

**UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES  
FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS**

**DEPARTAMENTO:** CIENCIAS ANTROPOLÓGICAS

**CÓDIGO N°:**

**SEMINARIO:** DEPORTES Y FANATISMOS. APUNTES PARA ANALIZAR LAS SUBJETIVIDADES GLOBALIZADAS EN EL NEOLIBERALISMO

**MODALIDAD DE DICTADO:**

VIRTUAL ajustado a lo dispuesto por REDEC-2022-2847-UBA-DCT#FFYL.

**PROFESORA:** HIJÓS, NEMESIA

**PROFESOR:** ÁLVAREZ GANDOLFI, FEDERICO

**BIMESTRE DE VERANO**

**AÑO:** 2023

**UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES**  
**FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS**  
**DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ANTROPOLÓGICAS**  
**CÓDIGO N°: [NO COMPLETAR]**

**SEMINARIO: DEPORTES Y FANATISMOS. APUNTES PARA ANALIZAR  
LAS SUBJETIVIDADES GLOBALIZADAS EN EL NEOLIBERALISMO**

**MODALIDAD DE DICTADO: VIRTUAL** ajustado a lo dispuesto por REDEC-2022-2847-UBA-DCT#FFYL<sup>1</sup>

**CARGA HORARIA: 64 HORAS**

**BIMESTRE DE VERANO 2023**

**PROFESORA: HIJÓS, NEMESIA**

**PROFESOR: ÁLVAREZ GANDOLFI, FEDERICO**

**EQUIPO DOCENTE COLABORADOR:<sup>2</sup>**

**a. Fundamentación y descripción**

---

Uno de los principales puntos de partida de gran parte de las reflexiones sobre las sociedades contemporáneas suele consistir en advertir la crisis de representación que las atraviesa, en un sentido amplio. Instituciones tradicionales anteriormente teorizadas como proveedoras de referentes identitarios estables y de lazos comunitarios fuertes –familia, escuela, trabajo, entre otras– se ven discutidas en su potencial de interpelación por otras dinámicas y otros agentes, que tienden a concebirse como efímeros y débiles. Así se hace necesaria repensarlas en sus reconfiguraciones frente a cambios históricos, económicos, políticos, tecnológicos y socioculturales. La pregunta por lo simbólico mantiene su vigencia y relevancia, tanto para la vida cotidiana como para las problematizaciones académicas.

Frente a este panorama, la hipótesis de trabajo –que venimos poniendo a prueba en nuestras respectivas investigaciones hace ya casi una década–, consiste en que los deportes y los fanatismos cobran un lugar central como fuentes de significados personales y colectivos para los sujetos. En efecto, entendemos que las representaciones y las prácticas asociadas con estos fenómenos y sus diversos campos implican la construcción y la puesta en juego de horizontes de sentido y lógicas propias, habitualmente negadas desde el sentido común.

Asimismo, cabe remarcar que las racionalidades diferentes de los deportes y los fanatismos no solo presentan núcleos que en principio parecieran inescrutables y no por ello dejan de ameritar reflexión, sino que tampoco se despliegan en universos simbólicos que puedan pensarse como completamente autónomos. Por el contrario, otra de las claves centrales de lectura que pondremos a debate en este seminario se centra en identificar las discontinuidades, pero también las continuidades entre las dinámicas de subjetivación y de socialización asociadas con tales fenómenos y con procesos más amplios que les sirven de escenario como los relacionados con la globalización y el neoliberalismo, en un marco de mediatización, de digitalización y de (híper)mercantilización cada vez más acentuadas.

<sup>1</sup> Establece para el dictado de las asignaturas de grado durante la cursada del Bimestre de Verano, 1° y 2° cuatrimestre de 2023 las pautas complementarias a las que deberán ajustarse aquellos equipos docentes que opten por dictar algún porcentaje de su asignatura en modalidad virtual.

