalidad: héroes, estatuas y fiestas patrias, 1887-1891. *Boletín del Instituto de Historia Argentina y Americana* 5: 1-22.

Bianco, Paola

2018. La transición hacia la capital moderna. *ULRICO, Revista digital de historia y cultura de la Ciudad de Buenos Aires* 8: 6-24.

Giordano, Mariana

2009. Nación e identidad en los Imaginarios visuales de la Argentina. Siglos xix y xx. *ARBOR Ciencia, Pensamiento y Cultura* 740: 1283-1298.

Gringauz, Lucrecia

2010. La marca del Centenario. *Revista Hermeneutic* 9: 1-22.

Kaczan, Gisela

2012. Figuras femeninas en la mira. Cuerpos, vestidos, imágenes en las dos primeras décadas del siglo XX. *Mora* 18: 11-28.

Margaz, María del Carmen

2021. Arte público en la ciudad de Buenos Aires. Escenarios, problemáticas, paradojas y desventuras de monumentos y esculturas. En Penhos, M. y J. Burucuca (coord.); *Temas de la Academia: El arte en el espacio público*: 75-86. MNBA.

Míguez, Gustavo Ignacio y Nicolás Reydó

2015. *Positivismo, Simuladores de la Razón*. Biblioteca Nacional Mariano Moreno, Buenos Aires.

Nora, Pierre

Entre Memoria e Historia: La problemática de los lugares. Disponible en

<https://www.comisionporlamemoria.org/archivos>

VV.AA.

2009. Lo celebratorio y lo festivo. La construcción de la Nación a través de lo ritual. *Temas de patrimonio cultural* N° 27. Comisión para la Preservación del Patrimonio Histórico Cultural de la Ciudad de Buenos Aires.

### Bibliografía complementaria

Armus Diego

2007. Un médico higienista buscando ordenar el mundo urbano argentino de comienzos del siglo XX. *Salud Colectiva* 3(1):71-80. Universidad de Lanús.

Bianco, Paola

El trazado de la avenida Alvear y la configuración de su entorno: la estética de una nación aristocrática. *ULRICO, Revista digital de historia y cultura de la Ciudad de Buenos Aires* 8: 6.24.

González Losada, José María

2018. La oligarquía frente a la inmigración: del sueño a la pesadilla. Una mirada histórica y cultural. *ULRICO, Revista digital de historia y cultura de la Ciudad de Buenos Aires* 8: 25-29

Rovira, Enrique

El proyecto rivadaviano para la Ciudad de Buenos Aires (1821-1824). *ULRICO, Revista digital de historia y cultura de la Ciudad de Buenos Aires* 1:5-12.

Szir, Sandra M.

2010. Figuraciones urbanas. Caras y Caretas, 1900. En Lattes, A. (coord.); *Dinámica de una ciudad: Buenos Aires 1810-2010*. Pp. 455-482. Dirección General de Estadística y Censos. Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires Buenos Aires

Sarlo, Beatriz

1985. *El imperio de los sentimientos. Narraciones de circulación periódica en la Argentina (1917-1927)*. Catálogos editora, Buenos Aires

Telesca, Ana María y Pacheco, Marcelo

1988. Aproximación a la generación del '80. Antología documental. FFyL, UBA. Buenos Aires

### Fuentes, documentales, videos

## Memorias Urbanas

2002. *Luces del Centenario Fotografías estereoscópicas y nocturnas de 1910*. Instituto Histórico de la ciudad de Buenos Aires

Guía de la ciudad de Buenos Aires

2016. *Monumentos Históricas Nacionales de la República Argentina, Guía d Ciudad de Buenos Aires*. Comisión Nacional de Monumentos, de Lugares y de Bienes. Buenos Aires.

El Arcón de Buenos Aires. Historia de monumentos a través de fotos de distintas épocas. Por ejemplo, Jardín Botánico ([http://www.arcondebuenosaires.com.ar/jardines\\_historicos\\_2.htm](http://www.arcondebuenosaires.com.ar/jardines_historicos_2.htm)), Monumento “de los Españoles” ([http://www.arcondebuenosaires.com.ar/monumento\\_espanioles.htm](http://www.arcondebuenosaires.com.ar/monumento_espanioles.htm))

## Unidad 2. La problemática específica de las imágenes

### Bibliografía obligatoria

Corsani, Patricia Viviana

2007. Honores y renuncias. La escultora argentina Lola Mora y la fuente de los debates. *Anais do Museu Paulista* 15 (2): 169-196. São Paulo.