<sup>2</sup> Los/as docentes interinos/as están sujetos a la designación que apruebe el Consejo Directivo para el ciclo lectivo correspondiente.

Es por este foco en lo particular y a la vez en lo general que también proponemos este seminario como una instancia que apunte a una articulación aún pendiente en la academia latinoamericana: la puesta en diálogo de las inquietudes e interrogantes de la antropología del deporte y del campo de estudios sobre fans [*fan studies*]. Puesta en diálogo que, a su vez, demanda un enfoque teórico transdisciplinario y la articulación flexible de herramientas metodológicas, principalmente asociadas con el despliegue de un doble trabajo de campo atento a las instancias de interacción y producción simbólica de las y los actores que son tanto territoriales o presenciales como virtuales o mediadas por tecnologías.

## **b. Objetivos:**

---

- Periodizar los campos de estudios sobre deportes y fanatismos vinculando sus interrogantes con la dimensión histórica de las problemáticas socioculturales;
- Promover una mirada reflexiva y crítica sobre diferentes abordajes y posiciones en los campos de estudio;
- Problematizar los procesos y dinámicas de las construcciones subjetivas atravesadas en el consumo en el marco del neoliberalismo;
- Brindar herramientas teórico-metodológicas a lxs estudiantes para abordar a los deportes y los fanatismos como fenómenos socioculturales complejos.

## **c. Contenidos:**

---

### Unidad 1: Periodizaciones

La historia de dos campos: estudios sociales del deporte y *fan studies*. Temas, problemas, objetivos, preguntas. Perspectivas teórico-metodológicas. Trascender los reduccionismos y los determinismos: más allá de la pasividad y de la actividad, de la dominación y la resistencia. Poder, ambivalencias, lógicas propias de las prácticas fan y deportivas.

### Unidad 2: Reflexividades

Debates epistemológicos. Posiciones de las y los investigadores en el campo, frente a objetos y a interlocutores. Volver a pensar la autoridad etnográfica. Las y los académicos como fans y deportistas. Las y los fans y deportistas como académicos. El cuerpo como instrumento. Lo que se dice (los chismes y los secretos) como fuente de información y análisis.

### Unidad 3: Miradas clásicas

Subjetivación y lógicas de consumo, entre la fanificación y las prácticas deportivas. Mercado / Industria: la promoción del consumo como indicio de compromiso personal y colectivo. Fans / Deportistas: el consumo como recurso de identificación y socialización. Prácticas de producción (de cuerpos, de sentidos, de relaciones, de contenidos). Culturas participativas y colaborativas. La economía moral y monetaria de los deportes y los fanatismos.

## Unidad 4: Problemas actuales

Subjetividades neoliberales. La articulación de clivajes: los géneros, las clases, las edades, las etnias, lo global. La importancia del enfoque interseccional y transcultural. Negociaciones y contradicciones, posibilidades y desigualdades. La dimensión del afecto y del placer. Redes y capitalismo de plataformas.

### **d. Bibliografía, filmografía y/o discografía obligatoria, complementaria y fuentes, si correspondiera:**

---

#### Unidad 1: Periodizaciones

##### Bibliografía obligatoria

- Besnier, Niko; Brownell, Susan & Carter, Thomas F. (Comps.) (2018). El deporte en el sistema mundial. En *Antropología del deporte. Emociones, poder y negocios en el mundo contemporáneo* (pp. 317–353). Siglo XXI Editores.
- Boltanski, Luc y Chiapello, Eve (2002). *El nuevo espíritu del capitalismo*. Akal. [Selección].
- Coppa, Francesca (2014). Fuck yeah, Fandom is Beautiful. *Journal of Fandom Studies*, 2(1), 73–82.  
<https://www.ingentaconnect.com/content/intellect/jfs/2014/00000002/00000001/art00006?crawler=true>
- Curi, Martín; Garriga Zucal, José y Levoratti, Alejo (2018). Deporte(s) y Antropología: enfoques, objetos y prácticas. Repensando sus configuraciones en Suramérica. *Antípoda. Revista de Antropología y Arqueología*, (30), 1–16. <https://doi.org/10.7440/antipoda30.2018.01>
- Duffet, Mark (2013). Researching fandom; Fan practices. En *Understanding Fandom. An Introduction to the Study of Media Fan Culture*. Bloomsbury.
- Laval, Christian y Dardot, Pierre (2013). *La nueva razón del mundo. Ensayo sobre la sociedad neoliberal*. Gedisa. [Selección].

##### Bibliografía complementaria

- Álvarez Gandolfi, Federico (2016). El consumo fan en Argentina: entre la convergencia y el posmodernismo. *Voices e Diálogo*, 15(11), 24–36.  
[https://ri.conicet.gov.ar/bitstream/handle/11336/106680/CONICET\\_Digital\\_Nro.a7c0bc71-3007-4c24-bc99-a7fbafbf1359\\_A.pdf?sequence=2&isAllowed=y](https://ri.conicet.gov.ar/bitstream/handle/11336/106680/CONICET_Digital_Nro.a7c0bc71-3007-4c24-bc99-a7fbafbf1359_A.pdf?sequence=2&isAllowed=y)
- Castells, Manuel (2001). La cultura de la virtualidad real: la integración de la comunicación electrónica, el fin de la audiencia de masas y el desarrollo de las redes interactivas”. En *La era de la información. Economía, sociedad y cultura, Vol. 1, La Sociedad Red* (pp. 374–408). Siglo XXI Editores.
- Duschatzky, Silvia y Corea, Cristina (2009). Las instituciones en la pendiente. En *Chicos en banda. Los caminos de la subjetividad en el declive de las instituciones* (pp. 69–94). Paidós.

#### Unidad 2: Reflexividades

##### Bibliografía obligatoria

- Guber, Rosana; Milstein, Diana y Schiavoni, Lidia (2014). Tres antropólogas en el campo. En R. Guber (Comp.), *Prácticas etnográficas. Ejercicios de reflexividad de antropólogas en el campo* (pp. 41–63). Miño y Dávila.
- Hang, Julia (2017). “Si querés grabá, pero yo voy a desmentir todo”. Secreto, género y política desde un abordaje metodológico. *Apuntes de Investigación del CECYP*, (29), 90–107. <https://apuntescecyp.com.ar/index.php/apuntes/article/view/637/507>
- Hang, Julia; Hijós, Nemesia y Moreira, Verónica (Comps.) (2021). Introducción. En *Deporte y etnografía: pensar la investigación social entre los géneros* (pp. 17–32). Gorla.
- Jenkins, Henry (2009). Introducción: confesiones de un aca/fan. En *Fans, blogueros y videojuegos. La cultura de la colaboración* (pp. 9–16). Paidós.
- Jenkins, Henry (2009). Extractos de “Matt Hills entrevista a Henry Jenkins”. En *Fans, blogueros y videojuegos. La cultura de la colaboración* (pp. 19–48). Paidós.
- Moreira, Verónica (2021). De la cancha al ring. En J. Hang, N. Hijós y V. Moreira (Comps.), *Deporte y etnografía: pensar la investigación social entre los géneros* (pp. 153–180). Gorla.

### Bibliografía complementaria

- Clifford, James (1992) [1988]. Sobre la autoridad etnográfica. En C. Reynoso (Comp.), *El surgimiento de la antropología posmoderna*. (pp. 141–170). Gedisa.
- Fasano, Patricia C. (2014). Enredada. Dilemas sobre el proceso etnográfico de investigación de un chisme y su publicación. En R. Guber (Comp.), *Prácticas etnográficas. Ejercicios de reflexividad de antropólogas en el campo* (pp. 159–182). Miño y Dávila.
- Renoldi, Brígida (2014). El secreto, el informante y la información: indagaciones reflexivas sobre la etnografía y la investigación policial. En R. Guber (Comp.), *Prácticas etnográficas. Ejercicios de reflexividad de antropólogas en el campo* (pp. 113–137). Miño y Dávila.