Fernández Bravo, Álvaro

2011. *Celebraciones centenarias: nacionalismo y cosmopolitismo en las conmemoraciones de la Independencia. Buenos Aires, 1910 – Río de Janeiro, 1922*. Departamento de Humanidades, Universidad de San Andrés.

Gayol, Sandra

2009. La construcción del recuerdo de las elites argentinas en el Cementerio de la Recoleta: el miedo al olvido y a la invisibilidad social, 1880-1920. En Speckman Guerra, E., C. Agostoni y P. Gonzalbo Aizpuru; *Los miedos en la historia*: 207- 237. UNAM.

Gluzman, Georgina

2014. La primera artista argentina: Lola Mora y la construcción mítica de una heroína. Disponible en [https://www.academia.edu/11762413/La\\_primera\\_artista\\_argentina\\_Lola\\_Mora\\_y\\_la\\_construcci%C3%B3n\\_m%C3%ADtica\\_de\\_una\\_hero%C3%ADna](https://www.academia.edu/11762413/La_primera_artista_argentina_Lola_Mora_y_la_construcci%C3%B3n_m%C3%ADtica_de_una_hero%C3%ADna)

Gutiérrez Viñuales, Rodrigo

2003. La Independencia de Hispanoamérica a través de sus monumentos En: Lacarra Ducay, C. y C. Giménez Navarro (coords.); *Historia y política a través de la escultura pública: 1820-1920*:173-198. Institución “Fernando el Católico”, Zaragoza.

López Anaya, Jorge

1997. *Arte Argentino, cuatro siglos de historia (1600-2000)*. Emecé, Buenos Aires

Malosetti Costa, Laura

1999. Las artes plásticas entre el ochenta y el centenario. En Burucúa, J. (ed.); *Arte, sociedad y política* vol. 1. Editorial Sudamericana, Buenos Aires.

Margaz, María del Carmen

2006. Buenos Aires: imaginario escultórico del Centenario. Arte Público y poder. *Signos Universitarios* 25 (2): 141-170. Universidad del Salvador.

Muñoz, Miguel Ángel

2000. Un campo para el arte argentino. Modernidad artística y nacionalismo en torno al centenario. En Weschler, D. (coord.); *Desde la otra vereda. Momentos en el debate por un arte moderno en la Argentina (1880-1960)*. Ediciones Jilguero, Buenos Aires.

#### Bibliografía complementaria

AA. VV.

2018. *Rodin. Centenario en Bellas Artes*. MNBA, Buenos Aires

Malosetti Costa, Laura

2010. Arte e historia en los festejos del Centenario de la Revolución de Mayo en Buenos Aires. *Historia Mexicana* LX (1): 439-471.

2015. Cartografías del deseo. *Caiana. Revista de Historia del Arte y Cultura Visual del Centro Argentino de Investigadores de Arte (CAIA)*: 7: 1-9.

Lois, Carla

2010. El mapa del Centenario o un espectáculo de la modernidad argentina en 1910 *Araucaria. Revista Iberoamericana de Filosofía, Política y Humanidades* 12 (4): 176-196. Universidad de Sevilla

Vega, Elo

2016. Una violencia invisible? Las mujeres en los monumentos públicos. *Boletín de Arte* 37: 213-225. Departamento de Historia del Arte, Universidad de Málaga.

#### Fuentes, documentales, videos

Red de investigación de y desde los cuerpos. En <https://www.antropologiadelcuerpo.com/>

Entrevista a David Le Breton. En <https://www.youtube.com/watch?v=u-WANWFHxMI>

Schiaffino, Eduardo

1893. Apuntes sobre el arte en Buenos Aires. Diario "El Diario" septiembre.

1988. *La evolución del gusto artístico en Buenos Aires*. Recopilado por Godofredo Canale. Francisco A. Colombo, Buenos Aires

YouTube imágenes desde Drones, por ejemplo: monumento a los Dos Congresos (<https://www.youtube.com/watch?v=m8V6zh4FHUQ>); Fuente de los Españoles, Las Nereidas, Urquiza (<https://www.youtube.com/watch?v=BkLmQQAcCgc>)

### **Unidad 3: Rememorar, embellecer, educar**

#### Bibliografía obligatoria

Eujanian, Alejandro, Ricardo Pasolini y María Estela Spinelli (coord.)