### Unidad 3: Miradas clásicas

#### Bibliografía obligatoria

- Ritzer, George (1996). *La McDonalización de la sociedad. Un análisis de la racionalización en la vida cotidiana*. Editorial Ariel. [Selección].
- Borda, Libertad (2015). Fanatismo y redes de reciprocidad. *La Trama de la Comunicación*, 19, 67–87. <https://latrama.fcpolit.unr.edu.ar/index.php/trama/article/view/515>
- De Moraes, Dênis (2010). Cultura tecnológica, innovación y mercantilización. En *Mutaciones de lo visible* (pp. 45–80). Paidós.
- Hills, Matt (2015). El fanatismo como objeto y los objetos del fanatismo. <http://www.revistas.usp.br/matriz/article/view/100678/99411>
- Sassatelli, Roberta (2012). *Consumo, cultura y sociedad*. Amorrortu. [Selección].

#### Bibliografía complementaria

- Baudrillard, Jean (2009 [1974]). El objeto de consumo más bello: el cuerpo. En *La sociedad de consumo. Sus mitos, sus estructuras* (pp. 155–185). Siglo XXI Editores.
- Landa, María Inés y Marengo, Leonardo (2010). Devenir cuerpo empresa: el nuevo capitalismo y sus tramas de sujeción. *Actual Marx*, (9), 161–182.
- Sandvoss, Cornel; Gray, Jonathan & Harrington, C. Lee (2017). Introduction: Why Still Study Fans?. En *Fandom: Identities and Communities in a Mediated World*. NYU Press.

## Unidad 4: Problemas actuales

### Bibliografía obligatoria

- Besnier, Niko; Brownell, Susan & Carter, Thomas F. (Comps.) (2018). El deporte y el sexo, el género y la sexualidad. En *Antropología del deporte. Emociones, poder y negocios en el mundo contemporáneo* (pp. 181–222). Siglo XXI Editores.
- Hijós, Nemsia (2021). Cambiando el *Running*. En *Runners. Una etnografía en una plataforma de entrenamiento de Nike* (pp. 119–171). Gorla.
- Gill, Rosalind M. (2015). Rompiendo el silencio: las heridas ocultas de la universidad neoliberal. *Arxius de Ciències Socials*, (32) 45–58.  
<https://roderic.uv.es/bitstream/handle/10550/49033/5267573.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Meneses Cárdenas, Jorge Alberto (2019). Estrategias de etnografía multisituada con jóvenes universitari@s indígenas que navegan en Facebook. *Etnografías Contemporáneas*, 5(9).  
<http://revistasacademicas.unsam.edu.ar/index.php/etnocontemp/article/view/508>
- Álvarez Gandolfi, Federico (2021). Volver a pensar el otakismo. En L. Borda y F. Álvarez Gandolfi (Comp.), *Fanatismos. Prácticas de consumo de la cultura de masas* (133-159). Prometeo.

### Bibliografía complementaria

- Álvarez Gandolfi, Federico (2016). Problemáticas en torno de las ciberculturas. Una reflexión sobre las posibilidades y los límites de la etnografía virtual. *Cultura, Lenguaje y Representación*, 16(2), 7–20. <http://www.e-revistas.uji.es/index.php/clr/article/view/2282/1934>
- Hijós, Nemesia (2017). Fanáticos y fanatizados: un análisis comparativo sobre las prácticas de consumo y fidelización entre hinchas de un club de fútbol y un grupo de *runners*. *Revista del Museo de Antropología*, 10(2), 183–192. <https://doi.org/10.31048/1852.4826.v10.n2.16630>
- Landa, María Inés; Hijós, Nemesia; Muñoz Rodríguez, David y de Castro, Ana Lucia (2020). El *management* (de sí y del cuerpo) en dispositivos de la gubernamentalidad neoliberal. *Arxius de Ciències Socials*, (42), 7–17,  
<https://roderic.uv.es/bitstream/handle/10550/76689/7.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

### **e. Organización del dictado de seminario**

---

El seminario / proyecto se dicta atendiendo a lo dispuesto por REDEC-2022-2847-UBA-DCT#FFYLla cual establece pautas complementarias para el dictado de las asignaturas de grado durante el Ciclo Lectivo 2023.

S

El seminario se dictará completamente en modalidad virtual.

El dictado de clases se realiza a través del campus virtual de la Facultad de Filosofía y Letras y de otros canales de comunicación virtual que se consideren pertinentes para favorecer el intercambio pedagógico con los/las estudiantes.

indagar la relación entre los conceptos teóricos y las prácticas que los estudiantes irán observando a nuestro pedido o como parte de su trabajo de recorte de un corpus para el trabajo final, que consistirá en una monografía en la que se presente una argumentación en torno de las reflexiones y problemáticas abordadas en la asignatura. Una parte importante de la interacción docentes-alumnxs se realizará por un lado, vía correo electrónico, mediante un grupo de correo electrónico en el que podrán ir informando sobre los avances e hipótesis de trabajo tentativas. Por otro lado, se utilizará la herramienta del foro del campus para simplificar el intercambio de materiales relacionados con los temas trabajados en las clases o bien con cuestiones que se consideren pertinentes.

#### **Carga Horaria:**

S

La carga horaria mínima es de 64 (sesenta y cuatro) horas y comprenden un mínimo de 4 (cuatro) y un máximo de 6 (seis) horas semanales de dictado de clases.

#### **f. Organización de la evaluación**

---

El sistema de regularidad y aprobación del seminario se rige por el Reglamento Académico (Res. (CD) N° 4428/17):

##### **Regularización del seminario:**

Es condición para alcanzar la regularidad del seminario aprobar una evaluación con un mínimo de 4 (cuatro) durante la cursada. Para ello los/las docentes a cargo dispondrán de un dispositivo definido para tal fin.

##### **Aprobación del seminario:**

Los/as estudiantes que cumplan el requisito mencionado podrán presentar el trabajo final integrador que será calificado con otra nota. La calificación final resultará del promedio de la nota de cursada y del trabajo final integrador.

Si el trabajo final integrador fuera rechazado, los/as interesados/as tendrán la opción de presentarlo nuevamente antes de la finalización del plazo de vigencia de la regularidad. El/la estudiante que no presente su trabajo dentro del plazo fijado, no podrá ser considerado/a para la aprobación del seminario.

**VIGENCIA DE LA REGULARIDAD:** El plazo de presentación del trabajo final de los seminarios es de 4 (cuatro) años posteriores a su finalización.

**RÉGIMEN TRANSITORIO DE ASISTENCIA, REGULARIDAD Y MODALIDADES DE EVALUACIÓN DE MATERIAS:** El cumplimiento de los requisitos de regularidad en los casos de estudiantes que se encuentren cursando bajo el Régimen Transitorio de Asistencia, Regularidad y Modalidades de Evaluación de Materias (RTARMEM) aprobado por Res. (CD) N° 1117/10 quedará sujeto al análisis conjunto entre el Programa de Orientación de la SEUBE, los Departamentos docentes y los/las Profesores a cargo del seminario.

**g. Cantidad de vacantes:**

---

SIN CUPO.

**h. Seguros:**

---

Lo tramita la Facultad a solicitud del docente a cargo.

Ciudad Autónoma de Buenos Aires, lunes 17 de octubre de 2022.

Dra. Nemesia Hijós Profesora  
a cargo del Seminario

Lic. MARÍA JOSEFINA MARTINEZ  
Directora  
Dpto. de Cs. Antropológicas - FFyL - UBA

Dr. Federico Álvarez  
Gandolfi Profesor a cargo  
del Seminario