2015. *Episodios de la cultura histórica argentina: celebraciones, imágenes y representaciones del pasado, siglos XIX y XX*. Biblos, Buenos Aires.

Gastron, Andrea L. (ed.)

2020. Cinceles y martillos, balanzas y espadas: representaciones escultóricas de la justicia en Buenos Aires. Departamento de Publicaciones, Facultad de Derecho, UBA.

Loiácono, Erika

2010. Fragmentos de admiración: el *Canto al Trabajo* de Rogelio Yrurtia. Trabajo presentado en las VII Jornadas Nacionales de Investigación en Arte en Argentina, “Los desafíos del arte en el año del Bicentenario” Instituto de Historia del Arte Argentino y Americano, Universidad de La Plata.

Lázara, Juan Antonio

2010. Dos siglos de representaciones artísticas de la Libertad. *Revista de Instituciones, Ideas y Mercado* 53: 1-60.

Margaz, Maria del Carmen

2002. Historia y monumentos conmemorativos de la ciudad de Buenos Aires, *Signos Universitarios* 21 (38): 201- 214 Universidad del Salvador

Martini, José

2010. Un obelisco llamado Pirámide. *Ciencia Hoy* 20 (115): 30-35.

#### Bibliografía complementaria

Gutiérrez Viñuales, Rodrigo

2004. Hacia una geografía de lo simbólico. Escultura conmemorativa en Buenos Aires. *Las esculturas de Buenos Aires*. Manrique Zago Ediciones, Buenos Aires.

Gluzman, Georgina G.

2015. La Fuente de las nereidas de Lola Mora: nueva lectura de una vieja polémica. *Revista 19&20*, vol X (1) Rio de Janeiro.

Loiácono, Erika

2017. Destellos de modernidad. La influencia de Auguste Rodin en los escultores argentinos de principios del siglo XX. *Rodin. Centenario en Bellas Artes*: 88-107. MNBA

Valle, María Ytati

2001. *Los monumentos: como discursos de fidelidad cívica*. Tesis de Licenciatura. Facultad de Bellas Artes, Universidad de La Plata.

#### Fuentes, documentales, videos

AA. VV.

2014. Memoria de la escultura 1895-1914. Colección MNBA. Buenos Aires, disponible en <https://www.bellasartes.gob.ar/publicaciones/memoria-de-la-escultura-1895-1914/>

Videos en YouTube sobre representaciones de la Justicia realizados por Andrea Gastrón y equipo de la Facultad de Derecho

>El género y la representación simbólica de la Justicia en la obra de Rogelio Yrurtia

[https://www.dropbox.com/s/vsjmhugvhl78e2/la%20justicia%20de%20yrurtia%201\\_1.mp4](https://www.dropbox.com/s/vsjmhugvhl78e2/la%20justicia%20de%20yrurtia%201_1.mp4)

>La Justicia de Lola Mora <https://www.dropbox.com/s/4kpv1kswe07r30t/Cinceles%20y%20espadas%20Episodio%203%20Lola%20Mora.mp4?dl=0>

Corpus: catálogos, publicaciones en diarios y revistas sobre el autor, su obra, la inauguración, comentarios de la prensa, críticas de la Iglesia y las cartas de lectores. Informaciones sobre traslados.

#### **Unidad 4. Las mujeres en papel**

##### Bibliografía obligatoria

Félix-Didier, Paula y Sandra Szir

Ilustrando el consumo. La relación texto- imagen en los avisos de publicidad gráfica aparecidos en las publicaciones periódicas en Buenos Aires (1898-1910). Disponible en: <http://www.mundoclasico.com/ed3/documentos/5775/Ilustrando-consumo>

Farkas, Mónica

2009. La República Sentada: la imagen política y la política de emisión de sellos postales en Argentina. *Revista Chilena de Antropología Visual* 14. Santiago de Chile.

Gutiérrez Viñuales, Rodrigo

2010. Modernistas y simbolistas en la ilustración de libros en la Argentina (1900-1920). *Temas de la Academia*: 39-52. Academia Nacional de Bellas Artes, Buenos Aires.

Gringauz, Lucrecia

2009. Las revistas ilustradas en 1910: otros motivos para la publicidad. Disponible en <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/32338>

Kaczan, Gisela

2013. Alegorías de distinción y presagios de exclusión social en imágenes de mujeres (circa 1920). *Estudios Feministas* 21(3): 1039- 1058. Florianópolis

Lacoste Adunka, Michelle y Pablo Lacoste

2019. Vinos y destilados a través de la publicidad. Estrategias de marketing gráfico en Argentina y Chile (1900-1930). *Comunicación y Medios* 40: 42-55

Onken, Hinnerk

2014. Visiones y visualizaciones: la nación en tarjetas postales sudamericanas a fines del siglo XIX y comienzos del siglo XX. *Iberoamericana* XIV (56): 47-69

Pessi, María Soledad

La publicidad: un *motor de vida* para la prensa gráfica argentina de fines del siglo XIX y principios del siglo XX. *Question* 25: 1-20. La Plata.

Piriz, Mayra R.

2017. La representación de la belleza femenina en La Nación Magazine (1929-1931). *XII Jornadas Estudios e Investigaciones. Artes visuales, teatro y música*. El Arte y la multiculturalidad

Szir, Sandra

2020. Consumo, gráfica y publicidad en las revistas ilustradas. Buenos Aires, siglo XIX. Tarea 7 Dossier *Objetos migrantes, fronteras y transculturalidad. Arte y Cultura visual en el siglo XIX latinoamericano*: 80-105. Universidad de San Martín

Vicens, María

2018. ¿El sexo vende? Erotismo, moralidad y público femenino en *La Mujer* (Argentina, 1899-1902). *Revista Nomadías* 25: 9-32.

#### Bibliografía complementaria

Bonelli Zapata, Ana

2017. Imagen impresa y ciudad, Buenos Aires (1890-1910). *Inmediaciones de la Comunicación* 12 (2): 99-127.

Cuarterolo, Andrea

2017. Entre caras y caretas: caricatura y fotografía en los inicios de la prensa ilustrada argentina. *Sig-nificação* 44 (47): 155-177. São Paulo

Delgado, Verónica y Geraldine Rogers (eds.)

2016. *Tiempos de Papel. Publicaciones periódicas argentinas (siglos XIX-XX)*. Universidad Nacional de la Plata

Ford, Aníbal, Rivera, Jorge y Romano, Eduardo

1985. *Medios de comunicación y cultura popular*. Legasa, Buenos Aires.

Kaczan, Gisela Paola

2013. Estampas del deseo y del desear. Imágenes de moda en Argentina en las primeras décadas de 1900. *Cadernos Pagu* 41: 121-157.

Moraña, Ana

2008. La propaganda, la moda y el consumo en la Revista *Caras y Caretas* (Argentina, 1898-1910). *Estudios* 16: 249-273.

Ojeda y Alejandra Viviana

2013. La transformación del rol de la publicidad en la prensa diaria argentina: Nuevas relaciones entre lenguaje visual, prensa y mercado (1894-1904). *XIV Jornadas Interescuelas/Departamentos de Historia*. Facultad de Filosofía y Letras, Universidad Nacional de Cuyo, Mendoza.

Pessi, María Soledad

2010. Publicidades Patrióticas. Una fusión entre el fomento al consumo y los festejos del Centenario en la Argentina. En Castel, V. y L. Cubo de Severino (eds.); *La renovación de la palabra en el bicentenario de la Argentina. Los colores de la mirada lingüística*: 1025-1033. Editorial de la Facultad de Filosofía y Letras, Universidad Nacional de Cuyo, Mendoza.

Rogers, Geraldine

2008. Caras y Caretas: Cultura, política y espectáculo en los inicios del siglo XX argentino. *Memoria Académica*, La Plata. Disponible en: <http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/libros/pm.413/pm.413.pdf>

Szir, Sandra

2017. Representaciones del arte y otras formas culturales en la intermedialidad de *Caras y Caretas*. *Jornadas Internacionales de Estudios sobre Revistas Culturales Latinoamericanas*. Ficciones Metropolitanas: revistas y redes internacionales en la modernidad artística latinoamericana. Espigas, Buenos Aires.

#### Fuentes, documentales, videos

Dergam Dylon, Natalia y Daniel Rey

2006. *La escultura en las monedas y los billetes de la República Argentina*. Museo Histórico y Numismático “Dr. José Evaristo Urriburu (h)” Banco Central de la República Argentina

Archivo Histórico ADE – UCES. Revista impetu, revista mensual de propaganda y venta (<http://dspa-ce.uces.edu.ar:8180/xmlui/handle/123456789/2886>)

Historia (<https://prezi.com/nav2hyx00jp7/historia-publicidad-1890-1930/>)

*Corpus*: selección de tarjetas postales del Centenario, Almanagues (Orzali y Peuser 1900), colección de afiches de Fernet Branca y Coca cola, anuncios publicitarios de semanarios como *Caras y Caretas*, *La Nación Magazine*, *PBT*, entre otros.

#### **d. Organización del dictado de seminario**

---

El seminario / proyecto se dicta atendiendo a lo dispuesto por REDEC-2021-2174-UBA-DCT#FFYL la cual establece pautas complementarias para el dictado de las asignaturas de grado durante la cursada del 1º y 2º cuatrimestre de 2022.

La carga horaria es de 64 (sesenta y cuatro) horas. Las clases, de cuatro horas de duración, se dictarán una vez por semana de manera virtual, combinando las clases sincrónicas con el acceso a una plataforma multimedia en la que los alumnos puedan revisar y descargar diversos materiales como artículos, links de documentales y conferencias, presentaciones en geneal.ly, prezi y power point, etc. La plataforma contará con un foro donde los docentes asignarán actividades o ejercicios y los estudiantes podrán expresar inquietudes, facilitando el vínculo interactivo.

Los alumnos recibirán por adelantado un cronograma con los temas, la bibliografía obligatoria digitalizada, documentales, experiencias realizadas desde drones y material de consulta. Los docentes comenzarán planteando la problemática que se propone debatir, explicitando las correspondientes contextualizaciones teóricas, metodológicas e históricas en las que se enmarcan. En segundo término, los estudiantes asignados expondrán el estudio de caso que corresponda en base a lecturas o filmografías seleccionada. Posteriormente, se espera que docentes y estudiantes debatan los distintos argumentos expuestos en estas exposiciones para finalizar con una síntesis que permita integrar los temas debatidos en cada ocasión con los de la clase siguiente.

Asimismo, si la situación lo permite, se prevé realizar visitas guiadas a Museos (Luis Perloti, Rogelio Yrurtia) donde se encuentran los estudios previos a la elaboración de los grandes monumentos como maquetas, planos, dibujos y bocetos de los proyectos escultóricos del artista.

También encuentros al aire libre para observar directamente: 1) “La Argentina/La Patria/La República” en los alrededores de Plaza de Mayo y Plaza Congreso; 2) diversas alegorías en monumentos conme-

morativos situados en Plaza Francia y en su entorno; 3) esculturas y fuentes decorativas con personajes mitológicos en Parque Tres de Febrero y Jardín Botánico; 4) dolorosas, mujeres bíblicas y reales en el Cementerio de Recoleta.

Por otro lado, visitas a los archivos para registrar diarios, revistas, fotografías, cartas, informes y documentación visual. Especialmente la Hemeroteca del Congreso de la Nación, la Biblioteca Esteban Echeverría de la Legislatura, el Archivo Histórico de la Ciudad y la sede de Monumentos y Obras de Arte de la ciudad (MOA) donde se restauran las esculturas porteñas dañadas y posee documentación de las 2500 obras que existen en la ciudad.

#### **f. Regularidad y Evaluación**

Los requisitos que los alumnos deberán cumplir para aprobar este seminario son: a) contar con un mínimo de un 80% de asistencia a clases; b) presentar y aprobar tres ejercicios prácticos que consignen una problemática sobre diferentes temas discutidos en clase; c) preparar un trabajo final integrador que deberá adecuarse a las normas reglamentarias y los plazos previstos para los seminarios de la Facultad de Filosofía y Letras (cuatro años posteriores a su finalización). La calificación obtenida en los trabajos prácticos será promediada con la nota del trabajo de integración final que no debe ser inferior a 4 (cuatro).



Lic. MARÍA JOSEFINA MARTINEZ  
Directora  
Dpto. de Cs. Antropológicas - FFyL - UBA

